



MÓDULO 2: Creación de contenidos digitales para la promoción de empresas agrícolas

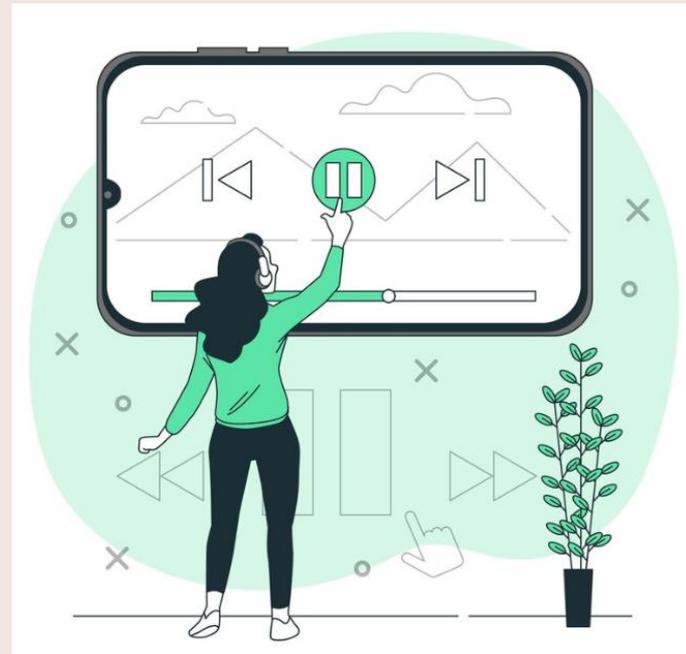
CONTENIDO 3: Cómo crear un vídeo promocional



¿Qué es un video corto?

Los vídeos cortos son contenidos de vídeo concisos y breves.

Su duración puede variar entre unos segundos y unos minutos. Suelen crearse para plataformas de redes sociales (por ejemplo, TikTok, Instagram Reels, YouTube) (véase el Módulo 3 - Contenido 1, Contenido 6.1 y Contenido 6.2), donde los usuarios tienen un tiempo limitado y una capacidad de atención menor, o pueden mostrarse directamente en dispositivos (ordenador, tablet, teléfono inteligente).



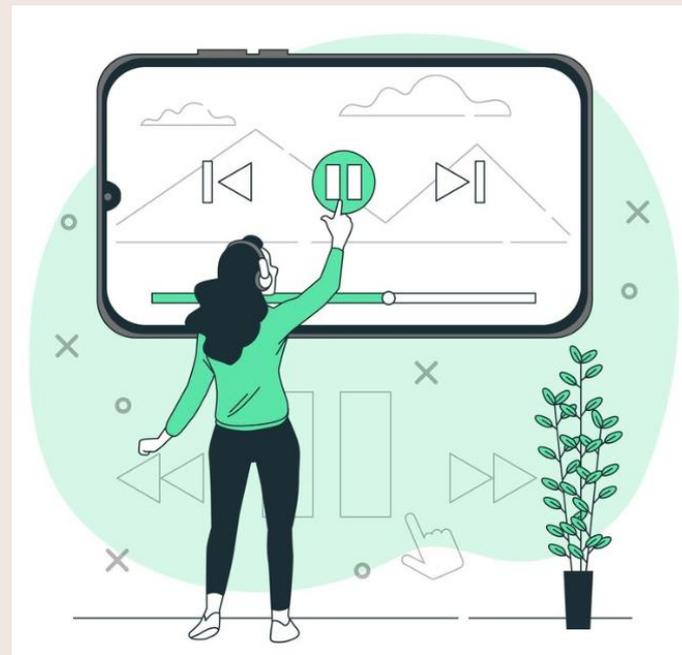
Fuente: Freepik

¿Por qué usar un video corto?

Un vídeo corto permite a los creadores comunicarse con rapidez y a los usuarios consumir sus contenidos sin invertir horas y centrarse en una sola cosa.

Se utilizan principalmente con fines de marketing.

Un vídeo corto es una buena opción para promocionar una explotación y atraer a los consumidores.



Fuente: Freepik

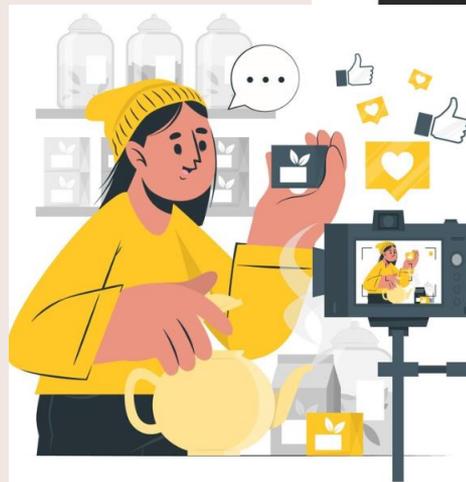
Herramientas para crear vídeos cortos

La principal herramienta para crear un vídeo es una cámara.

Hoy en día, también la cámara del móvil es una buena herramienta para grabar un vídeo.

Si quiere integrar el audio en su vídeo, también necesitará un buen micrófono.

El micrófono del teléfono puede ser un buen punto de partida para los primeros vídeos.



Fuente: Freepik

Herramientas para editar vídeos cortos

Existen muchas herramientas digitales para editar vídeos. Estas herramientas pueden ser gratuitas o exigir un pago. Se puede acceder a ellas a través del navegador o es necesario instalarlas.

Algunas de las más conocidas para PC son:

- DaVinci Resolve
 - Clipify
- Avidemux
- CapCut
- Canva

Para MAC:

- QuickTime Player
- iMovie



Fuente: Freepik

Cómo editar un video en Canva



<https://www.youtube.com/watch?v=2aofeJQdnps>



<https://www.youtube.com/watch?v=VY6j3xubOlq>

EJERCICIO:

Imagine que tiene que promocionar la venta de sus productos a través de las redes sociales. Pruebe a grabar vídeos cortos de sus productos y su empresa y edítelos con Canva.

LINKS ÚTILES

- Qué es un vídeo corto y cómo funcionan en tu estrategia de marketing
- Qué es el video marketing, qué tipos existen y ejemplos
- Ideas de vídeos promocionales
- Canva



REFERENCIAS

CONTENIDOS

- <https://www.contentbeta.com/short-form-video/#:~:text=They%20are%20designed%20to%20catch,time%20and%20shorter%20attention%20spans.>
- <https://buffer.com/resources/short-form-video/>

IMÁGENES

- [Freepik](#)

