



2022-1-TR01-KA220-VET-000088431

LOFT

Trace alimentaire locale

WP4 - LOFT Feuille de route pour la numérisation des activités de gestion agricole

Version finale



2022-1-TR01-KA220-VET-000088431

Principaux objectifs du projet	L'innovation
Titre du projet	Trace alimentaire locale
Acronyme du projet	LOFT
Date de début du projet (jj-mm-aaaa)	01-12-2022
Durée totale du projet	30 mois
Date de fin du projet (jj-mm-aaaa)	31-05-2025
Agence nationale de l'organisation candidate	TR01- THE CENTRE FOR EUROPEAN UNION EDUCATION AND YOUTH PROGRAMMES (TURKISH NATIONAL AGENCY)



Table des matières

Introduction	4
1. Optimiser la gestion financière :	5
2. Optimiser la gestion des labels de qualité :	6
3. Optimiser la traçabilité :	7
4. Optimiser la communication :	8
5. Optimiser le processus de vente :	9
6. Optimiser la gestion des stocks :	10
7. Optimiser la recherche d'informations :	11
8. Optimiser les méthodes de connexion :	12



Introduction

LOFT - Local Food Trace est un projet de l'Union européenne soutenu par le programme Erasmus+, qui vise à contribuer à la politique de l'UE consistant à tirer parti des technologies numériques pour l'enseignement et l'apprentissage tout en développant les compétences numériques des petits producteurs locaux de denrées alimentaires (LFP) en les impliquant activement dans le processus de transformation numérique. LOFT vise également à développer des outils de formation professionnelle innovants afin de réduire l'impact négatif de la pandémie sur les consommateurs de produits alimentaires et de permettre aux producteurs locaux de produits alimentaires de tirer parti des opportunités de croissance. Le projet implique cinq partenaires complémentaires et s'étend de décembre 2022 à mai 2025.

Le projet se compose de six lots de travail avec des portées différentes, et ce document a été préparé dans le cadre du lot de travail 4. La numérisation des exploitations agricoles est devenue une question cruciale pour le secteur agricole dans le monde entier, et en particulier en Europe, apportant des avantages économiques et environnementaux significatifs.

En plus de ce work package, les partenaires ont développé des contenus de formation sur différents sujets, allant de la sécurité numérique aux plateformes sociales, dans le cadre du work package 3 afin d'améliorer la culture numérique des producteurs locaux de denrées alimentaires. Ces modules, qui permettent aux utilisateurs d'accéder à des informations plus détaillées grâce aux liens figurant à la fin de chaque section, aideront le document à atteindre son objectif.

Vous pouvez également consulter [ICI le](#) module d'introduction aux défis de la numérisation dans l'agriculture proposé sur la plateforme de formation LOFT.

L'objectif de ce document est de promouvoir les principaux avantages de la numérisation appliquée à la gestion, à la communication et aux relations avec les clients pour les agriculteurs. En adoptant les outils et les technologies numériques, les agriculteurs peuvent rationaliser leurs opérations, améliorer l'efficacité de la gestion des ressources et des données, renforcer la communication avec les fournisseurs, les clients et les parties prenantes, et établir des relations plus solides et plus réactives avec les consommateurs. Le document vise à montrer comment ces avancées peuvent améliorer la prise de décision, la rentabilité et la durabilité dans le secteur agricole.

En outre, à la fin de chaque section, une **feuille de route** est présentée pour aider les individus à identifier les moyens les plus appropriés pour appliquer le contenu de ce document à leur propre entreprise.



1. Optimiser la gestion financière :

Automatisation des processus : La numérisation permet d'automatiser les tâches administratives telles que l'envoi des factures, le traitement des paiements et la gestion des notes de frais, ce qui réduit le temps consacré à ces activités et minimise les erreurs.

Suivi en temps réel : Les outils numériques permettent de suivre les performances financières d'une exploitation en temps réel, ce qui permet aux agriculteurs de prendre des décisions éclairées sur la base de données actualisées.

Dématérialisation des documents : La gestion électronique des documents, tels que les contrats et les états financiers, facilite l'accès aux informations nécessaires et améliore la sécurité des données.

Analyse des coûts : Les logiciels de gestion financière permettent d'analyser les coûts de production et d'identifier les domaines dans lesquels des économies peuvent être réalisées, contribuant ainsi à une meilleure rentabilité.

Préparation des aides et des subventions : La numérisation contribue également à la préparation des demandes d'aide financière, en facilitant la collecte et la présentation des données requises par les organismes de financement.

Visibilité et transparence : Les outils numériques améliorent la transparence des opérations financières, ce qui peut renforcer la confiance des partenaires commerciaux et des clients.

Feuille de route de l'utilisateur

- Définissez la situation financière de votre entreprise – par exemple s'il s'agit d'une petite ou d'une grande entreprise, d'une entreprise à long terme ou d'une entreprise saisonnière.
- Dressez la liste des difficultés que vous avez rencontrées lors de la préparation des documents comptables.
- Par rapport à des entreprises similaires, veuillez préciser les outils numériques qui sont utilisés par d'autres mais qui n'ont pas encore été adoptés dans vos activités.
- Veuillez indiquer les applications que vous n'utilisez pas actuellement et qui, selon vous, pourraient être bénéfiques pour votre entreprise à court ou à long terme.

Il existe de nombreux logiciels de gestion et de comptabilité, mais ils sont souvent coûteux. Mais il existe aussi des solutions gratuites telles que des tableurs et des traitements de texte disponibles en ligne (la suite en ligne Microsoft 365 ou l'espace de travail de Google), avec des tutoriels gratuits sur la manière de les utiliser. Des outils tels qu'une imprimante ou un scanner seront utiles pour numériser vos documents.

Pour mieux comprendre les enjeux, vous pouvez consulter le module d'introduction au projet [LOFT ICI](#)

Pour identifier des solutions pratiques, consultez le module [LOFT ICI](#)



2. Optimiser la gestion des labels de qualité :

Respect des normes : Les outils numériques aident les agriculteurs à se conformer aux exigences des labels en automatisant certaines tâches administratives et en facilitant la gestion des documents nécessaires aux audits de qualité.

Contrôles simplifiés : Les logiciels de gestion facilitent la collecte des données nécessaires aux audits et aux contrôles de conformité. Cela réduit la charge administrative et aide les agriculteurs à se conformer au cahier des charges de la certification. Le développement des QR codes facilite la traçabilité (et les contrôles associés) en numérisant la description des étapes de production, les certificats d'origine, etc.

Accès à des informations pertinentes : Les plateformes numériques donnent accès aux connaissances et aux bonnes pratiques, ce qui permet aux agriculteurs de mieux comprendre les exigences de la certification et d'améliorer leurs pratiques.

Ajout de valeur aux produits : La numérisation permet de communiquer plus efficacement les labels et les certifications aux consommateurs, augmentant ainsi la visibilité et la valeur des produits labellisés sur le marché.

Feuille de route de l'utilisateur :

- Identifiez les normes de certification ou les labels pertinents pour vos produits (par exemple, biologique, local).
- Évaluez la façon dont vous gérez actuellement la documentation et la préparation des audits – est-elle manuelle ou assistée par des outils numériques ?
- Dressez la liste des tâches administratives liées à la certification qui pourraient être simplifiées ou automatisées grâce à des solutions numériques.
- Explorez les plateformes ou les outils numériques qui donnent accès aux meilleures pratiques et aux lignes directrices de certification pertinentes pour votre secteur.
- Évaluez la manière dont vous communiquez actuellement les certifications de vos produits aux consommateurs – les outils numériques pourraient-ils améliorer la visibilité et apporter une valeur ajoutée ?
- Identifiez les lacunes de votre configuration numérique actuelle qui pourraient entraver la conformité ou la communication efficace des certifications.
- Établissez un plan pour adopter ou améliorer l'utilisation d'outils numériques pour gérer les audits, suivre la conformité et présenter les certifications.

Il est très important que les agriculteurs se tiennent au courant des modifications de la législation et des nouveaux labels. Pour ce faire, ils peuvent consulter des sites web spécialisés ou des réseaux sociaux dédiés. Il suffit de savoir surfer sur internet.

Vous pouvez accéder au module LOFT d'initiation à la navigation sur internet [ICI](#)



*Pour apprendre à identifier la fiabilité et la pertinence des informations sur le web, vous pouvez accéder à l'ensemble des contenus du **module 5** du projet LOFT.*

3. Optimiser la traçabilité :

Suivre la chaîne d'approvisionnement : La numérisation permet de suivre toutes les étapes de la production, de la semence à l'assiette, et de communiquer cette traçabilité, par exemple grâce à des QR Codes associés à l'emballage ou aux étiquettes des produits que vous vendez. Cela répond à la demande croissante des consommateurs en matière de transparence sur l'origine de leurs aliments.

Utilisation de technologies avancées : Les systèmes de codes-barres et de blockchain facilitent le suivi des produits, garantissant leur qualité et la sécurité alimentaire.

Renforcer la confiance des consommateurs : En offrant une traçabilité claire, les agriculteurs peuvent rassurer les consommateurs sur la qualité de leurs produits, ce qui peut améliorer leur image et augmenter les ventes.

Feuille de route de l'utilisateur :

- Dressez la carte de votre chaîne d'approvisionnement actuelle – de la production à la distribution – et identifiez les étapes qui font l'objet d'un suivi et d'une documentation.
- Évaluez si vous utilisez des outils numériques (par exemple, des codes-barres, des codes QR ou des systèmes de blockchain) pour suivre et partager les informations sur les produits.
- Déterminez comment les informations de traçabilité sont actuellement communiquées aux consommateurs – sont-elles accessibles, claires et crédibles ?
- Identifiez les domaines de votre chaîne d'approvisionnement où le suivi numérique pourrait améliorer l'efficacité, l'assurance qualité ou la sécurité alimentaire.
- Élaborez une stratégie pour mettre en œuvre ou améliorer les outils de traçabilité qui peuvent contribuer à renforcer la confiance des consommateurs et à accroître l'attrait de vos produits sur le marché.

Des logiciels spécialisés, mais aussi des logiciels simples tels que des feuilles de calcul, peuvent être utilisés pour assurer le suivi des processus, des sources, etc. Pour en savoir plus, [cliquez ICI](#)

*Les codes QR ou les codes-barres peuvent être utilisés pour faire le lien avec des informations essentielles telles que l'origine, les allergènes, etc. Vous pouvez apprendre à les créer [ICI](#) (**Module 2 – contenu 7**).*



4. Optimiser la communication :

Améliorer la visibilité en ligne : La création de sites web et la présence sur les réseaux sociaux permettent aux agriculteurs de promouvoir leur travail et leurs produits, augmentant ainsi leur visibilité et leur capacité à atteindre de nouveaux clients.

Connectivité entre les agriculteurs : Les outils numériques tels que les réseaux sociaux et les forums permettent aux agriculteurs de se connecter, d'échanger des informations et de partager les meilleures pratiques, réduisant ainsi l'isolement souvent ressenti dans cette profession.

Accès à l'information : Les agriculteurs peuvent facilement accéder à des ressources numériques sur un large éventail de sujets (techniques de culture, gestion du bétail, etc.), ce qui améliore leur prise de décision et leur efficacité opérationnelle.

Partage des connaissances : Les outils numériques encouragent le partage de connaissances et d'expériences entre agriculteurs, ce qui peut conduire à des innovations et à des améliorations des pratiques agricoles.

Feuille de route de l'utilisateur :

- Évaluez votre présence en ligne actuelle – avez-vous un site web, des profils de médias sociaux ou une liste de marché en ligne ?
- Identifiez les plateformes numériques utilisées par vos clients et vos pairs et envisagez d'y établir ou d'y améliorer votre présence (par exemple, Facebook, Instagram, LinkedIn, plateformes d'alimentation locale).
- Évaluer comment les outils numériques pourraient contribuer à réduire l'isolement professionnel en vous mettant en contact avec d'autres producteurs, des experts ou des communautés.
- Élaborez un plan pour stimuler votre engagement numérique, que ce soit en créant du contenu, en rejoignant des réseaux d'agriculteurs ou en participant à des sessions de formation virtuelles.

La communication est essentielle au développement d'une entreprise, il est donc important de savoir créer des contenus numériques tels que des vidéos, des diaporamas ou même simplement du texte à l'aide de logiciels spécialisés. Apprenez à créer des supports et des contenus de communication numérique sur la plateforme LOFT/Module 2 [ICI](#).

Une fois ces contenus créés, vous devez pouvoir les partager avec vos futurs clients en les publiant sur les réseaux sociaux ou tout simplement sur votre propre site web créé par vos soins. Vous pouvez apprendre à maîtriser votre communication digitale avec le module 3 de la formation LOFT [ICI](#).



5. Optimiser le processus de vente :

Optimiser le marketing : Les plateformes numériques facilitent la vente directe aux consommateurs, ce qui permet aux agriculteurs d'augmenter leurs bénéfices tout en réduisant leur dépendance vis-à-vis des intermédiaires.

Optimisation de la gestion des ventes : Les outils numériques facilitent la gestion des commandes, des stocks et des transactions financières, ce qui permet aux agriculteurs de se concentrer sur leur production tout en contrôlant efficacement leurs ventes.

Réduction des coûts : En optimisant le processus de vente et en supprimant les intermédiaires, la numérisation peut contribuer à réduire les coûts liés à la commercialisation des produits agricoles.

S'adapter aux nouvelles tendances de consommation : La numérisation permet aux agriculteurs de répondre rapidement à l'évolution des préférences des consommateurs, notamment en ce qui concerne la durabilité et les produits locaux.

Feuille de route de l'utilisateur :

- Évaluez vos canaux de vente actuels : vendez-vous directement aux consommateurs ou faites-vous appel à des intermédiaires (grossistes, détaillants, etc.) ?
- Analysez l'efficacité des plateformes numériques, y compris les sites de commerce électronique, les applications de livraison de produits alimentaires locaux et les médias sociaux, pour stimuler les ventes directes et réduire la dépendance à l'égard des intermédiaires.
- Déterminez les outils numériques que vous utilisez actuellement pour la gestion des ventes, y compris le traitement des commandes, le contrôle des stocks et les transactions financières, et évaluez leur efficacité.
- Examinez les outils numériques susceptibles d'optimiser votre gestion des ventes grâce à l'automatisation du suivi des commandes, de la surveillance des stocks et du traitement des paiements.
- Gardez un œil sur les tendances de consommation liées aux pratiques durables, aux options alimentaires locales et aux stratégies d'achat direct.
- Élaborez un plan pour affiner votre approche du marketing numérique en vous concentrant sur un meilleur ciblage des consommateurs, en améliorant l'expérience globale du client ou en mettant en œuvre des offres promotionnelles et des remises.

De nombreuses solutions, telles que les logiciels de comptabilité ou les plateformes de marketing en ligne, facilitent le processus de vente et vous fournissent des statistiques très utiles dans votre stratégie de marketing. Pour en savoir plus, [cliquez ICI](#)

Créer votre propre boutique en ligne vous permettra de vendre vos produits directement aux consommateurs, aux prix que vous aurez décidés. Vous pouvez apprendre à créer une boutique en ligne [ICI](#) et à effectuer des paiements sécurisés.



6. Optimiser la gestion des stocks :

Suivi en temps réel : La numérisation permet de suivre les niveaux de stock en temps réel, ce qui aide à anticiper les besoins de réapprovisionnement et à éviter les ruptures de stock.

Optimisation des commandes : Les systèmes numériques permettent aux agriculteurs d'automatiser leurs commandes en fonction des fluctuations de la demande, ce qui réduit la surcapacité et les pertes financières.

Centralisation des données : Les outils numériques centralisent toutes les informations relatives aux stocks, ce qui facilite l'analyse et la prise de décision. Cela signifie que les ressources peuvent être gérées plus efficacement.

Réduction des erreurs : L'utilisation de logiciels de gestion réduit les erreurs humaines liées à la saisie manuelle des données, ce qui améliore la précision des informations sur les stocks.

Amélioration de la rentabilité : En optimisant la gestion des stocks, les opérations peuvent réduire les coûts liés aux stocks et améliorer la rentabilité globale.

Feuille de route de l'utilisateur :

- Évaluez votre système de gestion des stocks actuel : fonctionne-t-il manuellement ou est-il amélioré par des outils numériques ? Comment contrôlez-vous actuellement les niveaux de stock et comment gérez-vous les commandes ?
- Examinez comment les systèmes numériques peuvent faciliter l'automatisation des commandes en fonction de l'évolution de la demande, ce qui permet de réduire les surcapacités et d'atténuer les pertes financières liées aux produits invendus.
- Reconnaître les domaines spécifiques de la saisie manuelle des données qui sont sujets aux erreurs humaines et dont la précision pourrait être améliorée grâce à la mise en œuvre d'un logiciel de gestion des stocks.
- Étudier les effets d'une gestion efficace des stocks sur votre rentabilité. Est-il possible que l'optimisation de vos stocks permette de réduire les coûts, d'améliorer les flux de trésorerie et d'accroître l'efficacité opérationnelle ?
- Élaborez une stratégie pour la mise en œuvre ou l'amélioration de systèmes numériques de gestion des stocks afin d'optimiser vos processus de gestion des stocks et d'accroître votre rentabilité.

Tout comme pour la comptabilité ou la communication, il existe de nombreux logiciels spécialisés dans la gestion des stocks. Cependant, l'utilisation avancée d'un tableur (souvent gratuit) avec l'aide de tutoriels en ligne (également souvent gratuits) vous permettra d'avoir une vision globale de votre stock et d'automatiser certaines tâches.



7. Optimiser la recherche d'informations :

Savoir utiliser un navigateur et un moteur de recherche : Pour tirer le meilleur parti de votre expérience en ligne, vous devez comprendre comment utiliser efficacement un navigateur web et un moteur de recherche.

Naviguer en toute sécurité : Il est essentiel d'adopter certaines bonnes pratiques qui vous protègent contre les menaces numériques et de savoir les identifier.

Maîtriser les techniques de recherche : Pour trouver rapidement une information, il faut suivre un certain nombre d'étapes et utiliser des outils spécifiques pour optimiser ses recherches.

Savoir évaluer la crédibilité des contenus : Évaluer la fiabilité des sources internet est crucial pour éviter de tomber dans le piège de la désinformation et même pour protéger ses informations personnelles et garantir la sécurité des données, car un site peu fiable peut conduire au vol de données et à la fraude.

Feuille de route de l'utilisateur :

- Se familiariser avec les principes de base d'une navigation sûre sur Internet, tels que l'utilisation de mots de passe robustes, la méfiance à l'égard des liens douteux et la reconnaissance des escroqueries en ligne ou des tentatives d'hameçonnage.
- Évaluer l'authenticité des sites en ligne et de leur contenu : Vérifiez la source, renseignez-vous sur les références de l'auteur et vérifiez la date et l'origine de l'information.
- Utilisez vos compétences dans des activités quotidiennes, telles que la recherche de ressources agricoles, de programmes gouvernementaux ou de tendances du marché en ligne, tout en restant à l'abri des menaces numériques.
- Mettez régulièrement à jour vos connaissances sur les pratiques de sécurité en ligne afin de rester à l'affût des cybermenaces en constante évolution et de continuer à naviguer en toute sécurité.

Il est essentiel de savoir comment trouver des informations sur internet en utilisant des navigateurs associés à des moteurs de recherche ([LOFT Module 1 - contenu 2.](#)) Savoir identifier un contenu de qualité est également crucial, tout comme savoir protéger son identité. Pour en savoir plus, consultez le [module LOFT 5.](#)



2022-1-TR01-KA220-VET-000088431

8. Optimiser les méthodes de connexion :

Les problèmes de connexion à l'internet dans les zones rurales peuvent être résolus grâce à un certain nombre de solutions techniques adaptées aux spécificités de ces régions. Ces solutions techniques et stratégies d'optimisation peuvent considérablement améliorer la connectivité Internet dans les zones rurales, permettant un accès plus rapide et plus fiable.

Il s'agit notamment de solutions telles que les connexions par satellite et l'accès fixe sans fil, qui offrent des vitesses élevées à un coût relativement faible. Pour en savoir plus, [cliquez ICI](#)

En conclusion, il est essentiel de **sensibiliser les agriculteurs à la numérisation** pour les aider dans cette transition. Cela nécessite un effort collectif pour surmonter les obstacles liés à l'accès à la technologie et à la formation, afin que tous les acteurs du secteur puissent bénéficier des avantages offerts par la numérisation.

La plateforme LOFT vous permet d'être identifié en tant que producteur grâce à une description de votre activité et à votre position sur une carte, ainsi que de trouver des contenus de formation à l'utilisation des outils numériques.

Pour plus d'informations : <https://www.localfoodtrace.eu>