



MÓDULO 3: Comunicación digital, intercambio de contenidos y prácticas responsables. ¿Cómo compartir los contenidos digitales a través de plataformas digitales?

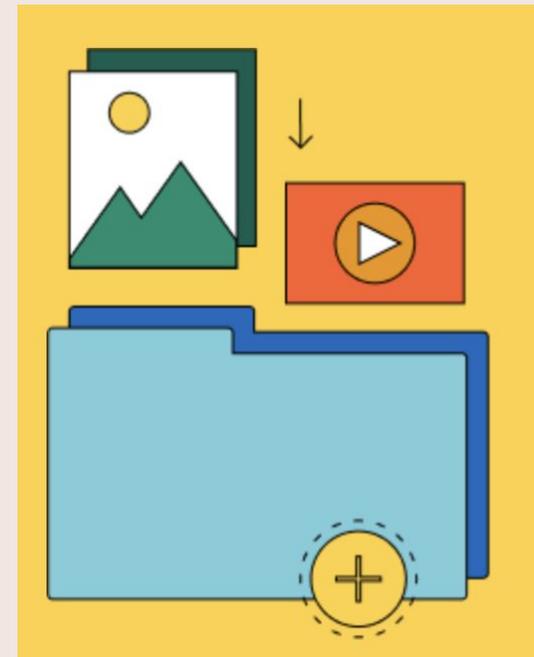
CONTENIDO 6.1: Cómo compartir un vídeo



Compartir vídeos en el sector agroalimentario

Los vídeos pueden ayudar a afrontar los retos que plantea la difusión de información entre los agricultores. Algunos de los usos del vídeo en la agricultura son la sensibilización, el estímulo de la demanda de ayuda, la extensión de agricultor a agricultor, la formación sobre innovaciones agrícolas, el estímulo de la creatividad y como herramienta de documentación y seguimiento y evaluación (S&E).

Los distintos tipos de vídeo incluyen documentales (describen acontecimientos), institucionales (promueven un proyecto o una organización), instructivos (desarrollados principalmente por investigadores con una aportación limitada de los agricultores), vídeos de aprendizaje de los agricultores (realizados con los agricultores) y vídeos participativos (realizados por los agricultores).



Plataformas

Cómo compartir vídeos con los clientes: los 10 mejores servicios en 2024



MarkUp.io

- Bulk invites
- Comment threads & mentions
- Annotations



Youtube

- Embed videos
- Private video sharing
- Subtitles & closed captions



Vimeo

- Screen recording
- Video hosting
- Video management



WeTransfer

- Content management
- File sharing
- Workflow management



VideoSprout

- Encrypted videos
- Limited accessibility



Jumpshare

- Video embedding
- Onboarding video maker
- Video analytics



iCloud

- Data encryption
- Real-time synchronization
- Data storage management



OneDrive

- Files on demand
- Full text search
- Backup & recovery



Transfer XL

- File storage management
- Transfer tracking
- End-to-end encryption



MediaFire

- File management
- Bulk uploads
- Bulk downloads

Plataformas para compartir vídeos

PLATAFORMAS

- Compartir archivos grandes → WeTransfer



- WeTransfer permite a los usuarios compartir diferentes tipos de archivos, incluidos vídeos, con cualquiera.
- Es una de esas herramientas que los usuarios pueden utilizar sin registrarse.



- Publicar / subir :

- Vimeo es un programa de alojamiento de vídeos en línea que permite a los usuarios crear y compartir vídeos con sus clientes.
- Este software permite a los usuarios compartir vídeos de YouTube con el público en general o con una audiencia privada



CARACTERÍSTICAS

- Gestión de contenidos
- Compartir archivos
- Gestión de flujos de trabajo
- Envío de archivos pesados de hasta 2 GB
- Acceso móvil

- Grabación de pantalla
- Alojamiento de vídeos
- Gestión y asistencia de vídeos
- Promoción social
- Análisis visual

- Almacenamiento ilimitado
- Múltiples formatos de vídeo
- Incrustación de vídeos
- Compartir vídeos privados
- Subtítulos y subtítulos ocultos

CÓMO

- ❖ Cargar el vídeo desde la página de inicio
- ❖ Introducir el correo electrónico del destinatario
- ❖ Introduzca su propio correo electrónico
- ❖ ...y pulsa el botón Transferir

- ❖ Registrarse en la plataforma
- ❖ Subir el vídeo en formatos compatibles (.FLV, .MP4, .MOV, .AVI, .WMV...)
- ❖ Compartir el enlace del vídeo una vez subido

Configura el vídeo como no listado para que sólo lo vean las personas restringidas. A continuación, los usuarios pueden compartir su vídeo a través de otras redes sociales o por correo electrónico, incrustarlo en un sitio web o copiar y pegar el enlace.

CÓMO COMPARTIR UN VÍDEO EXISTENTE EN YOUTUBE



Me gusta Comenta **Compartir**



SUSCRÍBETE

CÓMO COMPARTIR UN VÍDEO EXISTENTE EN YOUTUBE

1

Entre en youtube.com y empiece a ver un vídeo

2

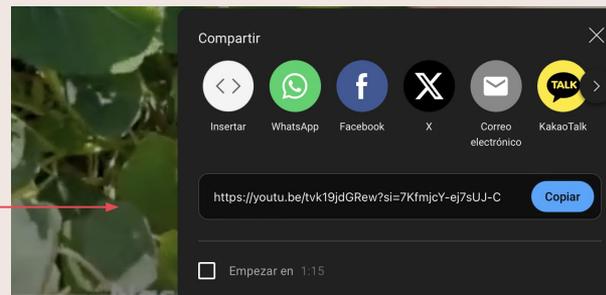
Debajo del vídeo, clique en **Compartir**



3

En el panel que se abre, seleccione las distintas opciones en función de dónde quiera compartirlo:

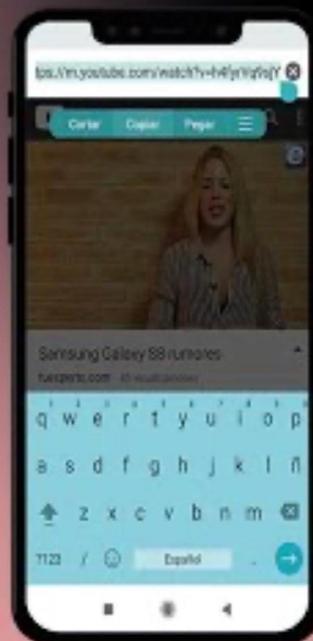
- **Redes sociales:** Haga clic en el icono de una red social (por ejemplo, Facebook, Twitter).
- **Correo electrónico:** Elija el icono de correo electrónico para enviar un mensaje
- **Incrustar:** Haga clic en el botón Incrustar para generar un código que puede utilizar para incrustar el vídeo en un sitio web.
- **Copiar el enlace:** Haga clic en el botón Copiar para copiar un enlace al vídeo que puede pegar en otro lugar, como en un mensaje de correo electrónico.
- **Empezar en:** Para enlazar a una parte específica del vídeo, marque esta casilla e introduzca la hora de inicio antes de copiar el enlace. Por ejemplo, para iniciar el vídeo a los 2 minutos y 30 segundos, marque la casilla e introduce «2:30».
- **Publicación en la comunidad:** Si tiene acceso a la pestaña Comunidad, puede compartir un vídeo en una publicación pública.



VÍDEO

CÓMO COMPARTIR VÍDEOS DE YOUTUBE

**COPIAR EN MI
PC UN ENLACE
DE YOUTUBE**



<https://youtu.be/tEilTi-nyxo?si=ntHZVyLZEol0FsEe>

CÓMO COMPARTIR TU PROPIO VÍDEO POR WETRANSFER

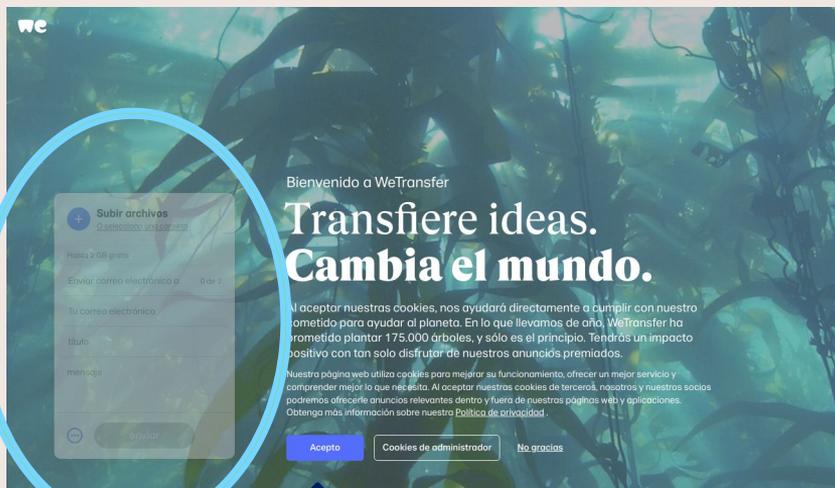


CÓMO COMPARTIR TU VÍDEO POR WETRANSFER

1

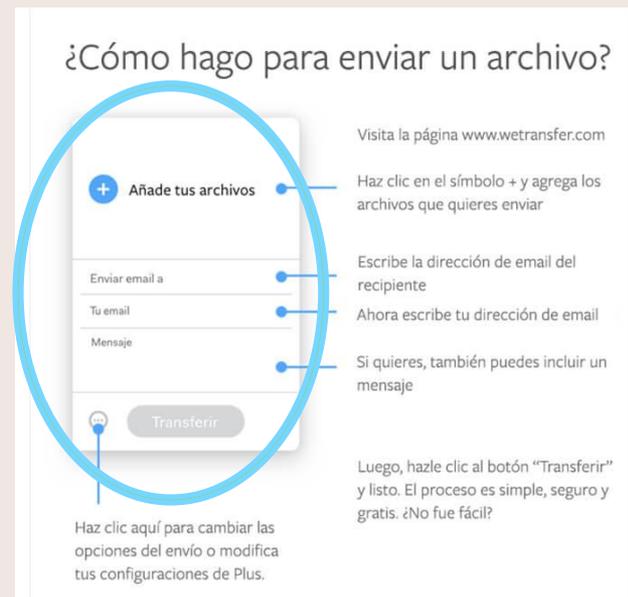


Vaya a la web de WeTransfer - <https://www.wetransfer.com/> y acepte las condiciones



2

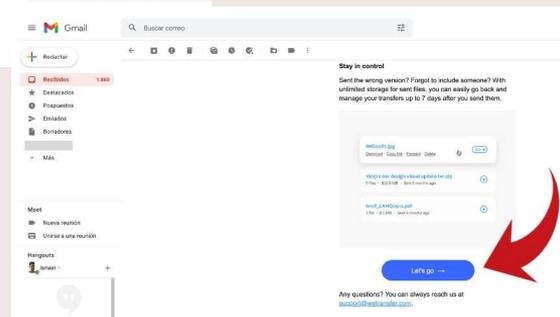
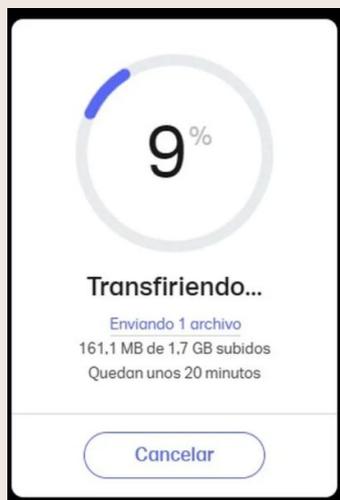
Complete los detalles de la pantalla de la izquierda como se indica a la derecha:



CÓMO COMPARTIR TU VÍDEO POR WETRANSFER

3

- El archivo comenzará a «Transferirse» y dirá «Transferencia completada» cuando se haya realizado.
- Se abrirá una nueva ventana con los «detalles de la transferencia».
- Recibirá un correo electrónico de confirmación de la recepción de su vídeo.



VÍDEO

COMO ENVIAR TU VÍDEO POR WETRANSFER



<https://youtu.be/oylIEKUoBDs>



¡ES TU TURNO!



Imagine: ¿Qué Plataforma usaría si quiere compartir un vídeo...?

Relacione

- Que tiene sobre un tour de su granja pero que el archivo pesa demasiado.
- Que le gusta sobre un tour de una granja que ya existe.



Ahora, vaya a Youtube e intente compartir un vídeo sobre marketing agrícola copiando su enlace



LINKS ÚTILES

[Guía 2024 cómo usar Wetransfer](#)

[Pasos para usar WeTransfer](#)

[Enviar WeTransfer](#)

[Ayuda centro YouTube](#)

[Cómo compartir un vídeo de YouTube por Whatsapp](#)



Módulo 3 - Contenido 6.2 para aprender "Cómo publicar un vídeo en YouTube"

REFERENCIAS

CONTENIDOS:

- <https://www.g-fras.org/en/good-practice-notes/6-video-for-agricultural-extension.html?showall=1>
- <https://www.whittington.nhs.uk/default.asp?c=20073>
- <https://www.markup.io/blog/how-to-share-videos-with-clients/>

IMÁGENES:

- Freepik
- <https://govisually.com/blog/creative-marketing-ideas-and-tips/>
- <https://help.wetransfer.com/hc/en-us/articles/202702233-How-do-I-send-a-transfer>
- <https://www.lifestylealcuadrado.com/wetransfer-para-compartir-archivos-pesados/>
- <https://isenacode.com/como-enviar-archivos-pesados-con-wetransfer-web/>





MÓDULO 3: Comunicación digital, intercambio de contenidos y prácticas responsables. ¿Cómo compartir los contenidos digitales a través de plataformas digitales?

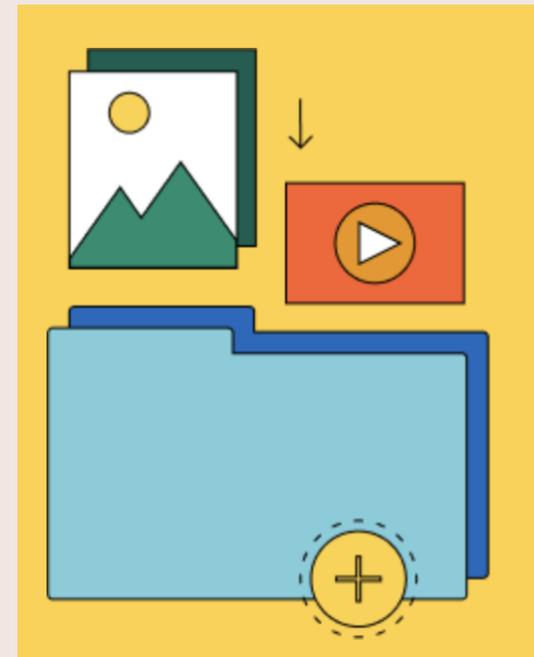
CONTENIDO 6.2: Cómo publicar un vídeo en YouTube



Compartir vídeos en el sector agroalimentario

Los vídeos pueden ayudar a afrontar los retos que plantea la difusión de información entre los agricultores. Algunos de los usos del vídeo en la agricultura son la sensibilización, el estímulo de la demanda de ayuda, la extensión de agricultor a agricultor, la formación sobre innovaciones agrícolas, el estímulo de la creatividad y como herramienta de documentación y seguimiento y evaluación (S&E).

Los distintos tipos de vídeo incluyen documentales (describen acontecimientos), institucionales (promueven un proyecto o una organización), instructivos (desarrollados principalmente por investigadores con una aportación limitada de los agricultores), vídeos de aprendizaje de los agricultores (realizados con los agricultores) y vídeos participativos (realizados por los agricultores).



Beneficios del marketing con vídeos

- ✓ **Mejorar la visibilidad y el conocimiento de la marca:** Las presentaciones en vídeo permiten a las explotaciones sacar a la luz la pasión, el trabajo duro y la experiencia que impulsan su supervivencia. Los testimonios en vídeo o las imágenes de las operaciones diarias no sólo personalizan la marca, sino que también establecen una conexión emocional con los espectadores, invitándoles a formar parte del viaje a largo plazo de la granja. Ofrecen una forma única de mostrar el funcionamiento de la explotación y de echar un vistazo entre bastidores.
- ✓ **Educar a los consumidores y generar confianza:** Más allá de la narración, los vídeos ofrecen una visión de las principales operaciones agrícolas, los orígenes de los productos y los esfuerzos de sostenibilidad. También ayuda a los clientes a tomar decisiones alimentarias con conocimiento de causa.
- ✓ **Aumentar la participación y las tasas de conversión:** Los consumidores consideran que el vídeo es el tipo de contenido más atractivo.



Fuente: YouTube

Beneficios del marketing con vídeos

- ✓ **Demostración de productos y técnicas:** Los vídeos ofrecen un medio visual para mostrar sus productos agrícolas, sus características, ventajas y usos. Pueden describir cómo sus productos superan problemas típicos de la agricultura, impulsan la producción...
- Pueden ser desde comparaciones de productos a reseñas, explicaciones, testimonios...



Explicativos: producto



Testimonios

Fuente:
Ivorymedia

BUENAS PRÁCTICAS DE GRANJAS



Se trata de un vídeo que atraería a cualquier público: la sencillez de ilustrar una tarea cotidiana como las tareas del ternero dividiéndola en cinco clips. No necesita edición de audio ni voz en off: se explica por sí solo. Los animales (sobre todo los bebés) siempre triunfan.



Este agricultor utiliza YouTube como línea directa con sus clientes. Graba un vídeo semanal coincidiendo con la entrega de las acciones de su asociación de atención al cliente, y lo utiliza como una oportunidad para compartir anuncios y cambios, así como para anticiparse a las preguntas más frecuentes. En este vídeo, mostrar las verduras junto con imágenes de dónde y cómo crecen en el campo lo hace aún más interesante para el público..



Blaine, de Seven Sons Farms, utiliza el vídeo para informar al público en general sobre los valores, la filosofía y las prácticas de su granja. Aunque cada vídeo se centra en un detalle más pequeño de su explotación -en este caso, la dehesa de los cerdos-, todos encajan en el tema general de promover una agricultura sostenible basada en los pastos. Este vídeo es una auténtica visita a la granja porque muestra un lugar. El movimiento de la cámara es natural y fluido, y realmente ayuda a dar al público una perspectiva en primera persona de estar en la dehesa de cerdos.



Este agricultor utiliza vídeos para llegar a otros agricultores. Probablemente no llegue a muchos clientes locales normales, pero este tipo de vídeo le ayudará a conseguir seguidores si su objetivo es la educación más que llegar a los clientes. Un plano de él hablando a la cámara funciona porque proporciona mucha información de pie en un lugar interesante sin distraer. El vídeo comienza con una lista de preguntas que el espectador puede estar planteándose y le motiva a seguir viéndolo.

IDEAS DE CONTENIDO DE VÍDEOS

1. Tractores y herramientas

- Lanzamientos y demostraciones de productos
- Consejos prácticos: funcionamiento y mantenimiento
- Testimonios de clientes: fiabilidad



2. Sistemas de recolección

- Visitas guiadas en vídeo
- Vídeos comparativos: ventajas
- Vídeos educativos: buenas prácticas



3. Sistemas de riego

- Animaciones explicativas
- Casos prácticos
- Instalación y mantenimiento



4. Equipos de protección de cultivos

- Demostraciones
- Vídeos educativos
- Vídeos de formación sobre seguridad



5. Equipos de manipulación y almacenamiento de grano

- Lapsos de tiempo: muestra de la construcción de silos, etc.
- Comparaciones de productos
- Contenidos sobre mantenimiento y seguridad



6. Herramientas y accesorios agrícolas

- Tutoriales
- Pruebas comparativas: diferentes marcas
- Guías de personalización



7. Tecnologías de agricultura de precisión

- Contenido educativo
- Casos prácticos
- Contenidos formativos



8. Equipos de energía y potencia

- Demostraciones de productos
- Análisis coste-beneficio
- Testimonios



9. Infraestructuras agrícolas y equipos de construcción

- Construcción time-lapse (lapso de tiempo)
- Formación en seguridad
- Tutoriales de mantenimiento y reparación

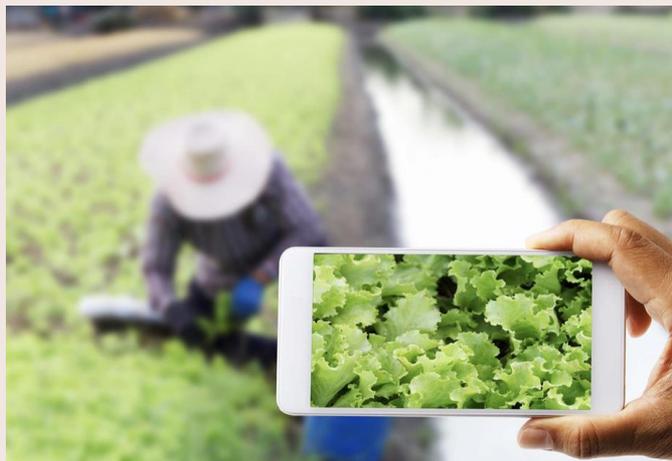


IDEAS DE CONTENIDO DE VÍDEOS

Conoce el equipo/
trabajos de granja

Vista infantil de la
granja

Timelapse



Tour/ Recorrido
a pie

Estaciones u horas del
día

Prácticas ganaderas

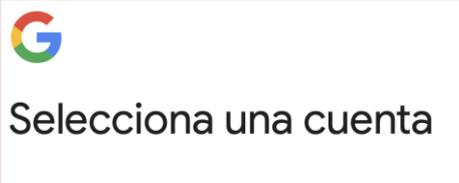
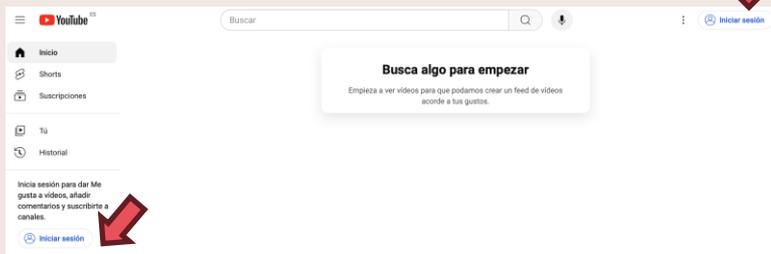
Prácticas de cultivo

CÓMO PUBLICAR UN VÍDEO EN YOUTUBE



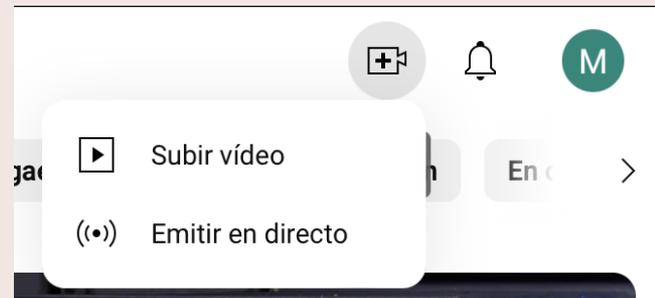
CÓMO PUBLICAR UN VÍDEO EN YOUTUBE

1 Inicie sesión en youtube.com con su cuenta de Google*.



2 En la esquina superior derecha, haga clic en **CREAR**  > **Subir vídeos** 

Esto le lleva a la página web de YouTube Studio con una ventana «Cargar vídeo» en el centro de la página.

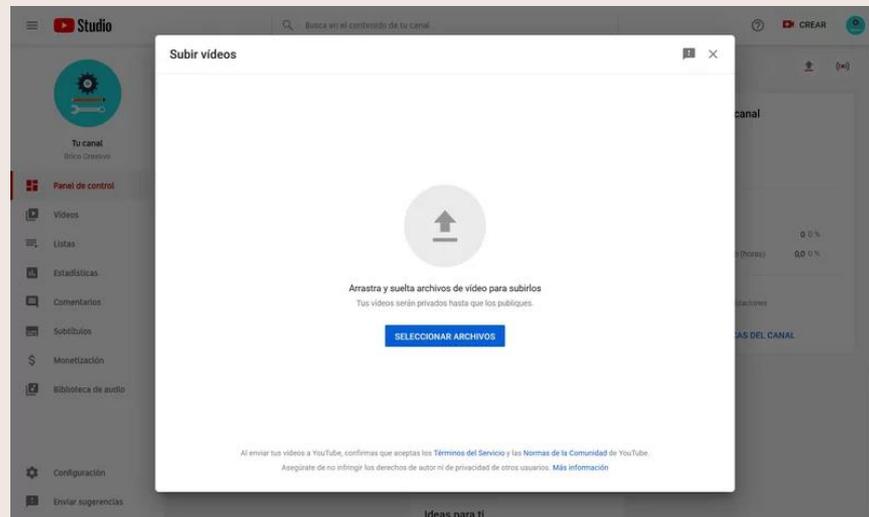


* Por favor, vaya al módulo 3, contenido : "cómo usar emails" para más información sobre cuenta de google

CÓMO PUBLICAR UN VÍDEO EN YOUTUBE

- 3** Arrastre su archivo de vídeo hasta la flecha de la ventana. También puede hacer clic en el botón azul **SELECCIONAR ARCHIVOS** buscar el archivo en su ordenador y hacer clic en Abrir. Cualquiera de estas opciones comenzará a preparar el vídeo para cargarlo

- Por defecto, puede subir vídeos de hasta 15 minutos de duración. Si quiere subir vídeos más largos (hasta 12 horas), primero debe verificar tu cuenta.
- Si quiere subir un DVD de vídeo a YouTube, guarde primero la película en tu ordenador.
- Si el vídeo está en su teléfono, transfíéralo a su ordenador de forma inalámbrica o con un cable USB.
- YouTube admite vídeos subidos en los siguientes formatos: MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM, DNxHR, ProRes, CineForm, HEVC (h265).

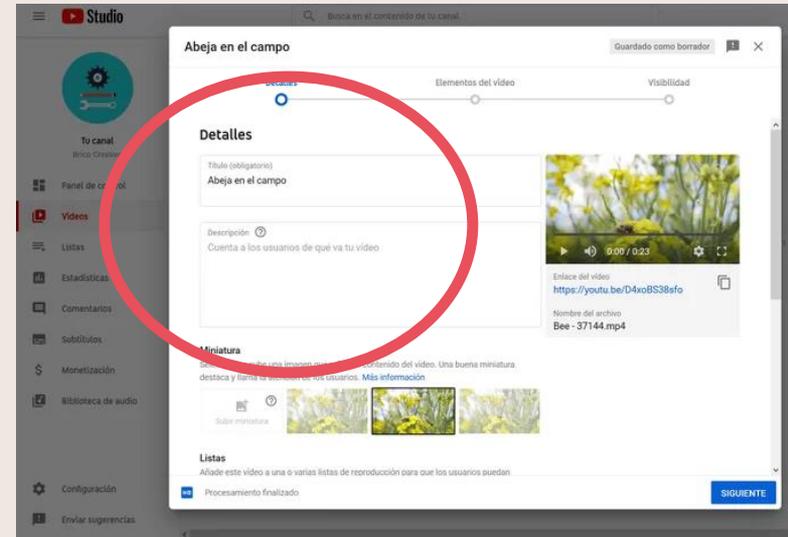


CÓMO PUBLICAR UN VÍDEO EN YOUTUBE

Haga clic en Editar  en cada archivo que suba para modificar los **detalles** del vídeo. Deslice hacia abajo

4 Título y descripción del vídeo.

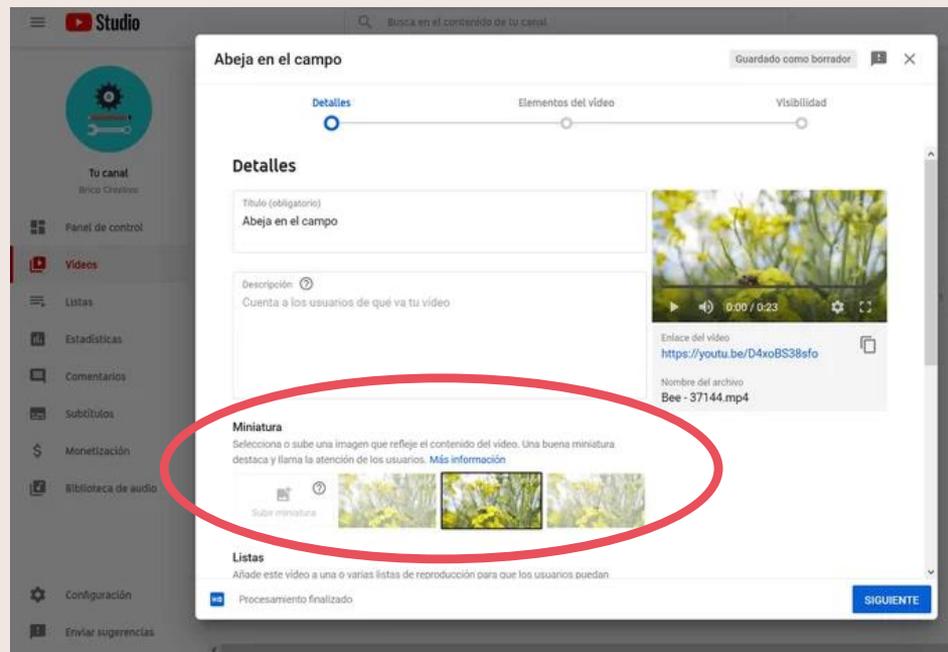
- ✓ El título es obligatorio, y la descripción es opcional pero recomendable.
- ✓ El título puede tener hasta 100 caracteres.
- ✓ [Nombre del canal] [Título del vídeo] [ID del vídeo].
- ✓ Utilice la casilla grande llamada «Descripción» para añadir una descripción del vídeo. La información de la descripción se muestra debajo del vídeo durante la visualización. La descripción tiene un límite de 5000 caracteres.
- ✓ Texto con formato: negrita, cursiva o tachado en las opciones que aparecen en la parte inferior del cuadro de descripción.
- ✓ Añada palabras clave en esta área para que su vídeo aparezca en las búsquedas relevantes.



CÓMO PUBLICAR UN VÍDEO EN YOUTUBE

5 Miniatura:

- La miniatura del vídeo es la imagen fija que verán los usuarios antes de hacer clic en el vídeo. Haga clic en una de las miniaturas sugeridas para utilizarla como miniatura.
- También puede hacer clic en Cargar miniatura y seleccionar su propia imagen para utilizarla como miniatura. Haga clic en la imagen que quieras utilizar y en Abrir.



CÓMO PUBLICAR UN VÍDEO EN YOUTUBE

6

Añadir el vídeo a una lista de reproducción.

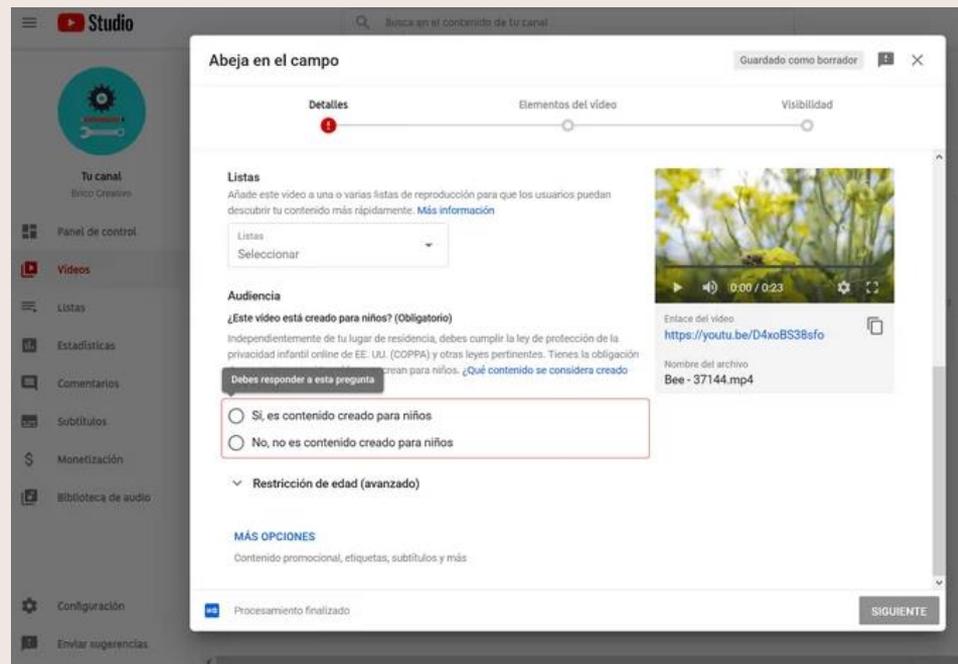
Haga clic en el menú desplegable «Lista de reproducción» y selecciona una lista de reproducción que hayas creado para añadir su vídeo. Puede seleccionar más de una lista.

7

Audiencia (obligatorio)

Para cumplir la ley de protección de la privacidad infantil online de EE. UU.

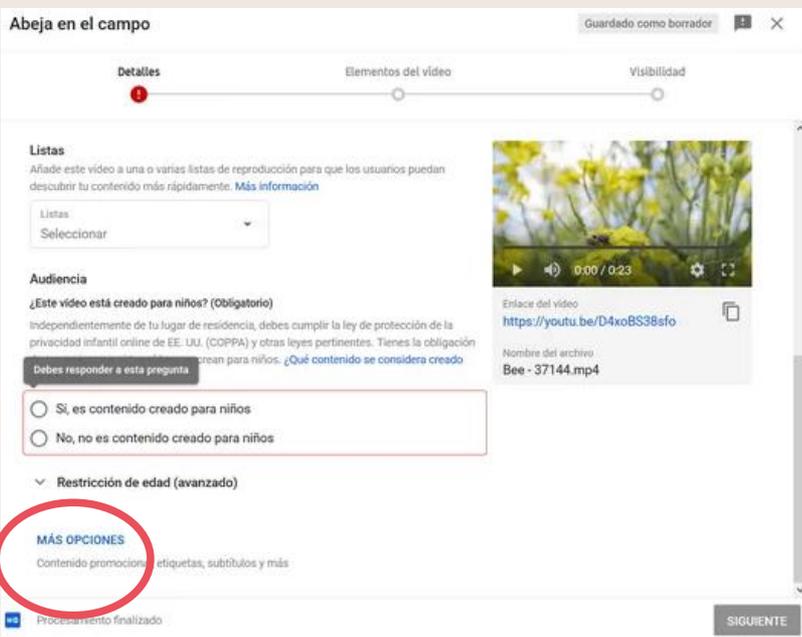
- ❖ Si el vídeo pudiera no ser adecuado para ciertos tipos de audiencias, aplique una restricción de edad. Haga clic en Restricción de edad (avanzada). A continuación, haga clic en la casilla de verificación situada junto a **Restringir mi vídeo a espectadores mayores de 18 años**.



CÓMO PUBLICAR UN VÍDEO EN YOUTUBE

8

Haga clic en «**Más opciones**» (opcional) y en «Siguiente». Cuando haya terminado, haga clic en Siguiente en la esquina inferior derecha. Las opciones adicionales son las siguientes



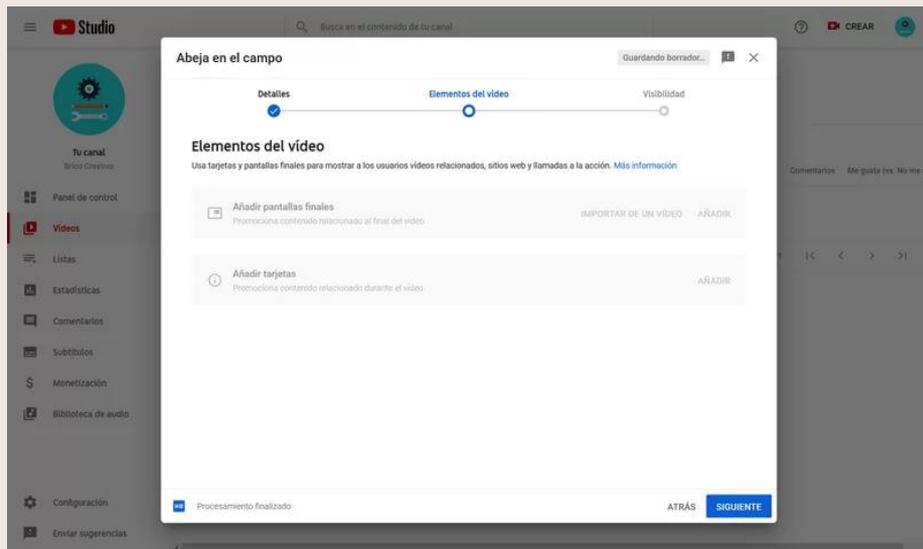
- Promociones de pago
- Etiquetas
- Capítulos
- Sitios destacados
- Idioma y subtítulos
- Fecha y lugar de grabación
- Licencia y distribución
- Categoría
- Comentarios y valoraciones

CÓMO PUBLICAR UN VÍDEO EN YOUTUBE

9 •Añada una pantalla final o tarjetas a su vídeo (opcional) y haga clic en Siguiente.

•Una pantalla final es una pantalla que aparece al final del vídeo para promocionar material relacionado en su canal. Las tarjetas le permiten promocionar su material durante el vídeo.

•Para añadir una pantalla final o tarjetas a tu vídeo, haga clic en Añadir a la derecha de «Añadir una pantalla final» o «Añadir tarjetas» en la página de elementos del vídeo. Siga las instrucciones para añadir una pantalla final. Debe esperar hasta que la parte de definición estándar de su vídeo sea procesada antes de poder completar este paso.

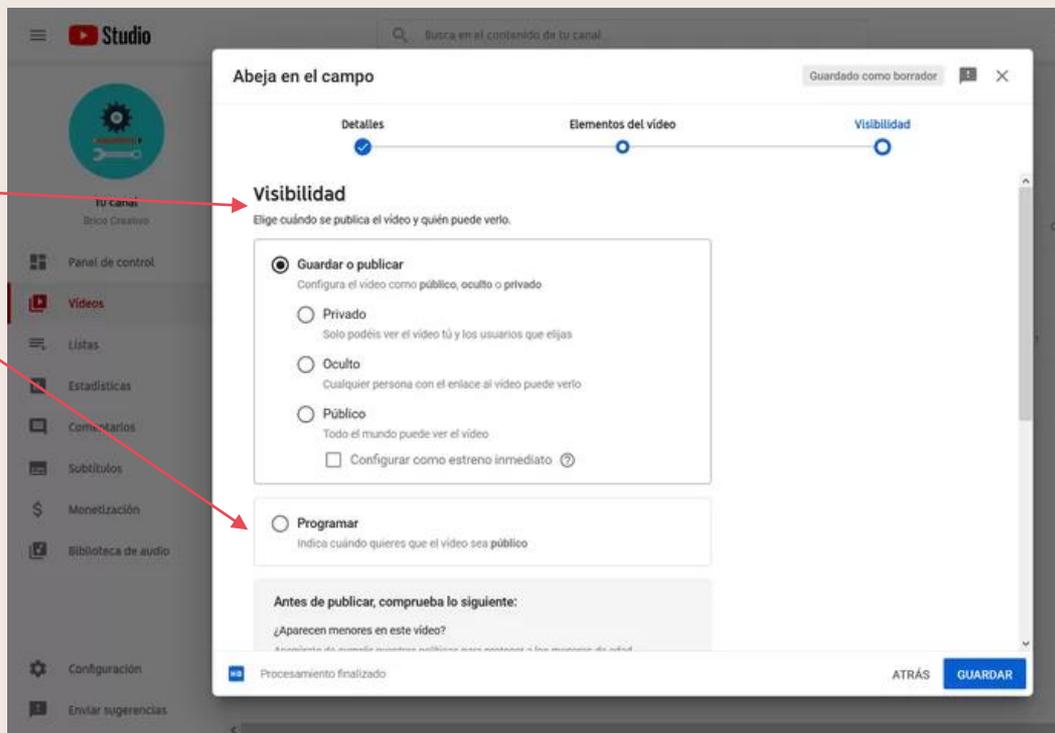


CÓMO PUBLICAR UN VÍDEO EN YOUTUBE

10

Nivel de privacidad:

- Público : visible para todo el mundo
- Oculto: no se muestra públicamente
- Privado: eliges quién lo ve



11

Programa una fecha para hacerlo público.

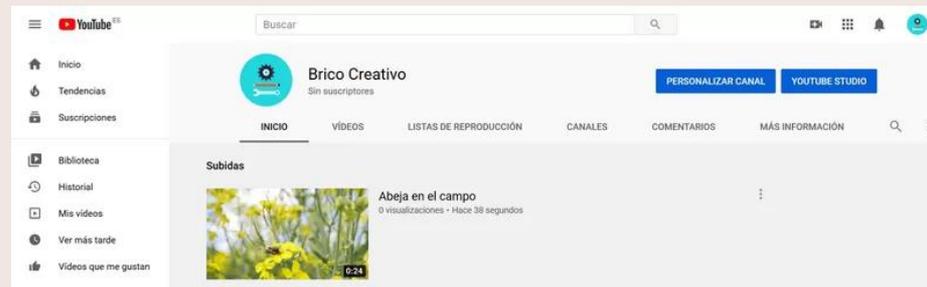
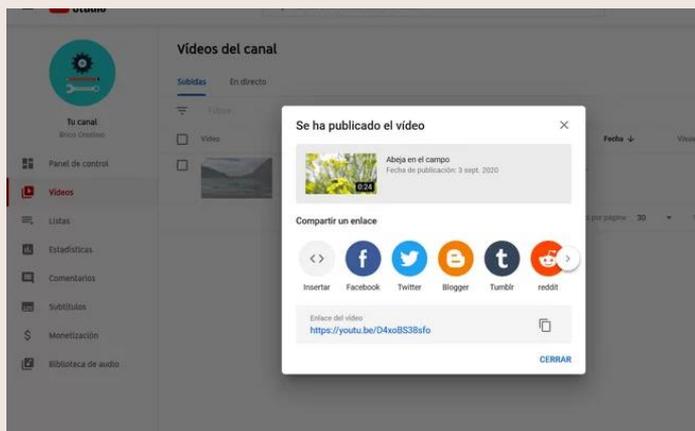
- Si no quiere publicar el vídeo inmediatamente, puede programar una hora para publicarlo y YouTube lo hará por usted.
- Haga clic en el botón de opción situado junto a «Programar». A continuación, haga clic en el menú desplegable con la fecha y seleccione la fecha en la que quiera que se haga público.

CÓMO PUBLICAR UN VÍDEO EN YOUTUBE

12

• Haga clic en el botón azul Guardar o Programar en la esquina derecha de la ventana.

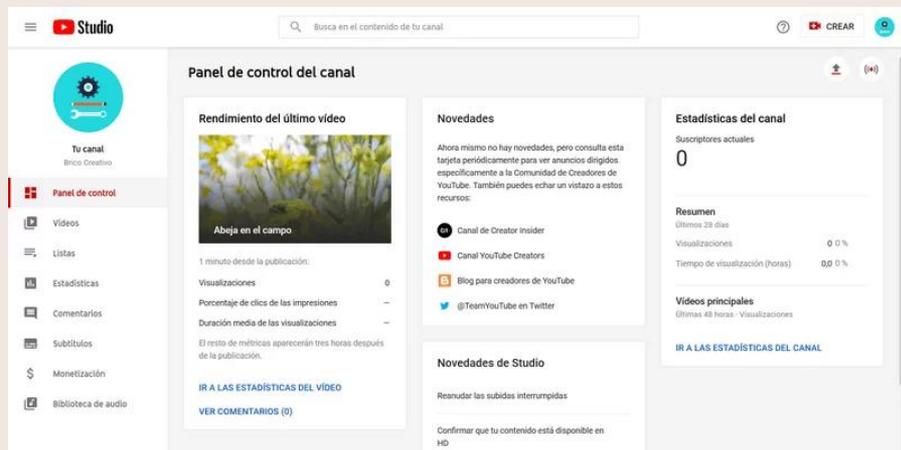
Esto publicará el vídeo en su canal de YouTube en la fecha y hora programadas, o una vez que el vídeo haya terminado de procesarse.



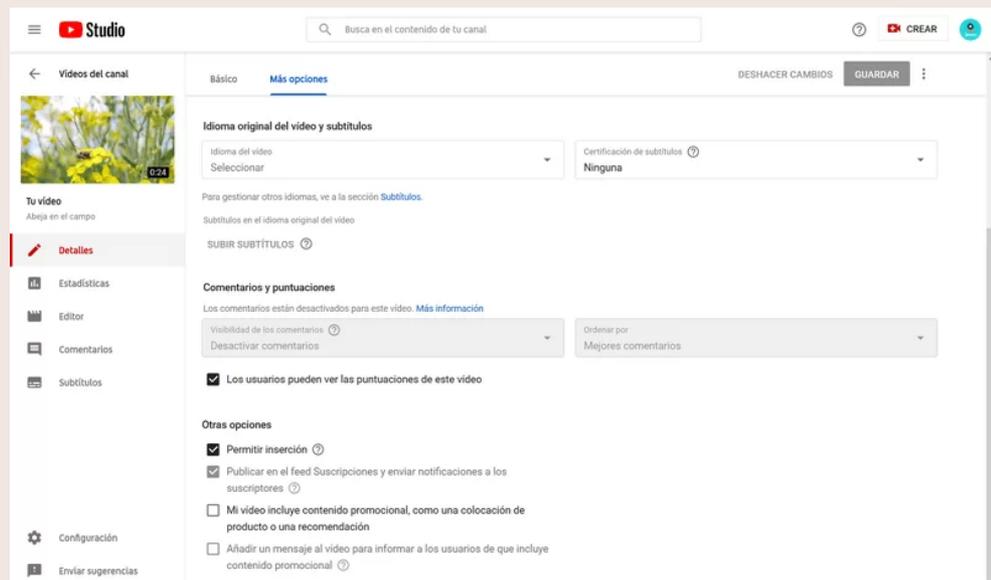
CÓMO PUBLICAR UN VÍDEO EN YOUTUBE

13

Configuración avanzada: → En el panel de control > Vídeos > Detalles
 Puede editar o modificar lo que necesite
 Puede acceder a las estadísticas y analítica de su vídeo en YouTube



The screenshot shows the 'Panel de control del canal' in YouTube Studio. It features a sidebar with navigation options like 'Videos', 'Listas', 'Estadísticas', 'Comentarios', 'Subtítulos', 'Monetización', and 'Biblioteca de audio'. The main content area is divided into several sections: 'Rendimiento del último vídeo' (Performance of the last video) showing a video thumbnail 'Abeja en el campo' with 0 views; 'Noticias' (News) with a message that there are no new announcements; 'Estadísticas del canal' (Channel statistics) showing 0 subscribers and 0% views; and 'Noticias de Studio' (Studio news) with a message about HD content availability.



The screenshot shows the 'Más opciones' (More options) configuration page for a video in YouTube Studio. The video title is 'Abeja en el campo'. The page is divided into several sections: 'Idioma original del vídeo y subtítulos' (Original video language and subtitles) with a dropdown menu set to 'Seleccionar'; 'Comentarios y puntuaciones' (Comments and ratings) with a dropdown menu set to 'Desactivar comentarios' and a checked box for 'Los usuarios pueden ver las puntuaciones de este vídeo'; and 'Otras opciones' (Other options) with checked boxes for 'Permitir inserción' and 'Publicar en el feed Suscripciones y enviar notificaciones a los suscriptores', and unchecked boxes for 'Mi vídeo incluye contenido promocional' and 'Añadir un mensaje al vídeo para informar a los usuarios de que incluye contenido promocional'.

VIDEO

CÓMO SUBIR VÍDEOS A YOUTUBE



<https://youtu.be/KT3FGAmFc8E>

VIDEO

GUÍA DE PRODUCCIÓN DE VÍDEOS PARA LA AGRICULTURA

Febrero 2019

Anexo al Deliverable 4.3

Producción de videos para la agricultura

Una guía para productores, técnicos e investigadores



PLAID
PEER-TO-PEER LEARNING;
ACCESSING INNOVATION
THROUGH DEMONSTRATION



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation program under grant agreement No 727388

https://orgprints.org/id/eprint/38206/1/alfoeldi-2019-Videoguide_ES_25June2019.pdf



Co-funded by
the European Union

LINKS ÚTILES

Pasos para publicar un vídeo en Youtube
Cómo publicar un vídeo en YouTube

REFERENCIAS

CONTENIDOS Y IMÁGENES:

- <https://www.g-fras.org/en/good-practice-notes/6-video-for-agricultural-extension.html?showall=1>
- <https://www.ivorymedia.com.au/video-marketing-agriculture/>
- <https://www.grapevinelocalmarketing.com/resources/ideas-for-farm-videos>
- <https://www.wikihow.com/Share-Videos-on-YouTube>
- Ayuda de Youtube : [Subir vídeos a Youtube](#)
- Flaticon

