2022-1-TR01-KA220-VET-000088431

LOFT

Local Food Trace

WP4 - LOFT

Hoja de ruta LOFT para la digitalización de las actividades de gestión agrícola

Borrador 3.0

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

2022-1-TR01-KA220-VET-000088431

Principal objetivo del proyecto	Innovación
Titulo del proyecto	Local Food Trace (Trazabilidad Alimentos locales)
Acrónimo del proyecto	LOFT
Fecha inicio proyecto	01-12-2022
Duración total del proyecto	30 meses
Fecha final proyecto	31-05-2025
Agencia Nacional de la Organización Solicitante	TR01 - CENTRO DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y JUVENTUD DE LA UNIÓN EUROPEA (AGENCIA NACIONAL DE TURQUÍA)

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

2022-1-TR01-KA220-VET-000088431

Contenido

Introducción 4

1. Optimización de la gestión financiera: 5
2. Optimización de la gestión de los distintivos de calidad: 6
3. Optimización de la trazabilidad: 7
4. Optimización de la comunicación : 8
5. Optimización de las ventas: 9
6. Optimización de la gestión del almacén: 10
7. Optimizar las búsquedas de información: 11
8. Optimización de la conexión: 12

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

2022-1-TR01-KA220-VET-000088431

Introducción

LOFT – Local Food Trace es un proyecto de la Unión Europea financiado en el marco del Programa Erasmus+, cuyo objetivo es contribuir a la política de la UE de aprovechar las tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje, desarrollando al mismo tiempo las competencias digitales de los pequeños productores locales de alimentos (PLP) mediante su participación activa en el proceso de transformación digital. LOFT también pretende desarrollar herramientas innovadoras de formación profesional para reducir el impacto negativo de la pandemia en los consumidores y permitir a los productores locales de alimentos aprovechar las oportunidades de crecimiento. En el proyecto participan cinco socios complementarios y se desarrollará entre diciembre de 2022 y mayo de 2025.

El proyecto consta de seis paquetes de trabajo con diferentes alcances, y este documento se ha elaborado como parte del paquete de trabajo 4. La digitalización de las explotaciones se ha convertido en una cuestión crucial para el sector agrario en todo el mundo, y en particular en Europa, aportando importantes beneficios económicos y medioambientales.

Además de este paquete de trabajo, los socios desarrollaron contenidos de formación sobre diversos temas, que van desde la seguridad digital a las plataformas sociales, en el paquete de trabajo 3 para mejorar la alfabetización digital de los productores locales de alimentos. Estos módulos, que proporcionan a los usuarios acceso a información más detallada a través de enlaces al final de cada sección, ayudarán al documento a cumplir su propósito.

También puede consultar el módulo introductorio sobre los retos de la digitalización en la agricultura que se ofrece en la plataforma de formación LOFT.

El objetivo de este documento es promover los principales beneficios de la digitalización aplicada a la gestión, la comunicación y las relaciones con los consumidores para los productores agrícolas. Al adoptar herramientas y tecnologías digitales, los productores pueden agilizar sus operaciones, mejorar la eficiencia en la gestión de recursos y datos, mejorar la comunicación con proveedores, clientes y partes interesadas, y construir relaciones más sólidas y receptivas con los consumidores. El documento pretende mostrar cómo estos avances pueden conducir a una mejor toma de decisiones, una mayor rentabilidad y una mayor sostenibilidad en el sector agrario.

Además, al final de cada sección, se presenta una hoja de ruta para ayudar a las personas a identificar las formas más adecuadas de aplicar el contenido de este documento a sus propios negocios.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. Optimización de la gestión financiera

Automatización de procesos: La digitalización permite automatizar tareas administrativas como el envío de facturas, la tramitación de pagos y la gestión de reclamaciones de gastos, lo que reduce el tiempo dedicado a estas actividades y minimiza los errores.

Seguimiento en tiempo real: Las herramientas digitales permiten supervisar el rendimiento financiero de una explotación en tiempo real, lo que permite a los agricultores tomar decisiones informadas basadas en datos actualizados.

Digitalización de documentos: La gestión electrónica de documentos, como contratos y estados financieros, facilita el acceso a la información necesaria y mejora la seguridad de los datos.

Análisis de costes: El software de gestión financiera permite analizar los costes de producción e identificar las áreas en las que se puede ahorrar, contribuyendo así a una mayor rentabilidad.

Preparación de ayudas y subvenciones: La digitalización también ayuda en la preparación de solicitudes de ayudas económicas, al facilitar la recopilación y presentación de los datos requeridos por los organismos financiadores.

Visibilidad y transparencia: Las herramientas digitales mejoran la transparencia de las operaciones financieras, lo que puede aumentar la confianza de socios comerciales y clientes.

Hoja de ruta:

- Defina la situación financiera de su negocio: si es a pequeña o gran escala, a largo plazo o estacional.
- Enumere las dificultades que encuentra al preparar los registros contables.
- En comparación con negocios similares, especifique las herramientas digitales que utilizan otros pero que actualmente no se han adoptado en sus operaciones.
- Indique las aplicaciones que no utiliza actualmente y que cree que podrían ser beneficiosas para su negocio a corto o largo plazo.

Existen muchos paquetes de software de gestión y contabilidad, pero suelen ser costosos. Pero también hay soluciones gratuitas como hojas de cálculo y procesadores de texto disponibles online (la suite online Microsoft 365 o Workspace de Google), con tutoriales gratuitos sobre cómo utilizarlos. Herramientas como una impresora o un escáner serán útiles para digitalizar tus documentos.

Para una mejor comprensión de los temas tratados, puede consultar este módulo introductorio del proyecto LOFT

Para identificar soluciones prácticas, consulte el módulo LOFT Plataforma digital LOFT y modelo de desarrollo del plan de negocio

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

2. Optimización de la gestión de los distintivos de calidad

Cumplimiento de las normas: Las herramientas digitales ayudan a los productores a cumplir los requisitos de los distintivos automatizando determinadas tareas administrativas y facilitando la gestión de los documentos necesarios para las auditorías de calidad.

Simplificación de los controles: Los programas informáticos de gestión facilitan la recopilación de los datos necesarios para las auditorías y los controles de conformidad. Esto reduce la carga administrativa y ayuda a los productores a cumplir las especificaciones de certificación. El desarrollo de códigos QR facilita la trazabilidad (y los controles asociados) al digitalizar la descripción de las etapas de producción, los certificados de origen, etc.

Acceso a la información necesaria: Las plataformas digitales proporcionan acceso a conocimientos y mejores prácticas, lo que permite a los productores comprender mejor los requisitos de certificación y mejorar sus prácticas.

Valor añadido a los productos: La digitalización permite comunicar más eficazmente los distintivos y las certificaciones a los consumidores, aumentando la visibilidad y el valor de los productos etiquetados en el mercado.

Hoja de ruta:

- Identifique las normas o marcas de certificación relevantes para sus productos (por ejemplo, ecológicos, locales).
- Evalúe cómo gestiona actualmente la documentación y la preparación de auditorías: ¿es manual o se apoya en herramientas digitales?
- Enumere las tareas administrativas relacionadas con la certificación que podrían simplificarse o automatizarse con soluciones digitales.
- Explore las plataformas o herramientas digitales que proporcionan acceso a las mejores prácticas y directrices de certificación relevantes para su sector.
- Evalúe cómo comunica actualmente las certificaciones de sus productos a los consumidores: ¿podrían las herramientas digitales mejorar la visibilidad y añadir valor?
- Identifique cualquier carencia en su sistema digital actual que pueda dificultar el cumplimiento o la comunicación eficaz de las certificaciones.
- Desarrolle un plan para adoptar o mejorar el uso de herramientas digitales para la gestión de auditorías, el seguimiento del cumplimiento y la presentación de informes de certificación.

Es muy importante que los productores se mantengan al día de los cambios en la legislación y los nuevos distintivos. Esto puede hacerse visitando sitios web especializados o redes sociales específicas. Basta con navegar por internet.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Puede acceder al módulo introductorio del proyecto LOFT sobre navegación web

*Para aprender a identificar la fiabilidad y relevancia de la información en la web, puede acceder al todos los contenidos del **Módulo 5** del proyecto LOFT.*

3. Optimización de la trazabilidad

Trazabilidad de la cadena de suministro: La digitalización permite seguir cada etapa de la producción, desde la semilla hasta el plato, y comunicar esta trazabilidad, por ejemplo mediante códigos QR asociados a los envases o etiquetas de los productos que vende. Esto responde a la creciente demanda de los consumidores de transparencia sobre el origen de sus alimentos.

Uso de tecnologías avanzadas: Los sistemas de código de barras y blockchain facilitan el seguimiento de los productos, garantizando su calidad y seguridad alimentaria.

Aumento de la confianza del consumidor: Al ofrecer una trazabilidad clara, los productores pueden asegurar a los consumidores la calidad de sus productos, lo que puede mejorar su imagen y aumentar las ventas.

Hoja de ruta:

- Elabore un mapa de su cadena de suministro actual -desde la producción hasta la distribución- e identifique qué etapas se rastrean y documentan.
- Valore si utiliza herramientas digitales (por ejemplo, códigos de barras, códigos QR o sistemas blockchain) para rastrear y compartir información sobre productos.
- Defina cómo se comunica actualmente la información de trazabilidad a los consumidores: ¿es accesible, clara y creíble?
- Identifique las áreas de su cadena de suministro en las que el seguimiento digital podría mejorar la eficiencia, la garantía de calidad o la seguridad alimentaria.
- Desarrolle una estrategia para implantar o actualizar herramientas de trazabilidad que puedan ayudar a generar confianza en el consumidor y aumentar el interés de sus productos en el mercado.

Pueden utilizarse programas informáticos especializados, pero también programas sencillos como hojas de cálculo, para hacer un seguimiento de los procesos, las fuentes, etc. Más información en el módulo

Se pueden utilizar códigos QR o códigos de barras para establecer el vínculo con información esencial como el origen, los alérgenos, etc. Puede aprender a crearlos en el módulo de creación de contenidos digitales

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

4. Optimización de la comunicación

Mejorar la visibilidad online: Crear sitios web y tener presencia en las redes sociales permite a los productores difundir su trabajo y sus productos, aumentando su visibilidad y su capacidad de llegar a nuevos clientes.

Conectividad entre productores: Las herramientas digitales como las redes sociales y los foros permiten a los productores conectarse, intercambiar información y compartir las mejores prácticas, reduciendo el aislamiento que a menudo se siente en esta profesión.

Acceso a la información: Los productores pueden acceder fácilmente a recursos digitales sobre una amplia gama de temas (técnicas de cultivo, gestión del ganado, etc.), mejorando su toma de decisiones y su eficiencia operativa.

Intercambio de conocimientos: Las herramientas digitales fomentan el intercambio de conocimientos y experiencias entre los productores, lo que puede dar lugar a innovaciones y mejoras en las prácticas agrícolas.

Hoja de ruta:

- Evalúe su presencia online actual: ¿dispone de un sitio web, perfiles en redes sociales o un directorio de mercado online?
- Identifique qué plataformas digitales utilizan sus clientes y homólogos y considere la posibilidad de establecer o mejorar su presencia en ellas (por ejemplo, Facebook, Instagram, LinkedIn, plataformas de alimentos locales).
- Evalúe cómo las herramientas digitales podrían ayudarle a reducir el aislamiento profesional poniéndole en contacto con otros productores, expertos o comunidades.
- Desarrolle un plan para impulsar su compromiso digital, ya sea mediante la creación de contenidos, la participación en redes de productores o la asistencia a sesiones de formación virtual.

La comunicación es vital para el desarrollo de una empresa, por lo que es importante saber cómo crear contenidos digitales como vídeos, presentaciones de diapositivas o incluso simplemente texto utilizando software especializado. Aprenda a crear contenidos y medios de comunicación digitales en la plataforma LOFT/Módulo 2 AQUÍ.

Una vez creado este contenido, es necesario que puedas compartirlo con tus futuros clientes publicándolo en las redes sociales o simplemente en tu propio sitio web de creación propia. Puedes aprender a controlar tu comunicación digital con el Módulo 3 del curso de formación LOFT AQUÍ .

Communication is vital to a company's development, so it's important to know how to create digital content such as videos, slideshows or even just text using specialist software. Learn how to create digital communication media and content on the LOFT/Module 2 platform HERE.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Once this content has been created, you need to be able to share it with your future customers by publishing it on social networks or simply on your own self-created website. You can learn how to master your digital communication with Module 3 of the LOFT training course HERE .

5. Optimización de las ventas

Optimizar la comercialización: Las plataformas digitales facilitan la venta directa a los consumidores, lo que permite a los productores aumentar sus beneficios y reducir su dependencia de los intermediarios.

Optimización de la gestión comercial: Las herramientas digitales facilitan la gestión de los pedidos, las existencias y las transacciones financieras, lo que permite a los productores concentrarse en su producción a la vez que controlan eficazmente sus ventas.

Reducción de costes: Al optimizar el proceso de venta y prescindir de intermediarios, la digitalización puede contribuir a reducir los costes de comercialización de sus productos.

Adaptarse a las nuevas tendencias de consumo: La digitalización permite a los productores responder rápidamente a los cambios en las preferencias de los consumidores, sobre todo en lo que respecta a la sostenibilidad y los productos locales.

Hoja de ruta:

- Valore sus canales de venta actuales: ¿vende directamente a los consumidores o recurre a intermediarios (mayoristas, minoristas, etc.)?
- Analice la eficacia de las plataformas digitales, incluidos los sitios web de comercio electrónico, las aplicaciones locales de distribución de alimentos y las redes sociales, para impulsar las ventas directas y reducir la dependencia de los intermediarios.
- Determine las herramientas digitales que utiliza actualmente para la gestión de ventas, incluido el procesamiento de pedidos, el control de inventario y las transacciones financieras, y evalúe su eficacia.
- Analice las herramientas digitales que tienen el potencial de optimizar su gestión de ventas mediante la automatización del seguimiento de pedidos, la supervisión del inventario y la gestión de pagos.
- Esté atento a las tendencias de consumo vinculadas a prácticas sostenibles, opciones de comida local y estrategias de compra directa.
- Cree un plan para perfeccionar su enfoque de marketing digital concentrándose en la mejora de la orientación al consumidor, la mejora de la experiencia general del cliente o la implementación de ofertas promocionales y descuentos.

Many solutions, such as accounting software or online marketing platforms, make the sales process easier and provide you with statistics that are very useful in your marketing strategy. Find out more HERE

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Creating your own online shop will enable you to sell your products directly to consumers at the prices you decide. You can learn how to set up an online store HERE and how to make secure payments

Muchas soluciones, como el software de contabilidad o las plataformas de marketing online, facilitan las ventas y proporcionan estadísticas muy útiles para su estrategia de marketing. Más información en el Módulo 4 Plataforma digital LOFT y modelo de desarrollo del plan de negocio

Crear tu propia tienda online te permitirá vender tus productos directamente a los consumidores a los precios que tú decidas. Puedes aprender cómo crear una tienda online y cómo realizar pagos seguros en el Módulo 3: Comunicación digital, intercambio de contenidos y prácticas responsables

6. Optimización de la gestión del almacén

Control en tiempo real: La digitalización permite controlar los niveles de existencias en tiempo real, lo que ayuda a anticipar las necesidades de reposición y evitar la falta de existencias.

Optimización de los pedidos: Los sistemas digitales permiten a los productores automatizar sus pedidos en función de las fluctuaciones de la demanda, lo que reduce el exceso de capacidad y las pérdidas financieras.

Centralización de datos: Las herramientas digitales centralizan toda la información sobre las existencias, lo que facilita el análisis y la toma de decisiones. Esto permite gestionar los recursos de forma más eficaz.

Reducción de errores: El uso de software de gestión reduce los errores humanos asociados a la introducción manual de datos, mejorando la precisión de la información sobre las existencias.

Mejora de la rentabilidad: Al optimizar la gestión de las existencias, las operaciones pueden reducir los costes relacionados con el inventario y mejorar la rentabilidad general.

Hoja de ruta:

- Valore su actual sistema de gestión de existencias: ¿lo maneja manualmente o con herramientas digitales? Cómo controla los niveles de inventario y gestiona los pedidos en la actualidad?

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Examine cómo los sistemas digitales pueden facilitar la automatización de los pedidos en relación con los cambios en la demanda, ayudando a disminuir el exceso de capacidad y mitigar las pérdidas financieras que surgen de los productos no vendidos.
- Reconocer las áreas específicas en la introducción manual de datos que son susceptibles de errores humanos y que podrían ver mejorada su precisión mediante la implantación de software de gestión de existencias.
- Investigar los efectos de una gestión de existencias competente en su rentabilidad. Es posible que la optimización de su inventario pueda reducir costes, mejorar el flujo de caja e impulsar la eficiencia operativa?
- Cree una estrategia para la implantación o mejora de sistemas digitales de gestión de inventario para optimizar sus procesos de existencias y aumentar la rentabilidad.

Al igual que ocurre con la contabilidad o la comunicación, existen muchos programas informáticos especializados en la gestión de existencias. Sin embargo, el uso avanzado de una hoja de cálculo (habitualmente gratuita) con la ayuda de tutoriales en línea (también a menudo gratuitos) le dará una visión global de sus existencias y le permitirá automatizar ciertas tareas.

7. Optimizar las búsquedas de información

Saber utilizar un navegador y un motor de búsqueda: Para sacar el máximo partido a su experiencia online, debe saber utilizar eficazmente tanto un navegador como un motor de búsqueda.

Navegar con total seguridad: Es esencial adoptar ciertas buenas prácticas que le protejan de las amenazas digitales y saber identificarlas.

Dominar las técnicas de búsqueda: Para encontrar información rápidamente, hay que seguir una serie de pasos y utilizar herramientas específicas para optimizar las búsquedas.

Saber determinar la credibilidad de los contenidos: Evaluar la fiabilidad de las fuentes de Internet es crucial para evitar caer en la trampa de la desinformación e incluso para proteger tu información personal y garantizar la seguridad de los datos, ya que un sitio poco fiable puede conducir al robo de datos y al fraude.

Hoja de ruta:

- Familiarizarse con los principios básicos de la navegación segura por Internet, como utilizar contraseñas seguras, desconfiar de los enlaces dudosos y reconocer las estafas en línea o los intentos de phishing.
- Evaluar la autenticidad de los sitios en línea y su contenido: Comprueba la fuente, investiga las credenciales del autor y verifica la fecha y el origen de la información.
- Utiliza tus conocimientos en actividades cotidianas, como la investigación de recursos agrarios, programas gubernamentales o tendencias del mercado online, mientras te mantienes a salvo de las amenazas digitales.

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Actualiza periódicamente tus conocimientos sobre prácticas de seguridad en línea para adelantarte a la evolución de las ciberamenazas y seguir navegando con seguridad.

Es esencial saber cómo encontrar información en Internet utilizando navegadores asociados a motores de búsqueda (LOFT Módulo 1 - contenido 2). También es crucial saber identificar los contenidos de calidad, así como saber proteger su identidad. Aprende más con el Módulo 5 del LOFT.

8. Optimización de la conexión

Los problemas de conexión a Internet en las zonas rurales pueden resolverse mediante una serie de soluciones técnicas adaptadas a las características específicas de estas regiones. Estas soluciones técnicas y estrategias de optimización pueden mejorar considerablemente la conectividad a Internet en las zonas rurales, permitiendo un acceso más rápido y fiable.

Entre ellas figuran soluciones como las conexiones por satélite y el acceso inalámbrico fijo, que ofrecen altas velocidades a un coste relativamente bajo. Más información en el Modulo 1 Introducción a la importancia de la digitalización para los productores locales de alimentos y aproximación básica a la web

En conclusión, **la concienciación sobre la importancia de la digitalización** es esencial para apoyar a los productores en esta transición. Esto requiere un esfuerzo colectivo para superar las barreras asociadas al acceso a la tecnología y la formación, a fin de garantizar que todos los agentes del sector puedan beneficiarse de las ventajas que ofrece la digitalización.

La plataforma LOFT le permite identificarse como productor mediante una descripción de su actividad y su posición en un mapa, así como encontrar contenidos de formación sobre el uso de herramientas digitales.

Para más información: https://www.localfoodtrace.eu

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.