



MODULE 3 : Communication numérique, partage de contenu et pratiques responsables. Comment partager le contenu numérique via les plateformes numériques ?

CONTENU 3.1 : Comment s'inscrire sur une application de messagerie : Whatsapp Business



Qu'est-ce qu'une application de messagerie ?

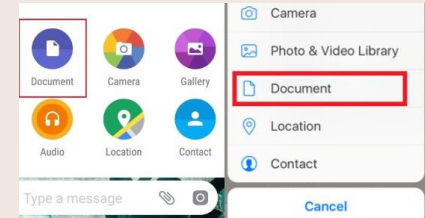
Une application de messagerie est un logiciel installé sur un téléphone mobile qui permet aux utilisateurs d'envoyer et de recevoir des informations en utilisant la connexion Internet de leur téléphone.

Elle peut transmettre ou recevoir une gamme beaucoup plus large de types de données que le service de messages courts (SMS) comme:

Appels vocaux, appels vidéo et texte, et aussi fichiers, images, audio, données de localisation, émojis et documents... entre individus et/ou groupes.

PLATEFORMES :

- **WhatsApp**: le plus utilisé au monde (2,4 milliards d'utilisateurs mensuels, 60 pays)
- **Facebook Messenger**: meilleure application de messagerie pour contacter n'importe qui



Outils et fonctionnalités

	 Appels vocaux	 Messages vocaux	 Messages photos	 Robots	 Localisation	 Partage de documents	 Appels vidéos
 WhatsApp	Oui	Oui	Oui	Non	Oui	Jusqu'à 160 MB	Oui
 Viber	Oui	Oui	Oui	Non	Oui	Oui	Oui
 Signal	Oui	Oui	Oui	Non	Oui	Non	Oui
 Telegram	Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Jusqu'à 1,5 GB	Non
 LINE	Oui	Non	Non	Oui	Oui	Non	Non
 Facebook Messenger	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Via une interaction avec Dropbox	Oui
 Snapchat	Oui	Non	Oui	Non	Non		Oui
 FireChat	Non	Oui	Oui	Non	Oui	Oui (limites inconnues)	Non
 Skype	Oui	Oui	Oui	Oui	Non	Jusqu'à 300 MB	Oui
 imo	Oui	Non	Oui	Non	Non	Non	Oui
 WeChat	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Non	Oui

Source : Flaticons

Bonne pratique

DIGITIZATION

FarmLog, le premier carnet de terrain WhatsApp qui facilite la vie des agriculteurs

Il permet aux agriculteurs de remplir l'obligation de tenir à jour un carnet de terrain numérique en envoyant des photos de factures et des messages audio via WhatsApp. Cela atténuera également le problème du manque de marges dû au nombre excessif d'intermédiaires proposant des offres sur les produits d'usine et achetant la production à de grandes marques.



Cibersur.com | 02/19/2024 13:56

Les agriculteurs de toute l'Espagne manifestent contre les difficultés auxquelles ils sont confrontés quotidiennement, comme la bureaucratie excessive, comme la nouvelle règle gouvernementale qui exige de tenir un registre détaillé de leurs activités appelé carnet de terrain numérique. C'est pour cette raison que BrioAgro a officiellement lancé FarmLog, le premier carnet de terrain numérique au monde fonctionnant via WhatsApp. Ce système innovant arrive à un moment crucial de tensions pour faciliter la vie des agriculteurs.

Aussi simple et gratuit que d'envoyer un WhatsApp FarmLog offre une solution simple à ce problème en étant un outil aussi simple à utiliser que l'envoi de messages WhatsApp à un ami.

Il suffit à l'agriculteur d'enregistrer le numéro de téléphone FarmLog 634363749 sur son téléphone portable, d'écrire un simple « bonjour » via WhatsApp et le système commencera naturellement à discuter avec lui, l'aidant à gérer son carnet de terrain numérique. FarmLog est même capable de comprendre les messages audio qu'il reçoit. Cette technologie révolutionnaire, qui fonctionne grâce à une intelligence artificielle avancée, est disponible sous forme d'application pour ordinateurs et appareils mobiles sur le site farmlog.es.

Avantages de l'application de messagerie

- ✓ Peut aider à réduire les coûts de communication. Ils coûtent généralement moins cher que les SMS ou les appels téléphoniques classiques.
- ✓ Peut être une méthode de communication plus fiable. Ils offrent un moyen de maintenir le contact avec les gens au-delà des frontières, même s'ils changent fréquemment de carte SIM.
- ✓ Peut être une communication plus sécurisée. Les réseaux de téléphonie mobile ne sont pas sécurisés et le contenu de tous les messages SMS est facilement accessible.
- ✓ Peut accélérer la collecte de données ou augmenter l'efficacité : la capacité d'un utilisateur à envoyer des informations de localisation, des données, des images ou de longs messages sans limite de caractères sont quelques-uns des avantages d'une application de messagerie.



Source : Freepik

Avantages



Pourquoi WhatsApp Business



+2 milliards d'utilisateurs dans le monde, au 12 février 2020



Facebook est propriétaire de WhatsApp. Il développe une application exclusivement destinée aux entreprises et aux petites entreprises.



Plus de la moitié des recherches sur Internet sont effectuées à partir d'un appareil mobile



Fonctionne également sur Whatsapp Web



A eu 15ans, lancé le 24 février 2009



Pourquoi WhatsApp Business

1 Vos clients utilisent WhatsApp



2 Promouvoir des offres saisonnières



3 Générer des ventes sur WhatsApp



WHATSAPP



WhatsApp Messenger	WhatsApp Business	WhatsApp Business API
Pour un usage personnel	Pour les PME	Pour les moyennes et grandes entreprises
Messages 1 à 1	Service client personnalisé Marketing à petite échelle	Campagnes de communication de masse Service client stratégique
Application, navigateur	Application, navigateur	Architecture à 3 niveaux
1 utilisateur, 2 appareils maximum (1 téléphone, 1 ordinateur)	1 utilisateur, 2 appareils maximum (1 téléphone, 1 ordinateur)	Utilisateurs et appareils illimités
Aucun outil professionnel	Profil de l'entreprise Catalogue de produits Diffusions vocales ou écrites (limitées) Messages automatisés (limités) Messages de session Groupes de discussion : il est possible de créer et de participer Il n'y a pas de 'coche verte' dans le compte officiel	Profil de l'entreprise Catalogue de produits Diffusions vocales ou écrites (limitées) Messages automatisés (limités) Messages de session Groupes de discussion : il est possible de créer et de participer Option de 'coche verte' dans le compte officiel
Contacts téléphones disposant de Whatsapp	Contacts téléphones disposant de Whatsapp	Contacts importés à partir d'une liste d'abonnés
Gratuit	Gratuit	Moyennant des frais

**Étape 1 : COMMENT S'INSCRIRE SUR
WHATSAPP**



**Étape 2 : CRÉATION D'UN COMPTE
PROFESSIONNEL**



Étape 3 : COMMENT UTILISER WHATSAPP BUSINESS



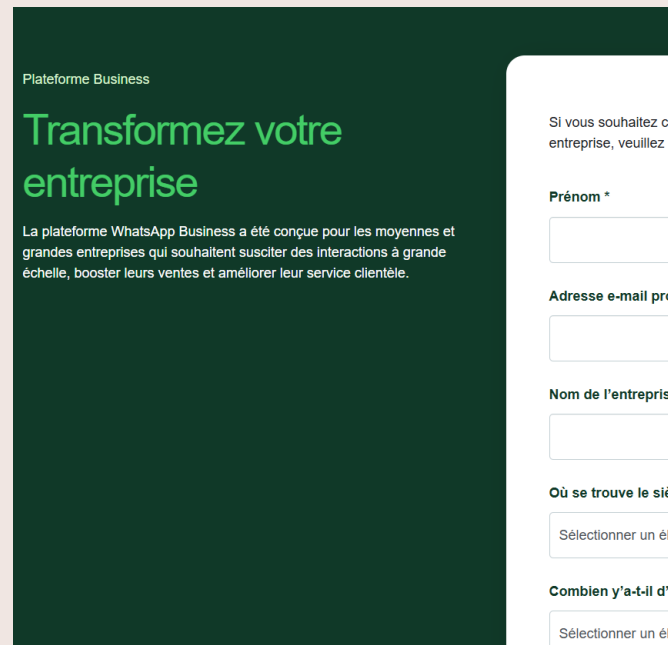
1.

WhatsApp Business Installation

AVANT L'INSTALLATION

Si votre numéro de téléphone personnel est le même que votre numéro de téléphone professionnel :

Transférez vos données de WhatsApp Messenger vers Business.



Source : Enchant

Étape 1 : INSTALLATION

1

Téléchargez et ouvrez l'application : Téléchargez WhatsApp Business gratuitement depuis le [Google Play Store](#) ou le [App Store d'Apple](#). Pour ouvrir l'application, appuyez sur l'icône **WhatsApp** sur l'écran d'accueil.



2

Consultez les conditions d'utilisation : Lisez les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité, puis cliquez sur **Accepter et continuer** pour indiquer que vous les acceptez.

Conditions d'utilisation de WhatsApp Business

Dernière mise à jour : 16 février 2024

1. Introduction

Vous et la société ou l'entreprise que vous êtes autorisé(e) à représenter ("vous", "votre/vos" ou "Entreprise") acceptez les présentes Conditions d'utilisation de WhatsApp Business et l'ensemble des conditions, politiques et documents en vigueur (collectivement, les "Conditions Business") lorsque vous téléchargez ou utilisez des applications, des logiciels, des fonctionnalités, des services et des API de WhatsApp conçus et développés pour les entreprises (les "Services Business").

WhatsApp LLC est l'entité contractante vous offrant nos Services Business, sauf si vous vous trouvez dans un pays de l'Espace économique européen ou tout autre pays ou territoire inclus ("Région européenne"), auquel cas WhatsApp Ireland Limited est l'entité contractante vous offrant nos Services Business (chaque entité liée par le contrat individuellement, "WhatsApp", "notre/nos" ou "nous"). Nous proposons nos Services Business uniquement à vos fins commerciales ou professionnelles.

ABSENCE D'ACCÈS AUX SERVICES D'URGENCE. Veuillez noter les différences importantes entre nos Services Business et les services de téléphonie mobile, de téléphonie fixe et de SMS. Nos Services Business ne donnent pas accès aux services d'urgence ou aux prestataires de services d'urgence, notamment la police, les pompiers ou les hôpitaux, ni ne vous connectent aux centres de réception des appels d'urgence. L'Entreprise devrait s'assurer de pouvoir contacter les services d'urgence concernés par l'intermédiaire d'un téléphone portable ou fixe, voire d'un autre service.

2. Conditions et politiques supplémentaires

Les présentes Conditions Business intègrent par renvoi les politiques et documents suivants :

- [Politique de la messagerie WhatsApp Business](#)
- [Règles de la messagerie WhatsApp](#)
- [Conditions de traitement des données de WhatsApp Business](#)

Source : ssd.eff.org/nt

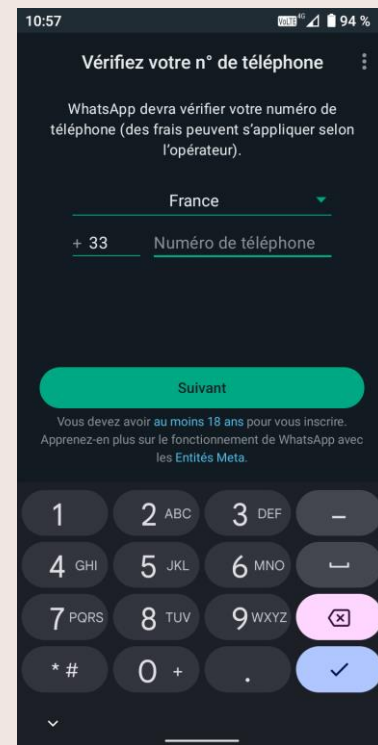
Étape 1 : S'INSCRIRE

3

S'inscrire: Sélectionnez votre pays dans la liste déroulante pour ajouter le code correspondant ; puis, entrez votre numéro de téléphone dans le champ **format international complet**. Cliquez **Suivant** et puis **Accepter** pour recevoir un code d'inscription à 6 chiffres par SMS ou appel téléphonique. Pour terminer l'inscription, saisissez le code à 6 chiffres.

4

Autorisez l'accès à vos contacts et photos: Vous pouvez ajouter des contacts à l'application WhatsApp Business à partir du carnet de contacts de votre téléphone. Vous pouvez également autoriser l'accès aux photos, vidéos et autres fichiers du téléphone



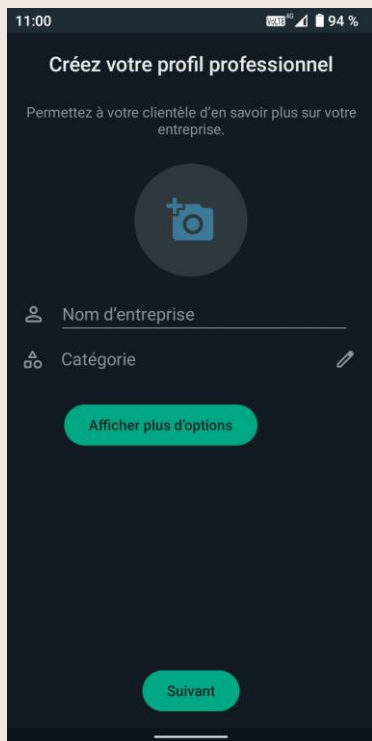
Source : alphr

2. Créer un compte WhatsApp Business

Étape 2 : CRÉATION D'UN COMPTE PROFESSIONNEL

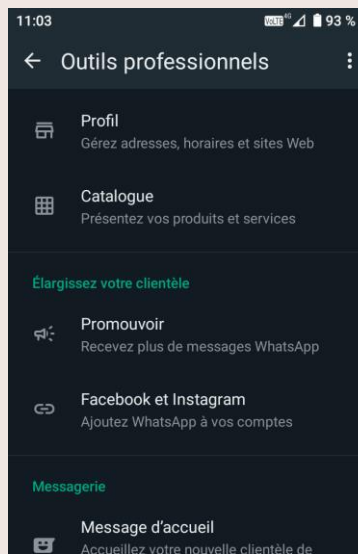
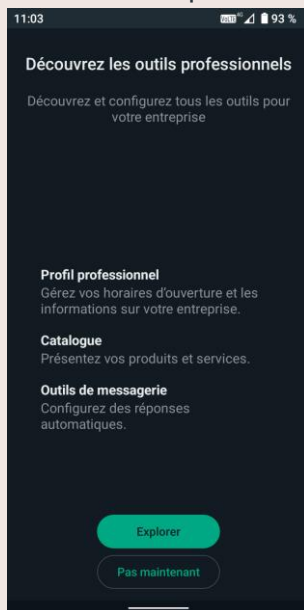
1

Créer un compte: Remplissez le nom de l'entreprise, sélectionnez une catégorie et choisissez une photo de profil.



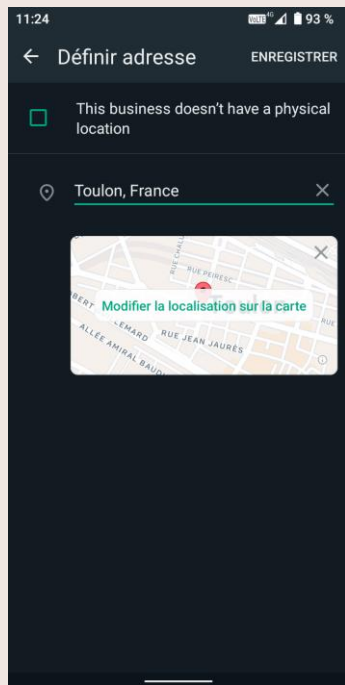
2

Créez votre profil d'entreprise
Cliquer **EXPLORER** > Profil professionnel.
Vous pouvez y ajouter des informations importantes sur l'entreprise, telles que l'adresse commerciale, la description, les horaires et bien plus encore.



Étape 2 : CRÉATION D'UN COMPTE PROFESSIONNEL

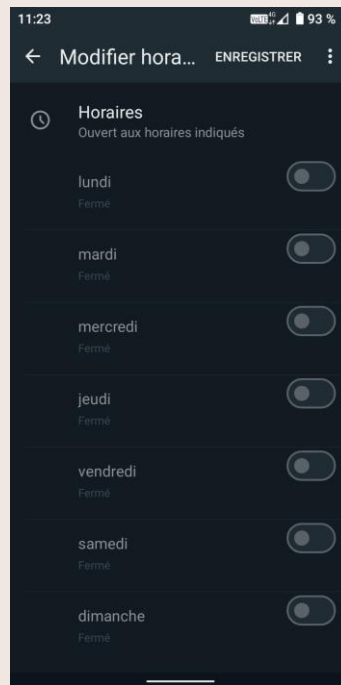
Adresse



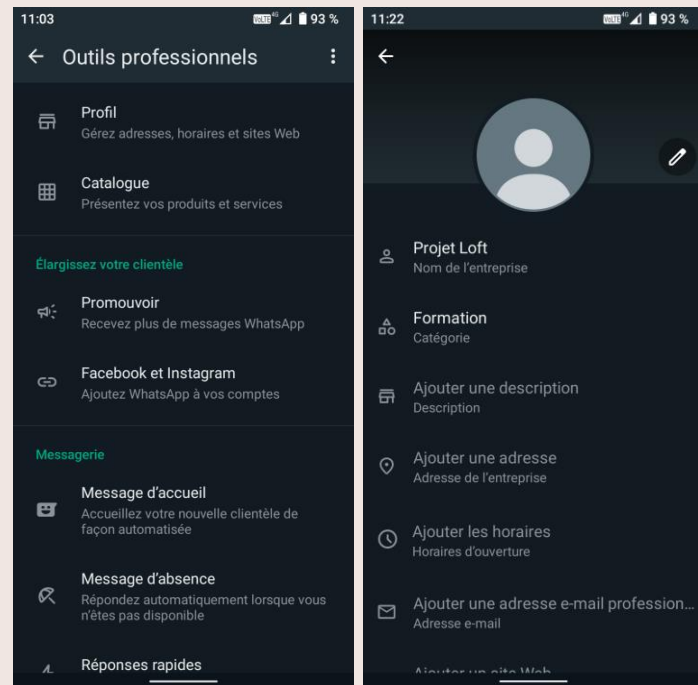
Réseaux sociaux



Calendrier



Paramètres d'entreprise



Inscription
et
compte:



Donnez le nom
de votre entreprise,
sa catégorie et
une photo de profil

[Ctrl + click gauche pour lancer la vidéo](#)

Liens utiles

- [Comment utiliser les outils de messagerie dans WhatsApp Business \(youtube.com\)](#)
- [WhatsApp Business : comment l'utiliser efficacement pour communiquer et collaborer avec ses clients - Place des réseaux \(placedesreseaux.com\)](#)

- [Compte Whatsapp Business : Centre Web Whatsapp \(anglais\)](#)
- [Blog sur Whatsapp Business \(anglais\)](#)
- [FAQ du centre d'aide Whatsapp Business \(anglais\)](#)

cf. Module 3 - Contenu 3.2 pour apprendre «Comment utiliser une application de messagerie : Whatsapp Business»



Références

CONTENU

- <https://library.theengineroom.org/messaging-apps/>
- <http://new.cibersur.com/cibersur/impe/022964/farmlog/primer/cuaderno/campo/whatsapp/facilita/vida/agricultores?d=print>
- Manuel PDF webinaire WhatsApp Business
- <https://www.openfarm.es/blog/uso-whatsapp-marketing-negocios/>
- <https://www.enchant.com/convert-whatsapp-number-to-whatsapp-business>
- <https://www.alphr.com/verify-whatsapp-without-using-your-phone-number/>
- <https://mobiletrans.wondershare.com/es/whatsapp-tips/send-photos-doc-wa.html>
- [Compte Whatsapp : Centre Web Whatsapp](#)
- <https://shorturl.at/nuied>
- <https://shorturl.at/YAZgZ>
- <https://www.flaticon.es>

IMAGES

- Freepik
- iStock
- O'Reilly





MODULE 3 : Communication numérique, partage de contenu et pratiques responsables. Comment partager le contenu numérique via les plateformes numériques ?

CONTENU 3.2 : Comment utiliser l'application de messagerie : Whatsapp Business



Étape 1 : COMMENT S'INSCRIRE SUR WHATSAPP



Étape 2 : CRÉATION D'UN COMPTE PROFESSIONNEL







Étape 3 : COMMENT UTILISER WHATSAPP BUSINESS

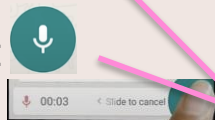


Étape 3 : COMMENT UTILISER WHATSAPP : BASIQUE

Démarrer une discussion:

Cliquez  ou  puis recherchez ou sélectionnez un contact pour lui envoyer un message. Écrivez un message dans le champ de texte. Ensuite, cliquez sur  ou  pour envoyer.

Envoyer un message vocal : Appuyez et maintenez :

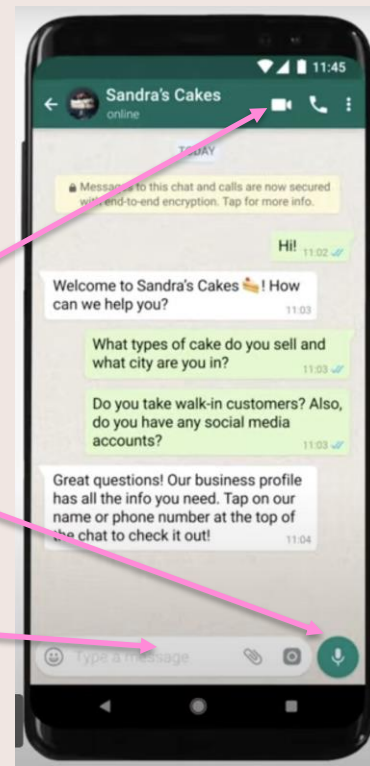
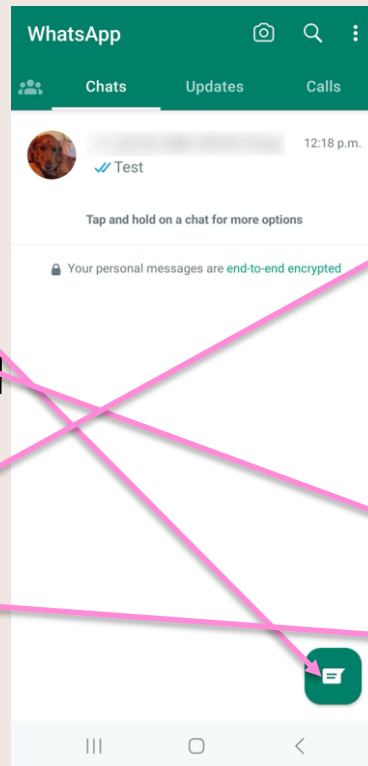
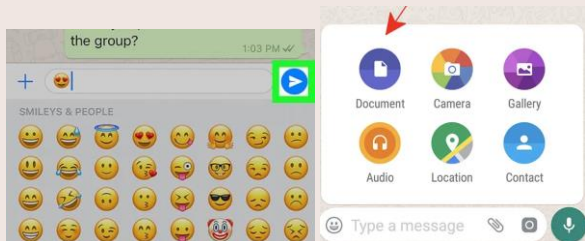


Appels : Voix ou vidéo : Appuyez sur :



Émojis, photos, pièces jointes

- Document, localisation, contact...



Étape 3 : COMMENT UTILISER WHATSAPP BUSINESS : AVANCÉ

L'application WhatsApp Business vous propose plusieurs outils pour vous aider à gérer efficacement votre entreprise. Pour découvrir ces outils, accédez à l'écran de chat. Appuyez sur **Plus d'options** sur *Androïde* ou **Paramètres** sur *iPhone*. Ensuite, appuyez sur **Outils** pour l'entreprise.

Catalogue:

Affichez et partagez vos produits et services depuis votre compte d'entreprise.

→ bouton d'achat

Annonce:

Promouvez un nouveau produit ou service sur Instagram ou Facebook via Whatsapp

Mots clés:

Organisez les conversations avec vos clients dans des catégories utiles, telles que « Nouveaux clients » ou « Commandes en attente ».

Outils de messagerie:

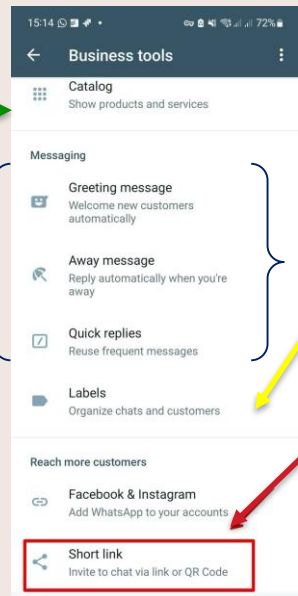
Utilisez des modèles de messages WhatsApp pour créer des conversations à l'avance. Créez des messages de bienvenue automatisés pour interagir avec les nouveaux clients. Configurez des messages d'absence pour informer les clients de votre disponibilité ou créez des réponses rapides aux questions fréquemment posées.

Lien direct:

Facilitez la communication entre vos nouveaux clients et vous. Partagez le lien direct généré automatiquement avec vos nouveaux clients afin qu'ils puissent envoyer des messages à votre entreprise.

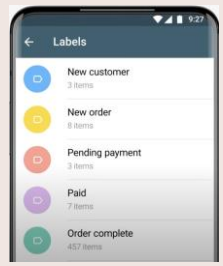
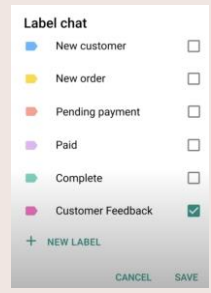
Étape 3 : COMMENT UTILISER WHATSAPP BUSINESS

Catalogue:

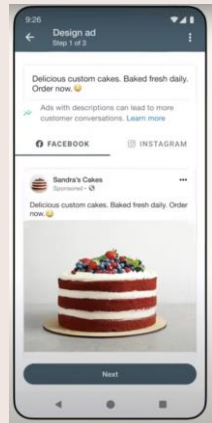
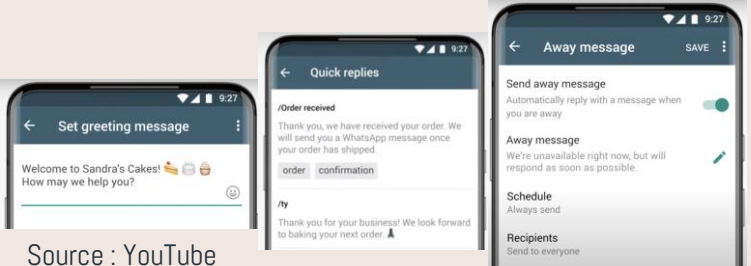


Mots clés:

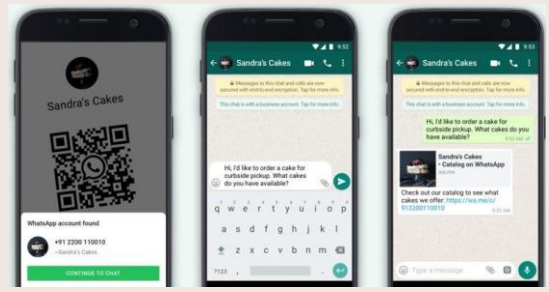
Lien direct:



Outils de messagerie:

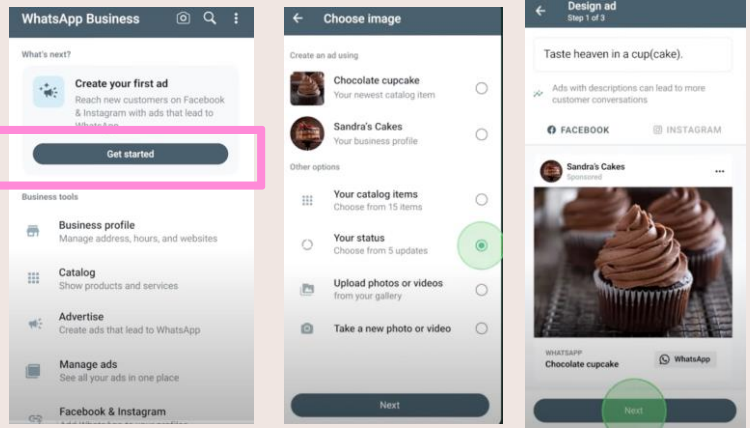


Annonce:



Étape 3 : COMMENT UTILISER WHATSAPP BUSINESS

Étape 1 : Concevoir l'annonce



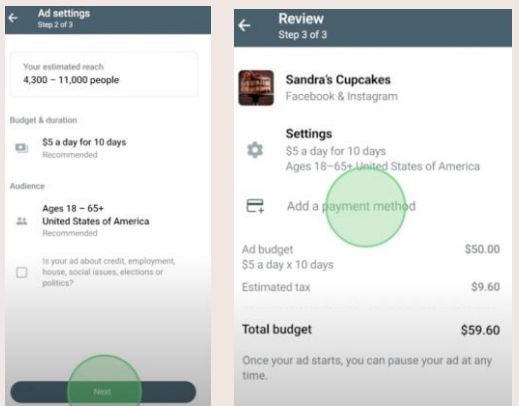
Publicité

depuis Whatsapp pour apparaître sur d'autres réseaux et permettre aux clients de vous contacter via Whatsapp.

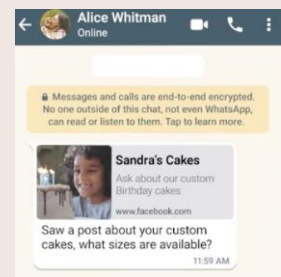
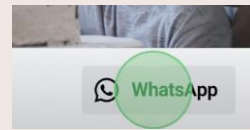
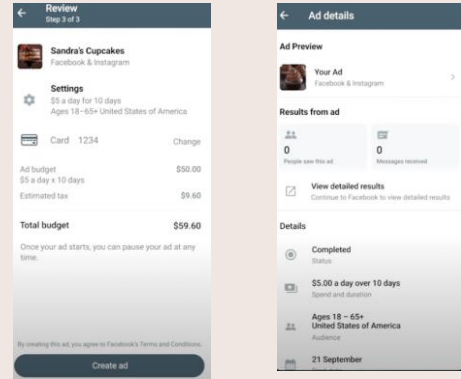
Étape 4 : Apparence



Étape 2 : Paramétrage et paiement



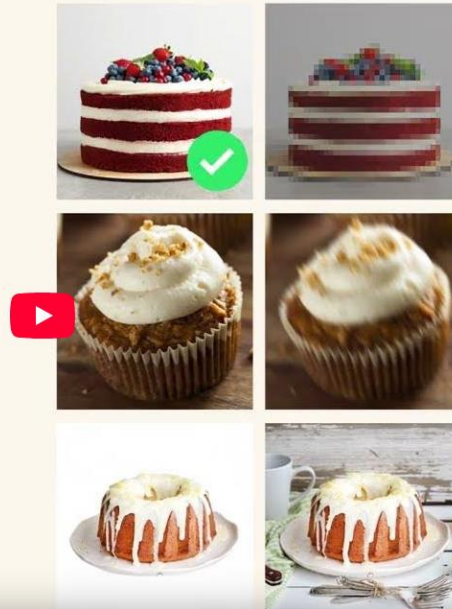
Étape 3 : Récapitulation



Publicité:

Assurez-vous que
les images de
la publicité sont :

- Claires
- Nettes
- Simples

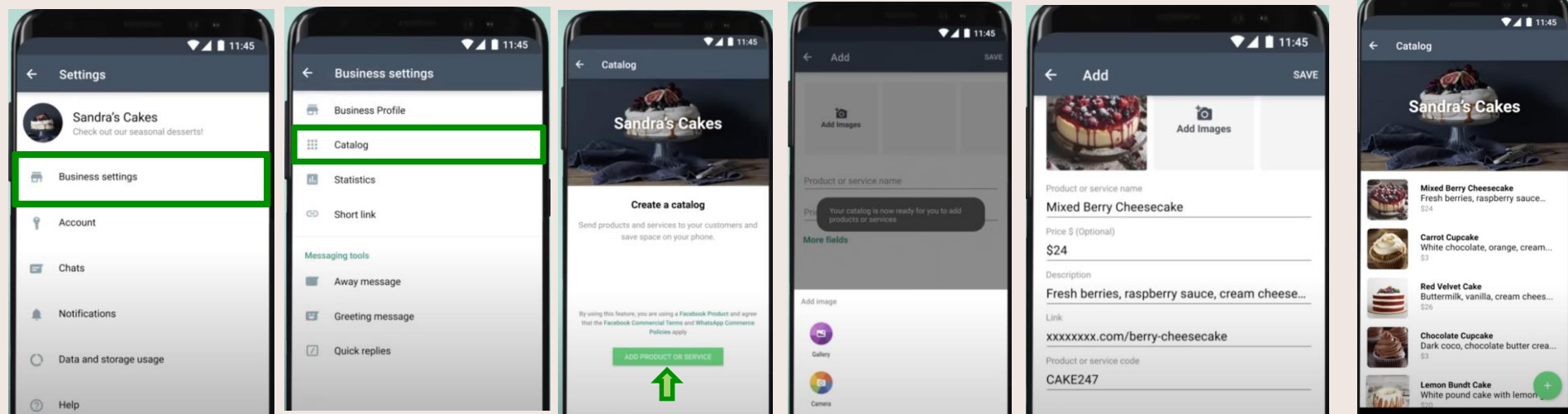


Ctrl + clic gauche pour lancer la vidéo

Étape 3 : COMMENT UTILISER WHATSAPP BUSINESS

Catalogue:

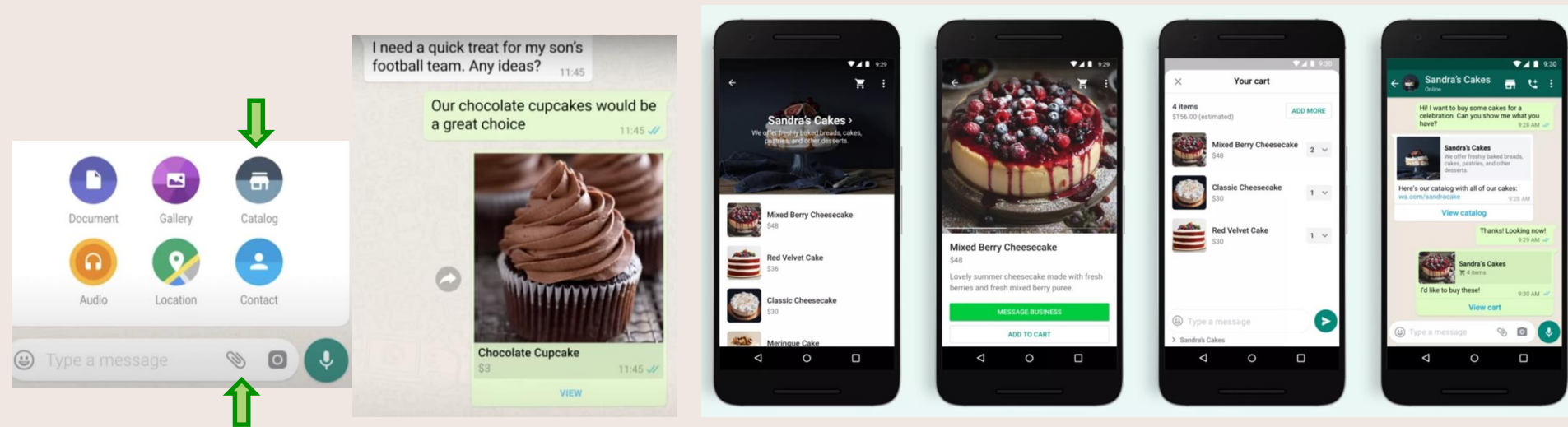
Comment créer un catalogue et ajouter des produits et services ?



Étape 3 : COMMENT UTILISER WHATSAPP BUSINESS

Catalogue:

Comment envoyer mon catalogue à mes clients ? Comment les gens passent-ils commande ?




VIDÉO

Catalogue:



Choisissez dans votre

 **Galerie**

ou prenez une photo avec la

 **Caméra**

Ctrl + clic gauche pour lancer la vidéo

Catalogue:



Ctrl + clic gauche pour lancer la vidéo

Étape 3 : COMMENT UTILISER WHATSAPP BUSINESS

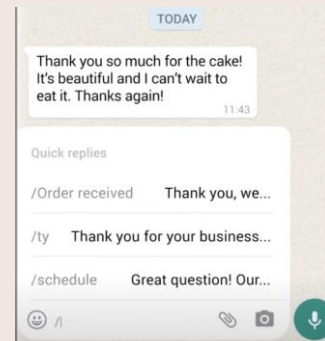
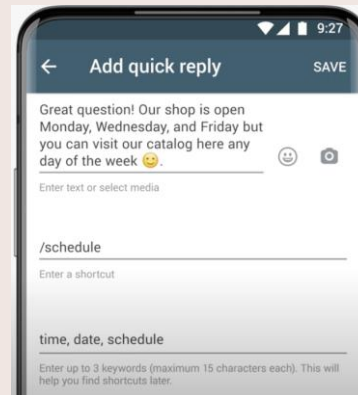
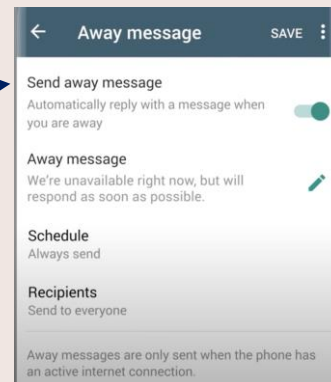
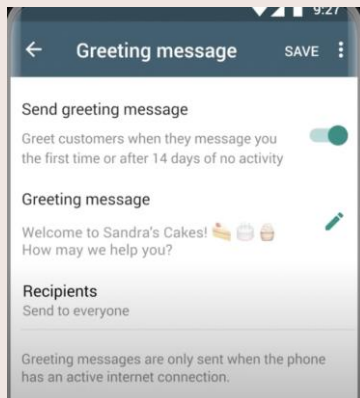
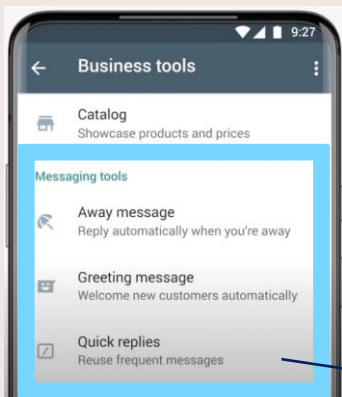
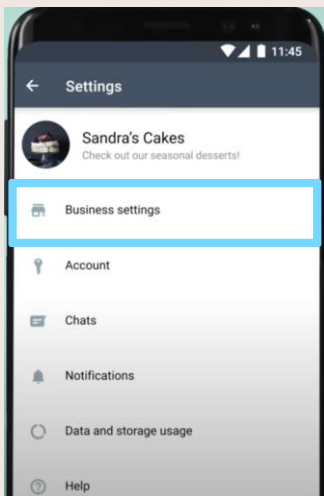
Outils de messagerie:

3 types

Message de bienvenue

Message d'absence

Réponses rapides



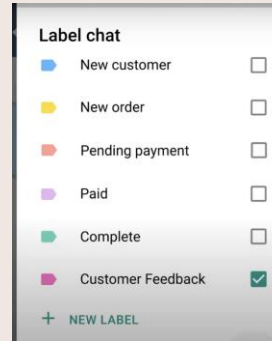
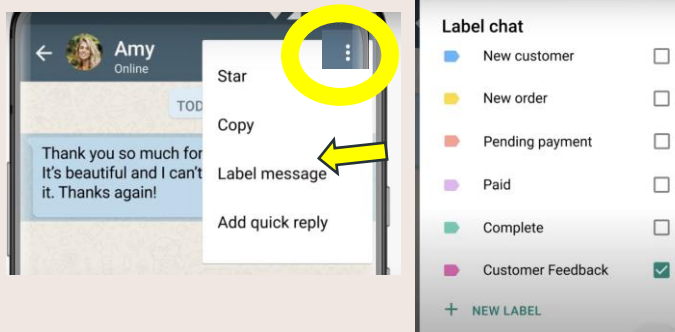
Outils de
messagerie:

**Créez un message
d'absence**  **pour répondre
à vos clients lorsque vous
êtes indisponible**

Ctrl + clic gauche pour lancer la vidéo

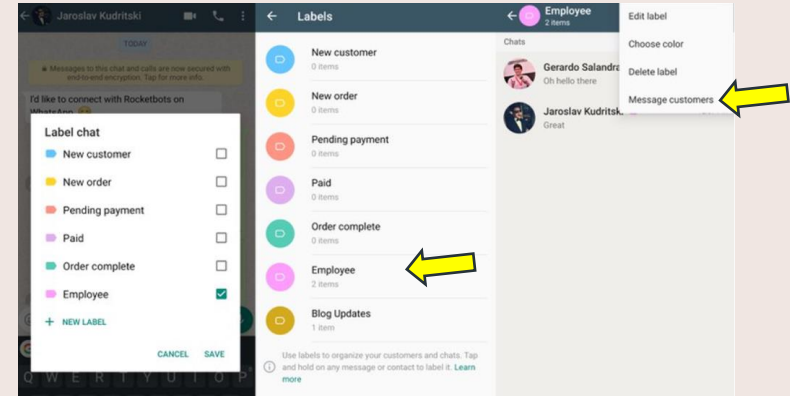
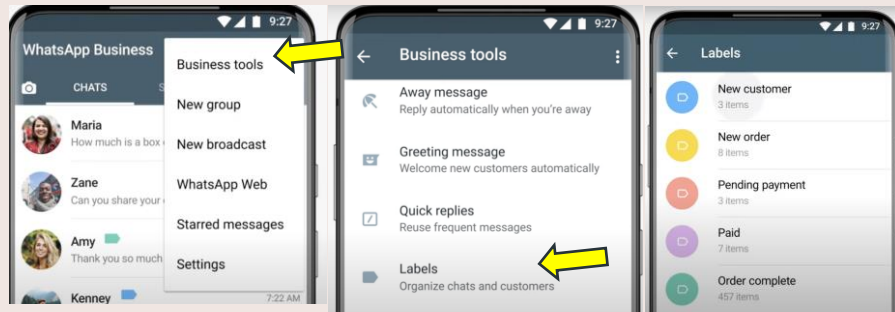
Etiquette:

1. Marquer une discussion



2. Regardez vos étiquettes et le nombre de personnes

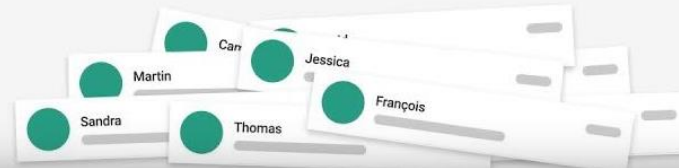
3. Envoyer un message par tag (envoyer le même message à tous les contacts de ce tag) "Nous vous rappelons le paiement en attente de vos commandes".



Etiquette:



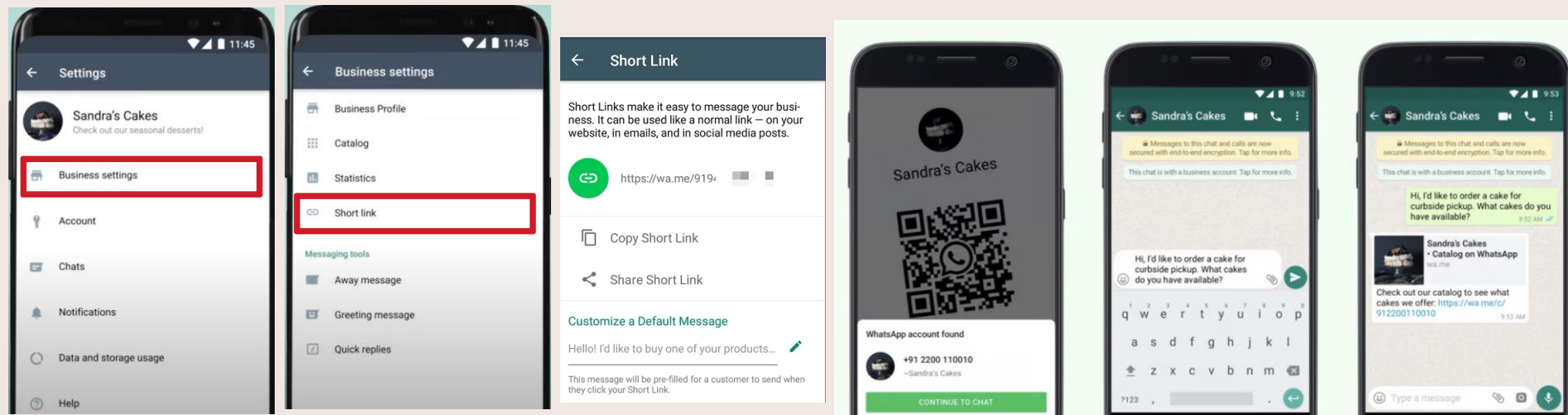
Les étiquettes permettent de garder
vos discussions et messages
importants organisés



Ctrl + clic gauche pour lancer la vidéo

Lien direct:

Vos clients n'auront qu'à cliquer pour discuter directement avec votre entreprise.



Liens utiles

- [Comment utiliser les outils de messagerie dans WhatsApp Business \(youtube.com\)](#)
- [WhatsApp Business : comment l'utiliser efficacement pour communiquer et collaborer avec ses clients - Place des réseaux \(placedesreseaux.com\)](#)

- [Compte Whatsapp Business : Centre Web Whatsapp \(anglais\)](#)
- [Whatsapp pour les petites entreprises : liste des vidéos YouTube \(anglais\)](#)
- [Blog sur Whatsapp Business \(anglais\)](#)



Références

CONTENU

- [Manuel PDF webinaire WhatsApp Business](#)
- [Compte Whatsapp : Centre Web Whatsapp](#)
- [Compte WhatsApp Business : Centre WhatsApp](#)
- <https://www.openfarm.es/blog/uso-whatsapp-marketing-negocios/>
- https://www.whatsapp.com/coronavirus/get-started-business?lang=es_LA
- <https://www.youtube.com/watch?v=vPOZjfHzfnw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=pi2CN4-Df6I>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Ja7mldfWEyA>
- <https://www.youtube.com/watch?v=0vPud07Yx-A>
- <https://www.youtube.com/watch?v=A5P-jlNS0fM>

IMAGES

- [Freepik](#)
- [Compte Whatsapp : Centre Web Whatsapp](#)

