



MODULE 3 : Communication numérique, partage de contenu et pratiques responsables. Comment partager le contenu numérique via les plateformes numériques ?

CONTENU 5 : Comment publier sur les réseaux sociaux



→ **LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT UN OUTIL IDÉAL POUR LES EXPLOITATIONS AGRICOLES**

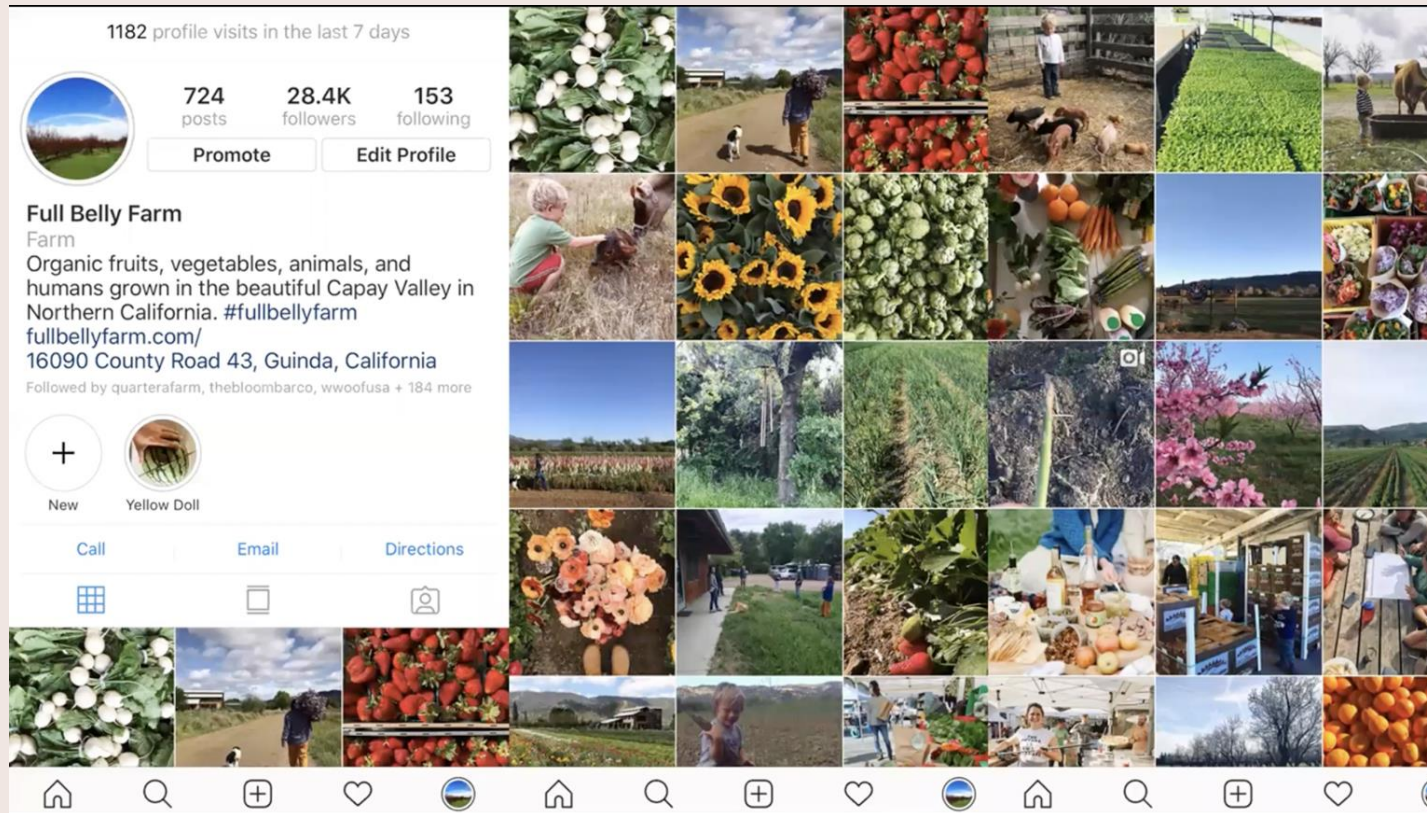
→ **L'AGRICULTURE EST VISUELLE ET RACONTE DES HISTOIRES**

→ **LES GENS SE SOUCIENT DE LA NOURRITURE :**

- Beaucoup aspirent à un lien avec la nourriture et la nature.
- Des gens de tous les coins du monde partagent des photos de ce qu'ils mangent.
- 373,8 millions de publications sur Instagram pour #food et 2,4 millions de publications pour #localfood à ce jour.



INSTAGRAM



1182 profile visits in the last 7 days

724 posts 28.4K followers 153 following

Promote Edit Profile

Full Belly Farm
Farm
Organic fruits, vegetables, animals, and humans grown in the beautiful Capay Valley in Northern California. #fullbellyfarm
fullbellyfarm.com/
16090 County Road 43, Guinda, California
Followed by quarterfarm, thebloombarco, wwoofusa + 184 more

New Yellow Doll

Call Email Directions

Grid icons: Home, Search, Post, Heart, Profile

Source: <https://www.youtube.com/watch?v=AchlWfoLnTQ>

Points clés pour publier sur INSTAGRAM

QUOI : CONTENU

- **Raconter une histoire:** courte, actuelle, routine : fonctionnement, produits, vie de la ferme
- Mettez l'accent sur les domaines que vous souhaitez promouvoir : cultures, élevage, alimentation, événements, conseils
- Promotion, vendre des produits



<https://www.youtube.com/watch?v=AchIWfoLnTQ>

QUAND: TEMPS

- Horaire
- Vous pouvez publier moins en basse saison, mais n'arrêtez pas complètement de publier.
- Meilleurs moments pour publier sur les réseaux sociaux :
 - **En semaine entre 10h et 15h** (les gens naviguent avant le travail et pendant le déjeuner).
 - Le week-end, il y a moins d'activité (les gens sont dehors).
 - Le **Dimanche soir** l'activité revient (les gens sont prêts pour une nouvelle semaine de travail).

<https://shorturl.at/WaMyJ>



COMMENT : CONNEXION

- Utiliser **#hashtags**
- Lire et répondre aux **commentaires**
- Partagez, commentez, **J'aime**, liens
- **'Taguer'** des profils @
- **Suivez et interagissez** avec d'autres entreprises, influenceurs, clients
- Prendre de belles **photos**: lumière, filtres, selfies, moments spéciaux



<https://www.youtube.com/watch?v=enq1eH7wdxz>

Fonctionnalités à publier sur INSTAGRAM

'STORIES'

- Elles ne durent que 24h
- Moments de votre journée, 'face time' : partagez des photos ou de courtes vidéos

Points forts

- Conservez les histoires importantes pour toujours dans votre page de profil

En direct

- Vidéo en direct

'REELS'

- 'Réels' : vidéos de 60 secondes à partager, multi-clip, avec audio

PUBLICATIONS (boostées)

- Photo ou plusieurs photos dans votre flux
- Vidéos de 60 secondes
- Une publication boostée auprès d'un public ciblé est affichée comme une publicité sponsorisée

Vente de produits

- Liez un ou des produits dans la publication

INFORMATIONS

- Données démographiques, analyses et comportement de l'audience : interactions, tranche d'âge, sexe, abonnés...

Fonctions pour poster sur INSTAGRAM

'STORIES'

- Interactions (questions, sondages)
- CTA et promotions
- Un effort minimal
- Personnalisable

En direct

- Streaming vidéo / diffusion en direct
- Permet aux utilisateurs de regarder et de commenter
- Montrez-leur les coulisses

'REELS'

- Créez facilement du contenu éducatif attrayant
- Suivez les tendances actuelles et associez votre contenu à d'autres sujets tendance

PUBLICATIONS (boostées)

- Promotion
- Publicité

Vente de produits

- Pour voir les prix et les produits
- Liens vers votre site de vente en ligne

INFORMATIONS

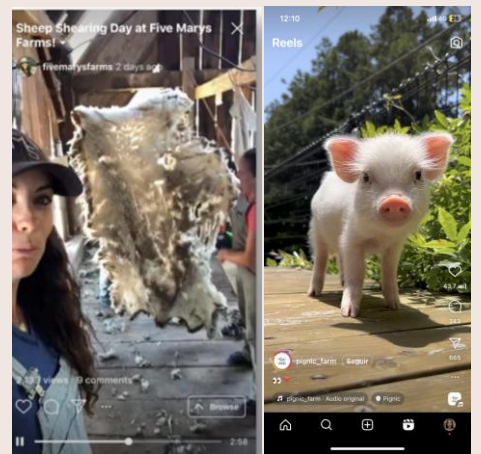
- Explorez les données démographiques et le comportement des abonnés
- Afficher les statistiques de publication
- Évaluer les indicateurs des 'stories'
- Afficher les données des annonces payantes et des publications boostées

Apparence des publications sur INSTAGRAM

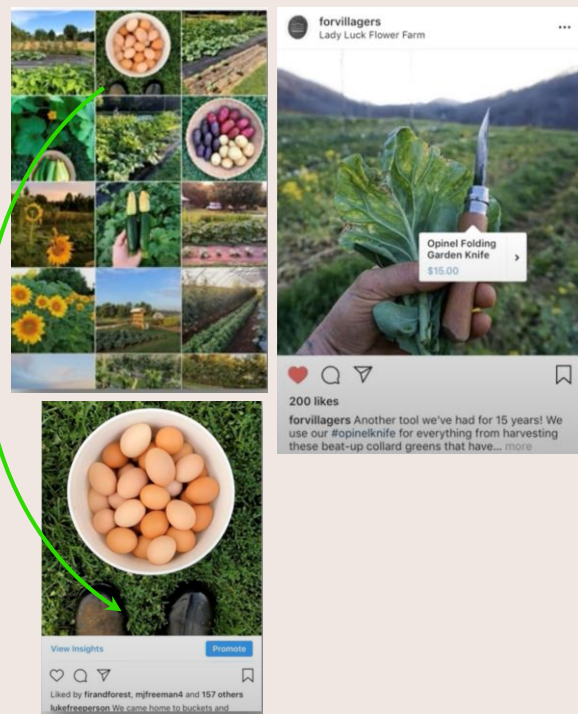
'STORIES'



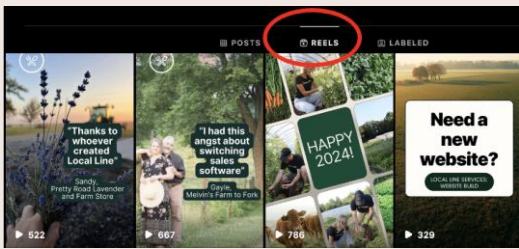
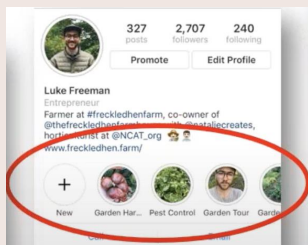
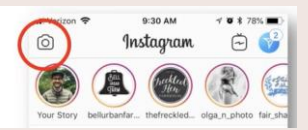
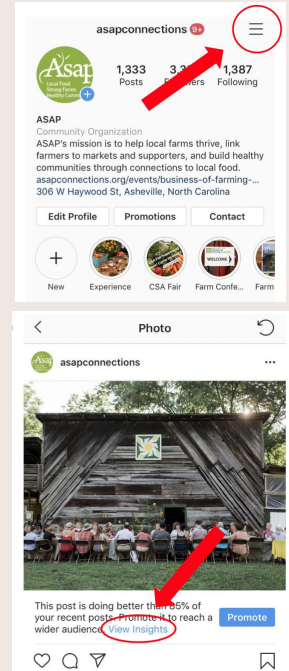
'REELS'



PUBLICATIONS (boostées)



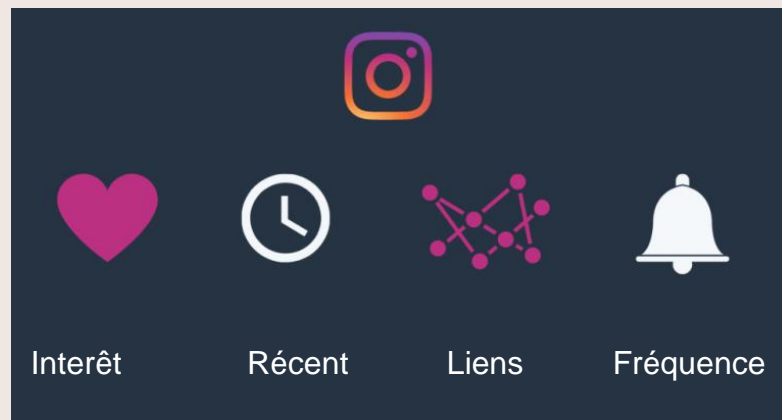
INFO



Source : Instagram

Comprendre l'algorithme

- Comment IG priorise le contenu :
 - En fonction de l'intérêt de l'utilisateur
 - Articles récents des auteurs
 - Relations avec les auteurs
 - Fréquence des visites
 - Combien de temps les utilisateurs passent sur IG



Source : LinkedIn

- Contenu prioritaire provenant des amis, de la famille et des personnes avec lesquelles les utilisateurs interagissent régulièrement
- IG dit : Aucune préférence pour les comptes personnels par rapport aux comptes professionnels

Alors : engagez-vous, faites des vidéos, publiez régulièrement, faites des groupes, faites de la publicité payante

ÉTAPES POUR PUBLIER SUR INSTAGRAM

1. [Instagram.com](https://www.instagram.com)
connexion



2. POSTER



3. STATISTIQUES

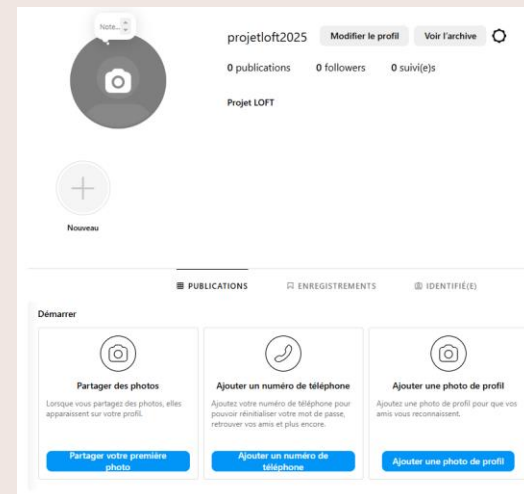
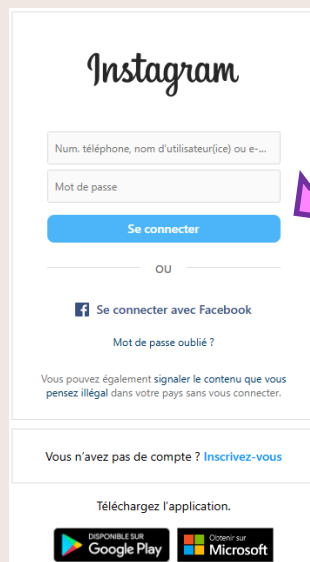
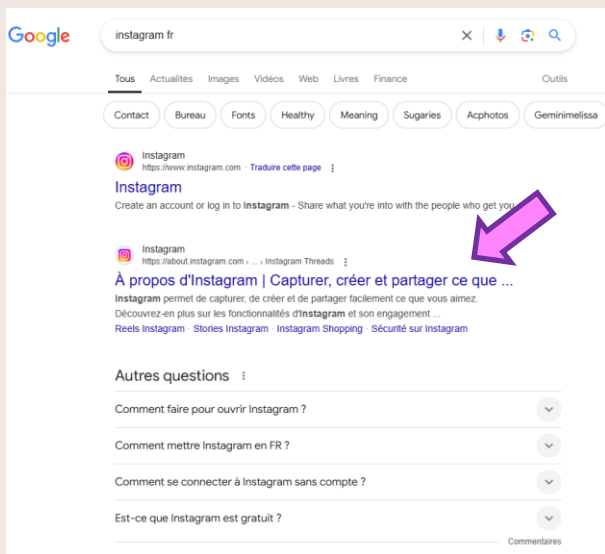
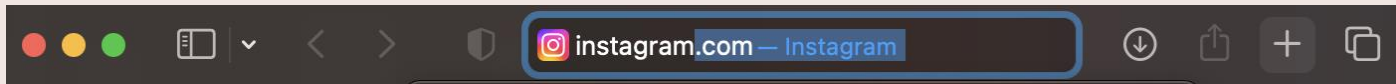
PUBLICATIONS □ BOOSTER LES
PUBLICATIONS

'STORIES'

'REELS'

ÉTAPE 1 : INSTAGRAM

Aller sur [Instagram.com](https://www.instagram.com) et connectez-vous → Écran d'accueil



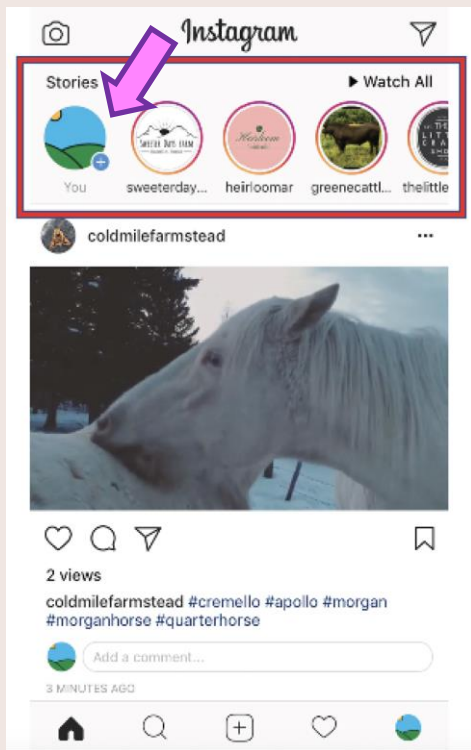
ÉTAPE 2 : PUBLICATION



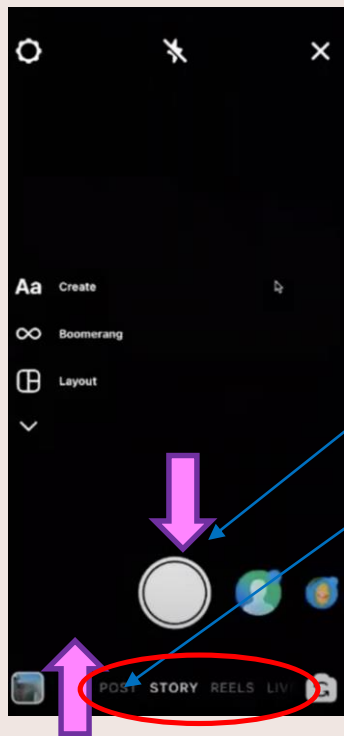
'STORIES'

POSTER UNE HISTOIRE

1 Appuyez sur le cercle contenant votre profil



2 Sélectionnez « story » et publiez une photo



Faites une photo comme si vous étiez dans votre appareil photo
Téléchargez une photo de votre galerie



Appuyez sur le cercle blanc

Faites glisser l'écran vers le haut et Sélectionnez la photo

3

Modifiez la 'story' : ajoutez de la musique, des vignettes, du texte...

4

Téléchargez-la



METTRE EN AVANT UNE 'STORY'

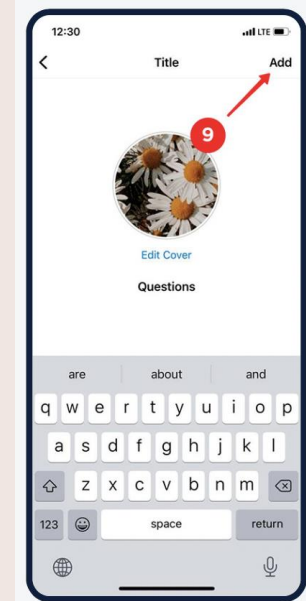
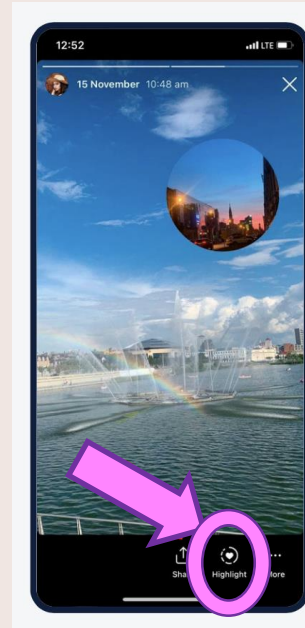
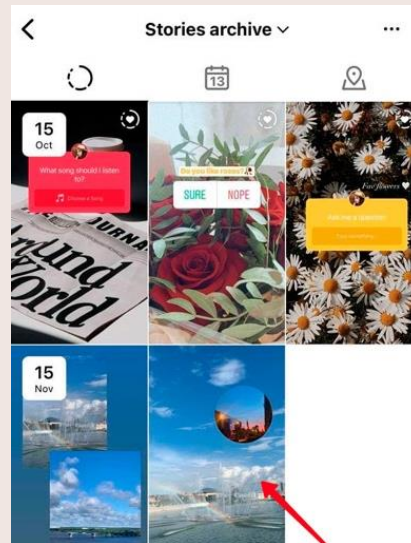
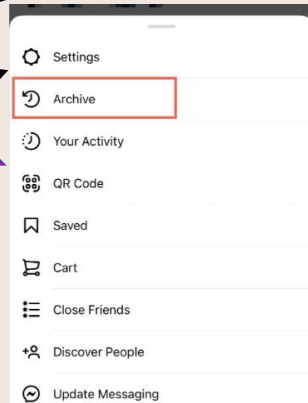
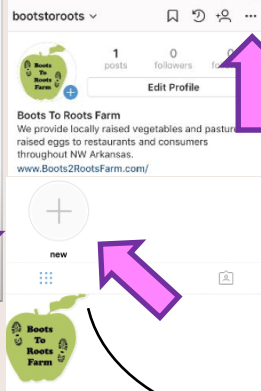
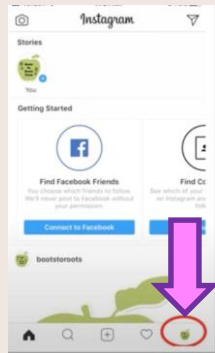
1 Allez sur votre profil et appuyez sur :
- les trois lignes ou
- le plus (+) au dessus de la grille

2 Sélectionner Archive

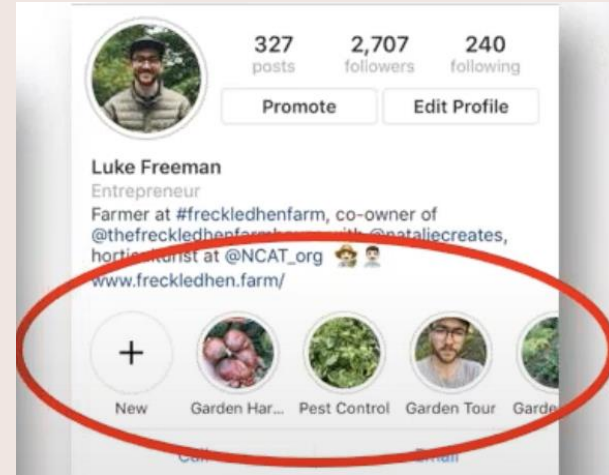
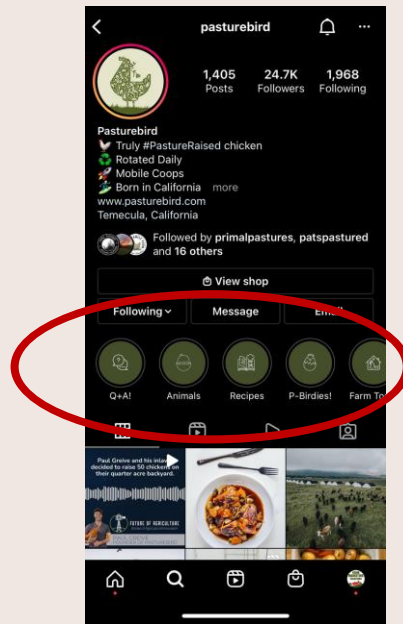
3 Sélectionnez la 'story' que vous souhaitez mettre en avant

4 Appuyez sur l'icône en forme de cœur « à la une »

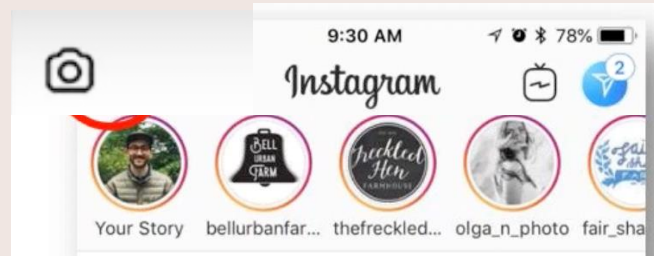
5 Ajoutez-la à un dossier nouveau ou existant : modifiez la vignette et le nom



Voici à quoi cela ressemble sur votre profil



Cliquez sur les autres vignettes pour voir les 'stories' des autres comptes que vous suivez.



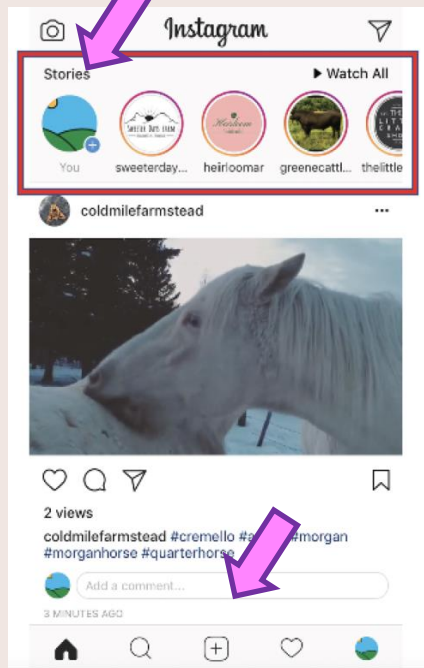
ÉTAPE 2 : PUBLICATION

'REELS'

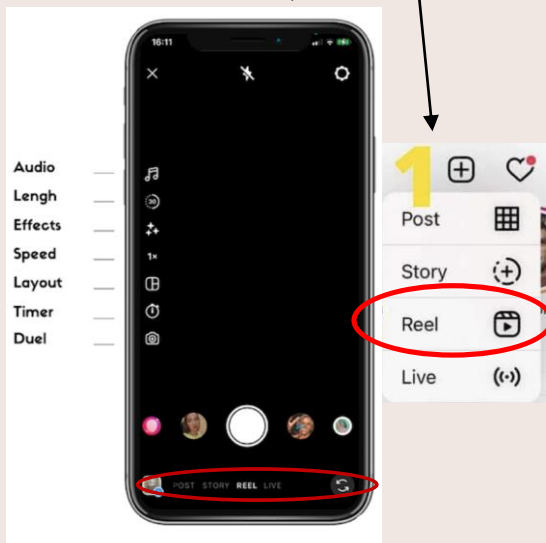


POSTER UN 'REEL'

1 Appuyez sur le cercle contenant votre profil / en faisant glisser votre doigt vers la droite sur l'écran d'accueil pour voir les outils Instagram ou Appuyez sur l'icône (+) en bas

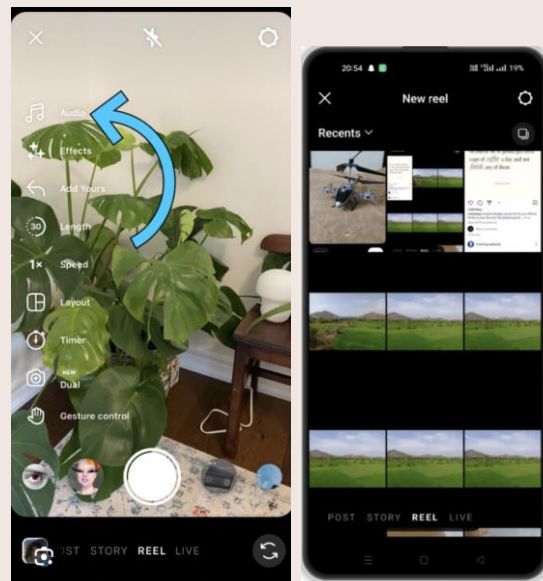


2 Choisir « REEL »



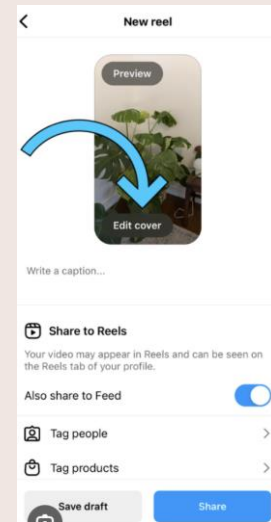
3 Aimez les 'stories' Instagram : vous pouvez commencer l'enregistrement en appuyant sur le cercle blanc téléchargez une vidéo depuis votre galerie en faisant glisser votre doigt vers le haut et en la sélectionnant

1 ou plusieurs séquences de vidéos

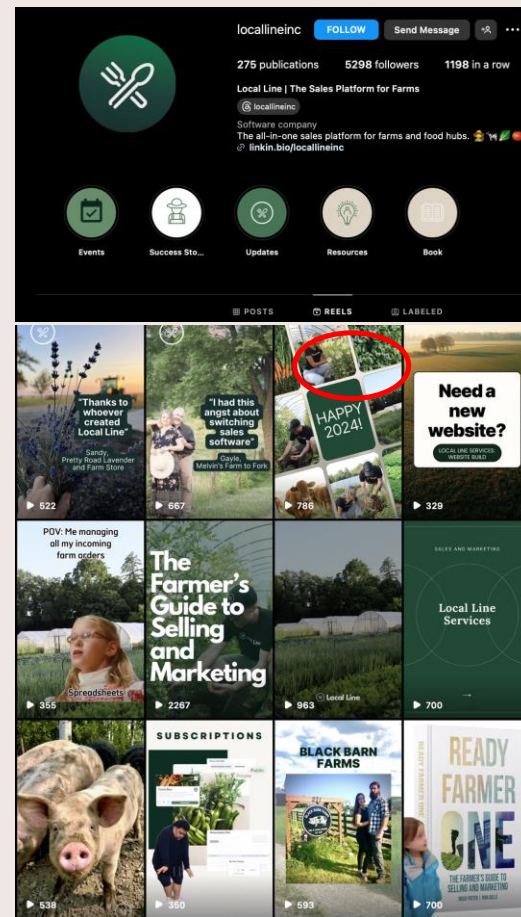


4

Appuyez sur « Suivant » sur les écrans suivants pour éditer, voir l'aperçu et partager

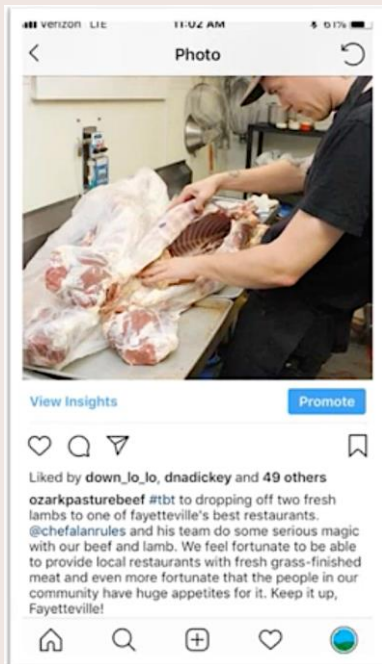


Découvrir d'autres 'réels' sur Instagram



Voici à quoi cela ressemble sur votre profil

PUBLICATIONS



Source : [Asapconnections](#) and [Workbook of social media for farm business](#)

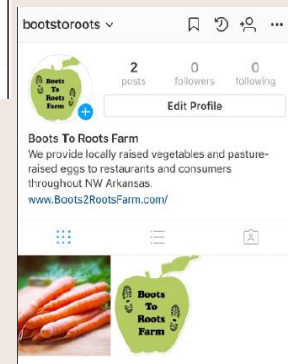
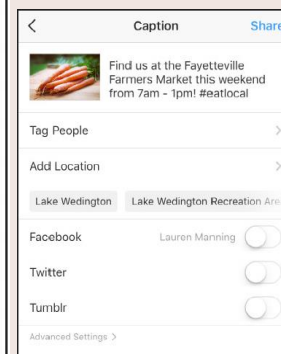
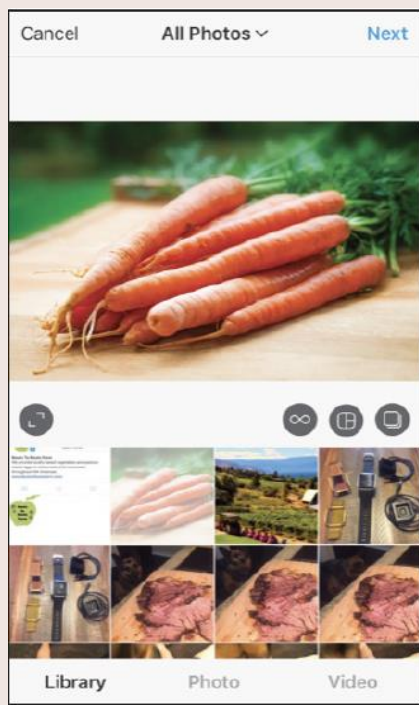
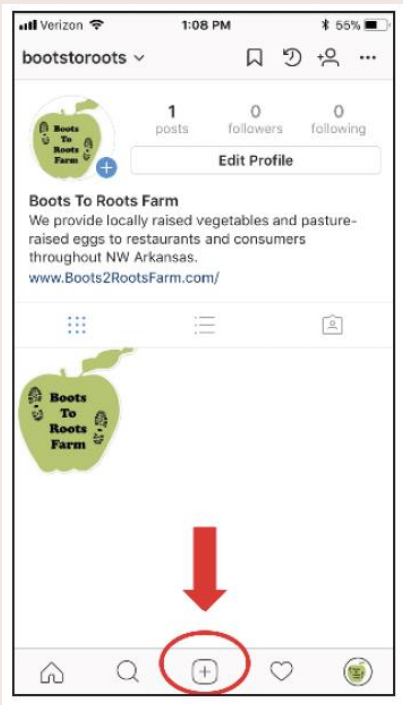
PUBLIEZ sur votre compte

1 Accédez à votre profil et appuyez sur l'icône du milieu

2 Sélectionnez une ou plusieurs photos de votre bibliothèque

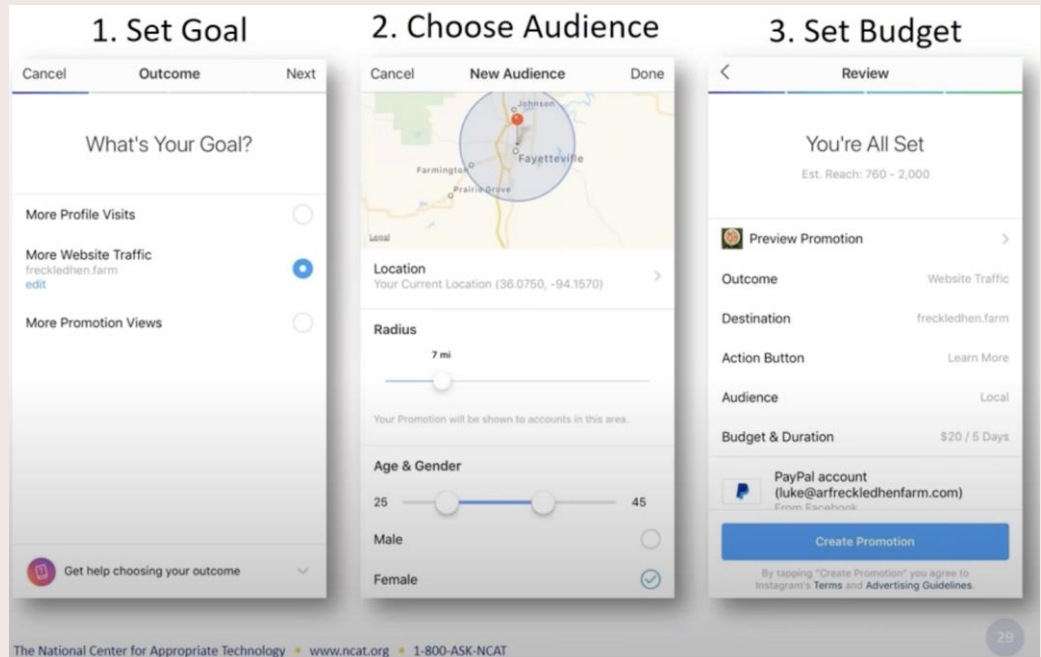
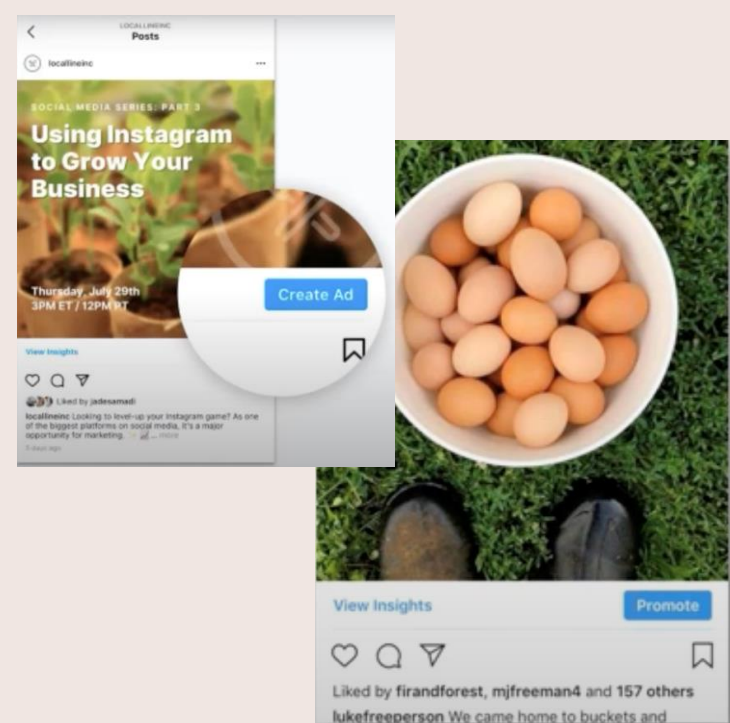
3 Modifier la

4 Écrivez une description, taguez des personnes, ajoutez un lieu... et partagez-la



PUBLICATIONS BOOSTEES

- 1 Choisissez une publication de votre choix et sélectionnez promouvoir ou publier une annonce
- 2 Fixez-vous un objectif. Appuyez sur Suivant
- 3 Choisissez votre public. Appuyez sur Terminé
- 4 Définir un budget et durée
- 5 Cliquez sur créer une publication



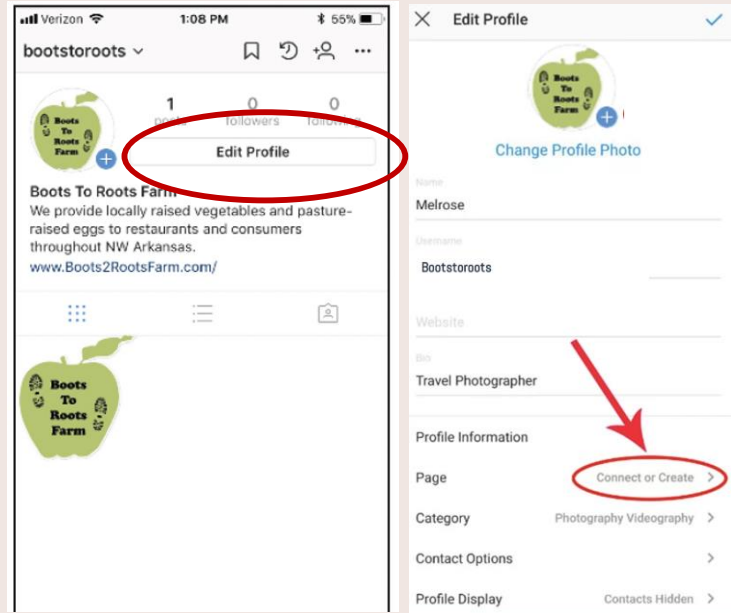
The National Center for Appropriate Technology • www.ncat.org • 1-800-ASK-NCAT

Source: Youtube

VENDRE DES PRODUITS

1

Accédez à votre page de profil
modifier créez une nouvelle page
sur Facebook



2

Créer une boutique
<https://www.facebook.com/business/shops>

3

Gérer le catalogue
gestion commercial

4

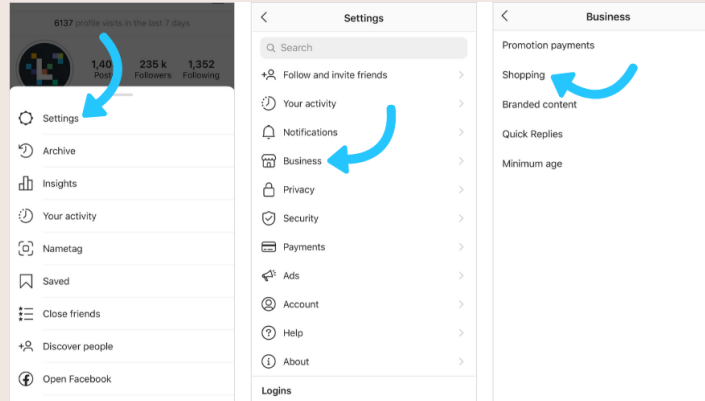
Paramétrer le compte

5

Activer les ventes sur Instagram

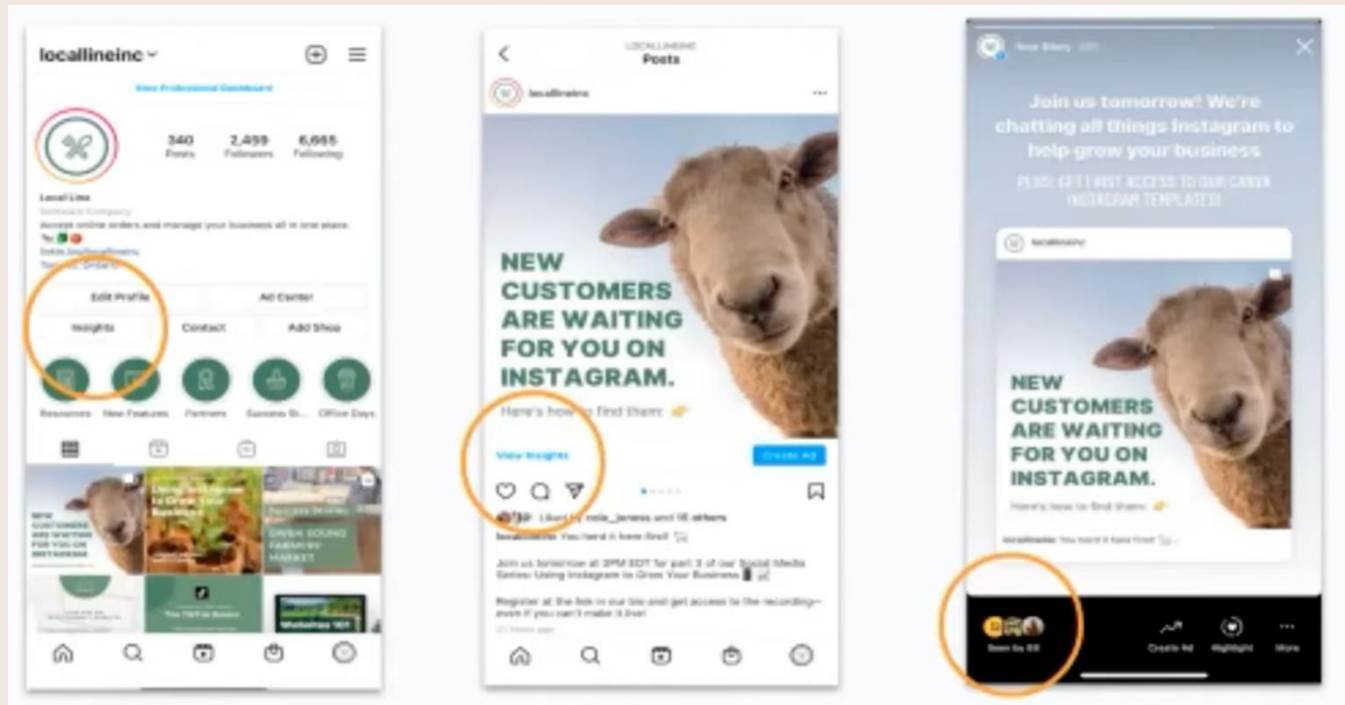
6

Choisissez une
publication taguez
la marque et le produit



ÉTAPE 3 :

INFORMATIONS



Source : Youtube localline

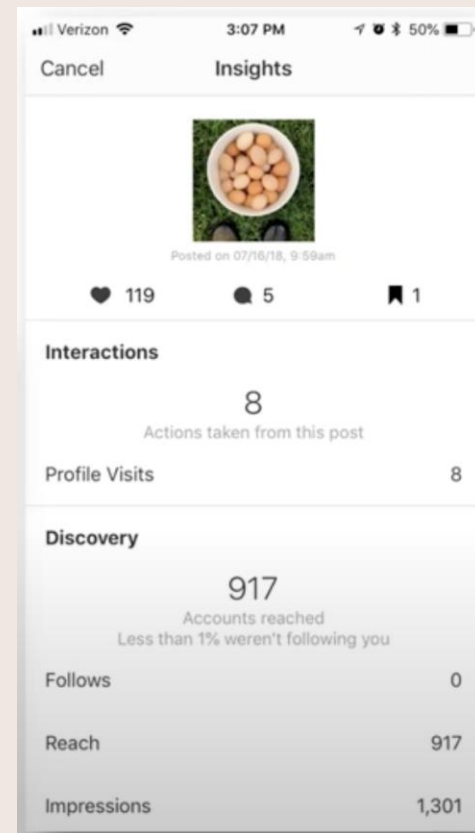
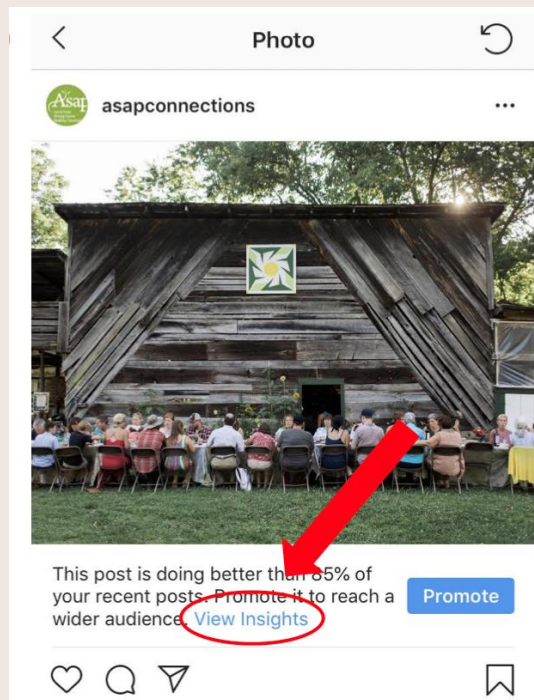
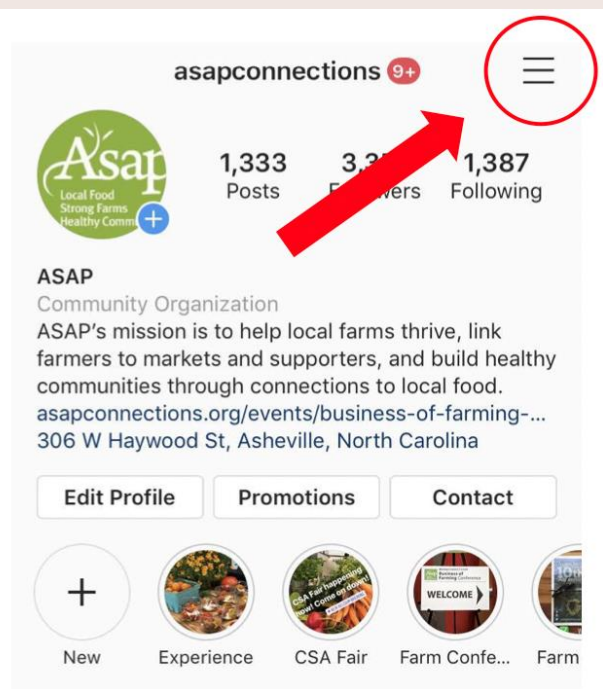
INFORMATIONS / STATISTIQUES

1

Accédez à votre profil et appuyez sur les trois lignes dans le coin supérieur droit ou sélectionnez une 'story'/publication de votre compte et cliquez sur Afficher les informations

2

Découvrez vos informations



Utiliser Instagram pour développer votre entreprise



[Ctrl + clic gauche pour lancer la vidéo](#)

QUESTIONNAIRE:

Quel contenu pour quel outil instagram ?

Story

Information

Publication

Reel

Annonce

Vente de viande au
marché fermier

La tâche du jour :
cueillir des fruits

Photos de récoltes
artistiques

Données et
statistiques

Raconter des histoires avec des vidéos
sur le vêlage des bovins

EXERCICE

1. Pensez à 5 tâches, corvées ou cultures qui auront lieu à la ferme au cours du mois prochain et notez des idées de publication.
2. Prévoyez un post dans chacune des catégories : publications, stories, reels...
3. Commencez à prendre des photos et à vous entraîner !



Source :
Asapconnections

Liens utiles

- [Réseaux sociaux : immersion dans les exploitations des agricultrices françaises | Ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt](#)
- [6 étapes pour créer le post Instagram parfait \(et avoir plus d'abonnés\) \(youtube.com\)](#)
- [Conseils et méthodes pour utiliser Instagram pour les petites entreprises](#) (anglais)
- [Présentation : Marketing sur les réseaux sociaux pour votre entreprise agricole](#) (anglais)
- [Guide/cahier d'exercices PDF sur les médias sociaux pour les entreprises agricoles](#) (anglais)
- [Vidéo : Marketing sur les réseaux sociaux pour les agriculteurs](#) (anglais)
- [Vidéo : Comment configurer Instagram pour une entreprise de fleurs 🌸 Optimisez votre profil Instagram pour la croissance](#) (anglais)
- [Vidéo : @localline : Utilisez Instagram pour développer votre entreprise](#) (anglais)
- [Vidéo : @NCAT : Utilisez Instagram pour développer votre entreprise agricole](#) (anglais)



Références

CONTENU ET IMAGES :

- [Guide/cahier d'exercices PDF sur les médias sociaux pour les entreprises agricoles](#)
- <https://asapconnections.org/wp-content/uploads/Social-Media-Marketing-for-Farmers.pdf>
- <https://www.youtube.com/watch?v=AchlWfoLnTQ>
- <https://www.youtube.com/watch?v=U82qgrXiFKg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=enq1eH7wdx>
- https://help.instagram.com/1187859655048322?helpref=faq_content&locale=es_LA
- <https://www.linkedin.com/pulse/cracking-code-understanding-how-instagram-shapes-your-isha-vaid/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=NLDTwPw70qk>

