



MODULE 1

Introduction à l'importance de la digitalisation et de l'utilisation d'Internet pour les Producteurs Alimentaires Locaux

CONTENU 1 : Comment la numérisation peut améliorer les opportunités commerciales pour les producteurs alimentaires locaux



KOCAELI
B:EU:FA



1. Quelles sont les principales tâches « professionnelles » gérées par un PAL

Gestion financière -
comptabilité

Gestion des labels de
qualité –
Certification

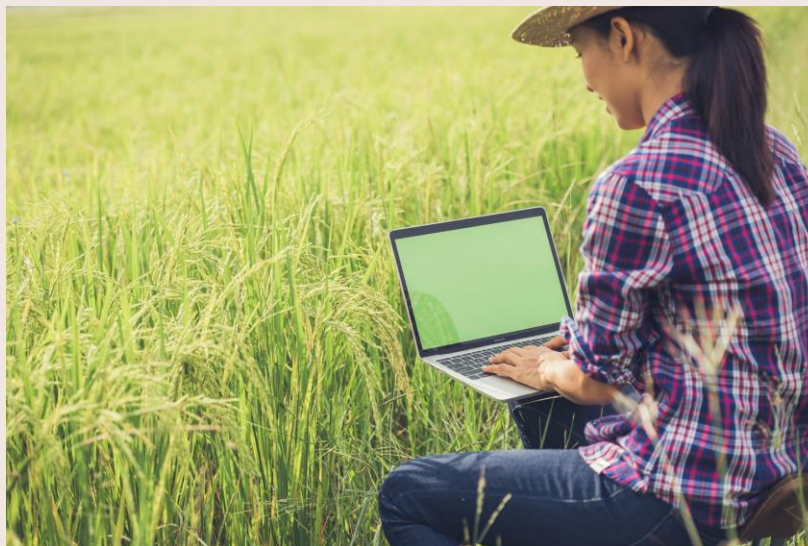
Traçabilité et
sécurité alimentaire

Publicité -
communication

Processus de vente

Logistique et gestion
des stocks

2. Quelles sont les valeurs ajoutées de la digitalisation pour ces activités ? - Quels sont les outils digitaux associés ?



source freepik



Co-funded by
the European Union

Gestion financière – comptabilité

Ce que la digitalisation change :

- Facilite et sécurise l'enregistrement des revenus et des dépenses
- Comptabilité simplifiée
- Déclarations/paiements d'impôts et de sécurité sociale en ligne
- Lien direct avec les autorités fiscales (déclaration et paiements)
- Simplifie et sécurise les processus comptables
- Paiement digital (virement, paiement mobile...)
- Éviter l'impression de factures
- Accès rapide et multi-plateforme à toutes les données de l'entreprise
- Gain de temps dans toutes les tâches administratives

Les principaux outils associés :

- Tableur, éditeur de texte
- Système de factures électroniques
- Terminal de paiement
- Logiciels de comptabilité
- Navigateurs Web - antivirus / antimalware
- IA

Gestion du label Qualité – certification

Ce que la digitalisation change :

- Présentation détaillée des labels et approche comparative sur Internet
- Déclarations en ligne et simplification des démarches administratives
- Une communication et une visibilité des labels plus efficaces (site internet, bases de données des organismes certificateurs, etc.),
- Soyez informé rapidement de l'évolution des lois et des nouveaux labels

Les principaux outils associés :

- Navigateurs Web - antivirus / antimalware
- Site Internet / réseaux sociaux
- Logiciels spécialisés
- IA

Traçabilité – sécurité alimentaire

Ce que la digitalisation change :

- Informations numériques sur les processus, la région, la qualité des produits, etc. dans la ferme
Information directe aux consommateurs
- Digitalisation du processus de contrôle-traçabilité par les autorités / les acteurs de la chaîne de production alimentaire...
- Utilisation de codes-barres ou de QR codes pour faire le lien avec les informations essentielles (origine, allergènes, composition, etc.).
- Pour les produits transformés : composition, produits allergènes...
- Centralisation des données

Les outils associés :

- QR codes / code-barres
- Site internet...
- Logiciels spécialisés
- Vidéos numériques
- Médias sociaux
- IA

Publicité – communication

Ce que la digitalisation change :

- Communautés de clients en ligne et animation de ces communautés
- Promotion numérique de la ferme et de ses produits (vitrine produits)
- Partage d'expériences – témoignage/réseautage
- Envois d'Email massifs / Newsletter
- Automatisation des communications
- Une communication plus ciblée

Les outils associés :

- Réseaux sociaux
- Sites Internet
- Plateformes de marketing en ligne
- Salons et événements en ligne / webinaires
- Logiciels de conception d'images / logiciels de création de sites Web
- Solutions de diffusion gratuites
- Création et diffusion de vidéos numériques
- Applications mobiles
- IA

Processus de vente

Ce que la digitalisation change :

- Achat/commande en ligne
- Paiement numérique sécurisé
- Souscription / financement participatif
- Mobiliser et déclarer des financements européens et nationaux
- Connexion entre système de ventes / inventaires / comptabilité
- Statistiques

Les outils associés :

- Logiciels de paiement / Terminal de paiement électronique
- Logiciels de comptabilité
- Plateformes de marketing en ligne
- Plateforme de financement participatif
- Sites Web / boutiques en ligne
- IA

Logistique et gestion des stocks

Ce que la digitalisation change :

- Centrales d'achats virtuelles, plateformes de relations clients/fournisseurs
- Connexion entre système de ventes / inventaires / comptabilité
- Suivi direct de commande et de livraison auprès d'un fournisseur
- Évolution des stocks en temps réel

Les outils associés :

- Tableur
- Logiciel de gestion des stocks
- Modules de site Internet
- Logiciels spécialisés
- IA

3. Quels types de compétences numériques sont nécessaires pour soutenir le processus de numérisation et créer/utiliser les outils associés à chaque activité de gestion d'entreprise ?



source Freepik

La norme européenne DigComp 2.2

Adopté en 2013, un référentiel européen des compétences numériques a été élaboré sous la supervision de l'UE avec la participation de nombreux experts. Ce référentiel a été révisé à plusieurs reprises, pour aboutir à la version 2022 actuellement en vigueur.

Il consiste en une identification et une description détaillée des 21 compétences identifiées comme compétences numériques, regroupées en 5 domaines de compétences.

Le diagramme ci-dessous résume ces compétences.

Le guide de référence décrit en détail les 21 compétences, avec des illustrations concrètes pour vous aider à comprendre ce qu'elles recouvrent. Il propose également 4 niveaux de compétences : Basique / Intermédiaire / Avancé / Hautement spécialisé, avec 2 niveaux pour chacun, soit un total de 8 niveaux.

Dans le cadre du projet LOFT, nous avons choisi d'utiliser ce référentiel, adapté au secteur agricole et agroalimentaire. Vous trouverez ci-dessous notre estimation des principales compétences impliquées dans les activités de gestion et de communication d'une entreprise agricole.

La norme européenne DigComp 2.2

Information et maîtrise des données

1. Parcourir, rechercher et filtrer des données, des informations et du contenu numérique
2. Évaluer les données et les informations
3. Gestion des données, des informations

Communication et collaboration

1. Interaction via les technologies digitales
2. Partage d'informations et de contenus
3. S'engager dans la citoyenneté grâce aux techno. digitales
4. Collaborer grâce aux techno. digitales
5. Netiquette
6. Gestion de l'identité numérique

Création de contenus numériques

1. Développer du contenu numérique
2. Intégrer et modifier du contenu numérique
3. Droits d'auteur et licences
4. Programmation

Sécurité

1. Dispositifs de protection
2. Protection des données personnelles et de la vie privée
3. Protéger la santé et le bien-être
4. Protection de l'environnement

Résolution de problèmes

1. Résoudre les problèmes techniques
2. Identifier les besoins et les solutions numériques
3. Utiliser les technologies numériques de manière créative
4. Identifier les lacunes en matière de compétences numériques

Aperçu des principales compétences numériques utilisées dans la gestion agricole

Gestion financière – comptabilité

Identifier les besoins et les solutions
Navigation, recherche et filtrage
Interagir
Appareils - outils
Données personnelles et confidentialité
Gestion de l'identité numérique

Gestion des labels de qualité – Certification

Identifier les besoins et les solutions
Interagir
Partager
Utiliser les technologies numériques de manière créative

Traçabilité et sécurité alimentaire

Identifier les besoins et les solutions
Interagir
Partager
Utiliser les technologies numériques de manière créative

Aperçu des principales compétences numériques utilisées dans la gestion agricole

Publicité – communication

- Identifier les besoins et les solutions
- Interagir
- Partager
- Collaborer
- Utiliser les technologies numériques de manière créative
- Développement
- Droits d'auteur et licences
- Netiquette

Processus de vente

- Identifier les besoins et les solutions
- Navigation, recherche et filtrage
- Partager
- Interagir
- Appareils - outils
- Données personnelles et confidentialité
- Gestion de l'identité numérique

Logistique

- Identifier les besoins et les solutions
- Navigation, recherche et filtrage
- Partager
- Collaborer
- Utiliser les technologies numériques de manière créative

Liens utiles

- [Agriculture à l'ère du numérique \(youtube.com\)](#)
 - [Digitalisation de l'agriculture – enjeux opportunités et freins](#)
 - [Le numérique au service de l'agriculture](#)
 - [Agriculture et numérique \(INRIA\)](#)
 - [Digitalisation des PME de l'agroalimentaire \(Cairn.info\)](#)
-
- [DigComp 2.2 \(français\)](#)
 - [DigComp 2.2 \(anglais\)](#)
 - [DigComp 2.2 \(italien\)](#)
 - [DigComp 2.2 \(espagnole\)](#)
 - [Digital skills in farming \(anglais\)](#)



Références

CONTENU

- FAO - Assessment of digital skills of small farmers
- Karampela, Sofia & Perifanos, Yannis & Koutsouris, Alex. (2021). Digital skills: the gap between younger and experienced farmers in S-E Europe.
- https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_agriculture
- Étude prospective : agriculture numérique (français)

IMAGES

- Freepik

