



2022-1-TR01-KA220-VET-000088431

LOFT Local Food Trace

WP4 - Çiftlik Yönetim Faaliyetlerinin Dijitalleştirilmesine Yönelik LOFT Yol Haritası

Taslak 3.0



2022-1-TR01-KA220-VET-000088431

Projenin temel hedefi	Yenilik
Projenin adı	Yerel Gıdanın İzi
Projenin kısaltması	LOFT
Proje başlangıç tarihi	01-12-2022
Projenin süresi	30 ay
Proje bitiş tarihi	31-05-2025
Başvuruda Bulunan Kuruluşun Ulusal Ajansı	TR01- AVRUPA BİRLİĞİ EĞİTİM VE GENÇLİK PROGRAMLARI MERKEZİ (TÜRKİYE ULUSAL AJANSI)

İçindekiler

Giriş	4
1. Finansal yönetimin optimize edilmesi	5
2. Kalite standartlarının optimize edilmesi	6
3. İzlenebilirliğin optimize edilmesi	7
4. İletişimin optimize edilmesi	8
5. Satış sürecinin optimize edilmesi	9
6. Stok yönetiminin optimize edilmesi	10
7. Bilgi aramanın optimize edilmesi	11
8. Bağlantı yöntemlerinin optimize edilmesi	11

Giriş

LOFT - Yerel Gıdanın İzi, Erasmus+ Programı kapsamında desteklenen bir Avrupa Birliği projesidir. Proje, dijital teknolojilerin öğretim ve öğrenim amaçlı kullanımını teşvik etmeyi ve küçük ölçekli yerel gıda üreticilerinin (YGÜ) dijital dönüşüm sürecine aktif olarak katılımını sağlayarak dijital becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. LOFT ayrıca, pandemi sürecinin gıda tüketicileri üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak ve yerel gıda üreticilerinin büyüme fırsatlarını arttırmak için yenilikçi mesleki eğitim araçları geliştirmeyi hedeflemektedir. Proje, beş ortak kurum tarafından yürütülmekte olup Aralık 2022- Mayıs 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir.

Proje, farklı kapsamda altı iş paketinden oluşmaktadır ve bu belge, İş Paketi 4 kapsamında hazırlanmıştır. Çiftliklerin (işletmelerin) dijitalleşmesi, dünya genelinde ve özellikle Avrupa'da tarım sektörü için kritik bir konu haline gelmiş olup önemli ekonomik ve çevresel avantajlar sağlamaktadır.

Bu iş paketine ek olarak, ortaklar dijital güvenlikten sosyal platformlara kadar çeşitli konularda eğitim içerikleri geliştirerek İş Paketi 3 kapsamında yerel gıda üreticilerinin dijital okuryazarlığını artırmayı hedeflemiştir. Her bölümün sonunda bağlantılar aracılığıyla daha ayrıntılı bilgilere erişim sağlayan bu modüller, bu belgenin amacına ulaşmasını kolaylaştırmaktadır.

Daha ayrıntılı bilgi için: <https://www.localfoodtrace.eu/tr>

Bu belgenin amacı, çiftçiler için yönetim, iletişim ve müşteri ilişkilerinde dijitalleşmenin önemini anlatmaktır. Çiftçiler, dijital araçları ve teknolojileri benimseyerek operasyonlarını sadeleştirebilir, kaynak ve veri yönetiminde verimliliği artırabilir, tedarikçiler, müşteriler ve paydaşlarla iletişimini geliştirebilir ve tüketicilerle daha güçlü ve güvenilir ilişkiler kurabilirler. Bu belge söz konusu gelişmelerin, daha verimli yönetim şekline, artan kârlılığa ve tarım sektöründe daha yüksek sürdürülebilirliğe nasıl katkı sağlayabileceğini göstermektedir.

Ayrıca, her bölümün sonunda, okuyucuların bu belgedeki içeriği kendi işletmelerine uygulamak için en uygun yolları belirlemelerine yardımcı olacak bir yol haritası sunulmaktadır.

1. Finansal yönetimin optimize edilmesi

Süreç otomasyonu: Dijitalleşme, fatura gönderme, ödeme işlemleri ve gider beyanlarının yönetimi gibi idari görevlerin otomatikleştirilmesini sağlar; böylece bu faaliyetlere harcanan zaman azalır ve hatalar en aza indirilir.

Gerçek zamanlı izleme: Dijital araçlar, bir işletmenin mali durumunun gerçek zamanlı olarak takip edilmesine imkân tanır. Bu da işletmecilerin güncel verilerine dayanarak bilinçli kararlar almasını sağlar.

Elektronik belgeler: Sözleşmeler ve mali tablolar gibi belgelerin elektronik ortamda takip edilmesi, gerekli bilgilere erişimi kolaylaştırır ve veri güvenliğini artırır.

Maliyet analizi: Finansal yönetim yazılımları, üretim maliyetlerini analiz etmeye ve tasarruf yapılabilecek alanları belirlemeye olanak tanır; bu da kârlılığını artırır.

Hibe ve desteklerin belirlenmesi: Dijitalleşme, finansal destek başvurularının hazırlanmasına da yardımcı olur; bu sayede fon sağlayıcıların talep ettiği verilerin toplanması ve sunulması kolaylaşır.

Görünürlük ve şeffaflık: Dijital araçlar, finansal işlemlerde şeffaflığı artırır; bu da iş ortaklarının ve müşterilerin güvenini kazanmayı kolaylaştırır.

Kullanıcılar için yol haritası

- İşletmenizin finansal durumunu tanımlayın – küçük ölçekli mi yoksa büyük ölçekli mi, mevsimlik mi yoksa uzun vadeli mi?
- Muhasebe kayıtlarını hazırlarken karşılaştığınız zorlukları listeleyin.
- Benzer işletmelerle kıyaslandığında, onların kullandığı ama sizin henüz kullanmadığınız dijital araçları belirleyin.
- Kısa veya uzun vadede işletmeniz için faydalı olabileceğini düşündüğünüz fakat henüz kullanmadığınız uygulamaları tespit edin.

Piyasada birçok yönetim ve muhasebe yazılımı mevcuttur ancak genellikle ücretlidir. Buna karşın, Microsoft 365 Online veya Google Workspace gibi ücretsiz elektronik tablo ve kelime işlemci çözümleri de mevcuttur. Bu araçların nasıl kullanılacağına dair ücretsiz eğitimler de bulunabilir. Belgelerinizi dijitalleştirmek için yazıcı veya tarayıcı gibi araçlar da faydalı olacaktır.

Daha fazla bilgi almak için LOFT projesinin eğitim içeriklerinden ilgili modüle buradan ulaşabilirsiniz: [Eğitim modülü 1](#)

2. Kalite standartlarının optimize edilmesi:

Standartlara uyum: Dijital araçlar, belirli idari görevleri otomatikleştirerek ve kalite denetimleri için gerekli belgelerin yönetimini kolaylaştırarak çiftçilerin etiketleme yönetmeliğine uymasına yardımcı olur.

Basitleştirilmiş kontroller: Yönetim yazılımları, denetim ve kontroller için gerekli verilerin toplanmasını kolaylaştırır. Bu da idari yükü azaltır ve çiftçilerin sertifikasyon gerekliliklerine uymasını kolaylaştırır. Üretim aşamalarının açıklamaları, menşe belgeleri vb. bilgilerin dijitalleştirilmesiyle QR kodlarının geliştirilmesi, izlenebilirliği (ve ilgili kontrolleri) kolaylaştırır.

Doğru bilgiye erişim: Dijital platformlar, çiftçilere sertifikasyon gerekliliklerini daha iyi anlama ve işlerini iyileştirmelerini sağlayacak doğru bilgi ve uygulamalara erişim imkânı sunar.

Ürünlere Değer Katma: Dijitalleşme, etiket ve sertifikaların tüketicilere daha etkili bir şekilde sunulmasını sağlar; bu da etiketli ürünlerin görünürlüğünü ve pazardaki değerini artırır.

Kullanıcılar için yol haritası:

- Ürünlerinizle ilgili olan sertifikasyon standartlarını veya etiketleri belirleyin (örneğin: organik, yerel).
- Belge yönetimi ve denetime hazırlık süreçlerinizi değerlendirin – bu işlemleri manuel mi yoksa dijital araçları kullanarak mı yürütüyorsunuz?
- Sertifikasyonla ilgili hangi idari görevlerin dijital araçlarla sadeleştirilebileceğini veya otomatikleştirilebileceğini listeleyin.
- Sektörünüzle ilgili en iyi uygulamalara ve sertifikasyon yönergelerine erişim sağlayan dijital platformları veya araçları araştırın.
- Ürün sertifikalarınızı tüketicilere şu anda nasıl görünür kıldığınızı değerlendirin – dijital araçlar bu sertifikaların görünürlüğü artırabilir ve ürüne değer katabilir mi?
- Mevcut dijital altyapınızda, sertifikalara uyum sağlama veya bu sertifikaları etkili biçimde görünür kılma sürecinizi engelleyebilecek eksiklikleri belirleyin.
- Denetimlerin yönetimi, uyumluluğun takibi ve sertifikaların görünürlüğü için dijital araçların kullanımını artırmak veya mevcut kullanımı iyileştirmek üzere bir plan oluşturun.

Çiftçilerin mevzuattaki ve etiketleme yönetmeliğindeki değişiklikler konusunda güncel kalmaları son derece önemlidir. Bunu, internet sitelerini ve resmi gazeteyi takip ederek yapabilirsiniz. Tek bilmeniz gereken, internette nasıl gezineceğinizi bilmektir.

Web'deki bilgilerin güvenilirliğini nasıl belirleyeceğinizi öğrenmek için LOFT Eğitim İçeriğinin 5. modülünün tüm slaytlarına erişebilirsiniz: [Modül 5](#)

3. İzlenebilirliğin optimize edilmesi:

Tedarik zincirinin takibi: Dijitalleşme, üretimin her aşamasını – topraktan sofraya kadar – takip etmeyi ve bu izlenebilirliği, ürün ambalajında yer alan QR kodları aracılığıyla tüketiciye iletmeyi mümkün kılar. Bu durum, tüketicilerin satın aldıkları gıdalar hakkında kafalarında oluşan soru işaretlerinin giderilmesine yardımcı olur.

İleri teknolojilerin kullanımı: Barkod ve blokzincir (blockchain) sistemleri, ürünlerin takibini kolaylaştırır; bu da ürünlerin kalitesini ve gıda güvenliğini garanti altına alır.

Tüketici güvenini kazanma: Açık ve anlaşılır izlenebilirlik sunarak, çiftçiler tüketicilere ürünlerinin kalitesi konusunda güven sağlar. Bu da marka imajını güçlendirir ve ürüne olan talebi artırır.

Kullanıcılar için yol haritası:

- Mevcut tedarik zincirinizi – üretimden dağıtıma kadar – haritalayın ve hangi aşamaların takip edildiğini ve belgelendiğini belirleyin.
- Ürün tedarik sürecini takip etmek ve paylaşmak için hangi dijital araçları (örneğin barkod, QR kod veya blokzincir sistemleri) kullandığınızı değerlendirin.
- İzlenebilirlik bilgilerinin tüketicilere nasıl ulaştırıldığını değerlendirin – bu bilgiler erişilebilir, açık ve güvenilir mi?
- Tedarik zincirinizde dijital takibin verimlilik, kalite güvencesi veya gıda güvenliğini artırabileceği alanları belirleyin.
- Tüketici güvenini kazanmak ve ürünlerinizin pazardaki cazibesini artırmak için izlenebilirlik araçlarını kullanmak üzere bir strateji oluşturun.

Süreçleri, kaynakları ve benzerlerini takip etmek için özel yazılımların yanı sıra elektronik tablolar gibi basit yazılımlar da kullanılabilir. Daha fazlasını [BURADA](#) bulabilirsiniz

*QR kodları veya barkodlar, menşei, alerjenler vb. gibi gıdalarla ilgili temel bilgilere ulaşmak için kullanılabilir. Bunları nasıl kullanabileceğinizi [BURADAN](#) öğrenebilirsiniz (**Modül 2 - İçerik 7**).*

4. İletişimin optimize edilmesi:

Çevrim içi görünürlüğü artırma: Web sitesi oluşturmak ve sosyal medyada görünür olmak, işletmelerin hem faaliyetlerini hem de ürünlerini tanıtarak görünürlüklerini ve yeni müşterilere ulaşma kapasitelerini artırmalarını sağlar.

Çiftçiler arası iletişim: Sosyal medya ve forumlar gibi dijital araçlar, çiftçilerin birbirleriyle bağlantı kurmasını, bilgi alışverişinde bulunmasını ve iyi uygulamaları paylaşımlarını kolaylaştırır. Bu, tarımla uğraşan kişiler arasında dayanışmayı artırır.

Bilgiye erişim: Çiftçiler, dijital kaynaklar aracılığıyla ekim tekniklerinden, hayvancılığa kadar çok çeşitli konularda bilgilere kolayca ulaşabilir, bu da karar alma süreçlerini ve operasyonel verimliliklerini geliştirir.

Bilgi paylaşımı: Dijital araçlar, çiftçiler arasında bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik eder. Bu durum, tarımsal uygulamalarda yeniliklere ve gelişmelere yol açabilir.

Kullanıcılar için yol haritası:

- İnternetteki mevcut durumunuzu değerlendirin – bir web siteniz, sosyal medya hesabınız veya online satış siteniz var mı?
- Müşterilerinizin ve meslektaşlarınızın kullandığı dijital platformları belirleyin (Facebook, Instagram, LinkedIn) bunları kullanarak işinizi geliştirme yollarını araştırın.
- Dijital araçların, diğer üreticiler, uzmanlar ya da topluluklarla bağlantı kurarak mesleki dayanışmayı artırmaya nasıl yardımcı olabileceğini değerlendirin.
- Dijital etkileşiminizi artırmak için bir yol bulun, içerik üretimi, online gruplara katılım veya çevrim içi eğitim almak gibi.

İletişim bir işletmenin gelişimi için hayati önem taşır, bu nedenle uzman yazılımlar kullanarak videolar, slayt gösterileri ve hatta sadece metin gibi dijital içeriklerin nasıl oluşturulacağını bilmek önemlidir. LOFT/Modül 2'yi kullanarak dijital içeriklerin nasıl oluşturulacağını [BURADAN](#) öğrenin.

Bu içerik oluşturulduktan sonra, sosyal medyada veya kendi oluşturduğunuz web sitenizde yayınlayarak potansiyel müşterilerinizle paylaşmanız gerekir. LOFT eğitim kursunun 3. Modülü ile dijital iletişiminizde nasıl ustalaşacağınızı [BURADAN](#) öğrenebilirsiniz.

5. Satış sürecinin optimize edilmesi:

Pazarlamayı optimize etme: Dijital platformlar, üreticilerin tüketicilere doğrudan satış yapmasını kolaylaştırır. Bu sayede, aracılara olan bağımlılık azalırken, kâr marjı artar.

Satış yönetimini kolaylaştırma: Dijital araçlar, siparişlerin, stokların ve finansal işlemlerin yönetimini kolaylaştırır. Böylece üreticiler üretime odaklanırken satışları da yakından takip edebilir.

Maliyetleri azaltma: Satış sürecinin dijitalleştirilmesi ve aracılardan devre dışı bırakılması sayesinde maliyetleri azaltılabilir.

Tüketici eğilimlerine uyum sağlama: Dijitalleşme, çiftçilerin sürdürülebilirlik ve yerel ürün tercihleri gibi değişen tüketici eğilimlerine uyum sağlamasını kolaylaştırır.

Kullanıcılar için yol haritası:

- Mevcut satış kanallarınızı değerlendirin – doğrudan tüketiciye mi satış yapıyorsunuz, yoksa aracılara mı (toptancılar, perakendeciler)?
- E-ticaret siteleri ve sosyal medya gibi dijital platformların doğrudan satışları artırma ve aracılara olan gerekliliği azaltma konusundaki etkinliğini analiz edin.
- Sipariş takibi, envanter sayımı ve mali işlemler için halihazırda kullandığınız dijital araçları belirleyin ve bu araçların size ne ölçüde yardımcı olduğunu değerlendirin.
- Sipariş takibi, stok yönetimi ve ödeme işlemlerinin otomasyonu yoluyla satış süreçlerinizi kolaylaştırabilecek dijital araçları bulun.
- Sürdürülebilirlik, yerel gıda ve doğrudan satış gibi konulara dair tüketici eğilimlerini takip edin.
- Hedef kitlenizi daha etkili belirlemeye, müşteri deneyimini iyileştirmeye veya promosyon ve indirim stratejileri geliştirmeye odaklanarak e-ticaret becerilerinizi geliştirmek için bir plan oluşturun.

Muhasebe yazılımları veya online pazarlama platformları gibi birçok çözüm, satış sürecini kolaylaştırır ve pazarlama stratejinize katkı sağlar. Daha fazlasını [BURADA](#) bulabilirsiniz

Kendi online satış sitesinizi oluşturmak, ürünlerinizi doğrudan tüketicilere sizin belirlediğiniz fiyatlarla satmanızı sağlayacaktır. Online mağazanın nasıl kurulacağını ve güvenli ödemenin nasıl yapılacağını [BURADAN](#) öğrenebilirsiniz

6. Stok yönetiminin optimize edilmesi:

Gerçek zamanlı izleme: Dijitalleşme, stoklarınızı anlık olarak takip edebilmenizi sağlar. Bu sayede, eksik ürünler önceden tespit edilir ve oluşabilecek aksaklıklar önlenir.

Siparişlerin optimize edilmesi: Dijital araçlar üreticilerin gelen siparişlere göre hareket etmesini kolaylaştırır. Bu da işletme kapasitesine göre sipariş almayı sağlar ve buna bağlı finansal kayıpları azaltır.

Veri toplama: Dijital araçlar tüm stok bilgilerini tek bir noktada toplar, bu da analiz ve karar alma süreçlerini kolaylaştırır. Böylece kaynaklar daha verimli bir şekilde yönetilebilir.

Hataların azaltılması: Yönetim yazılımlarının kullanılması, manuel veri girişine bağlı insan kaynaklı hataları azaltır ve stok bilgileri daha doğru hale gelir.

Kârlılığın artırılması: Stok yönetiminin optimize edilmesi, stok maliyetlerini düşürerek genel kârlılığı artırır.

Kullanıcılar için yol haritası:

- Mevcut stok yönetim sisteminizi değerlendirin: Bu süreç manuel mi yürütülüyor, yoksa dijital araçlarla destekleniyor mu? Stok seviyelerini nasıl takip ediyor ve siparişleri nasıl yönetiyorsunuz?
- Dijital sistemlerin, siparişlere stok yönetimine nasıl katkı sağlayabileceğini inceleyin.
- Manuel veri girişinde hata yapma riski yüksek olan alanları belirleyin ve bu hataları stok yönetimi yazılımlarıyla nasıl azaltabileceğinizi değerlendirin.
- Etkili stok yönetimiyle nasıl daha fazla kar edebileceğinizi araştırın. Envanterinizi optimize etmek maliyetleri düşürebilir, nakit akışını iyileştirebilir ve operasyonel verimliliği artırabilir.
- Stok yönetiminizi optimize etmek ve kârınızı artırmak için dijital envanter yönetim sistemlerinin uygulanması veya geliştirilmesi yönünde bir strateji oluşturun.

Muhasebe veya iletişim gibi, stok yönetimi konusunda yardımcı olabilecek birçok program vardır. Ancak, çevrimiçi eğitimlerin (genellikle ücretsiz) yardımıyla bir elektronik tablonun (genellikle ücretsiz) gelişmiş kullanımı, stokunuzun genel bir görünümünü sağlayacak ve belirli görevleri otomatikleştirmenize olanak tanıyacaktır.

7. Bilgi aramanın optimize edilmesi:

Tarayıcı ve arama motoru kullanmayı bilmek: İnternette en iyi şekilde yararlanmak için bir web tarayıcısını ve arama motorunu nasıl etkili kullanacağınızı bilmeniz gerekir.

Güvenli gezinme: Dijital tehditlere karşı korunmak için güvenilir uygulamaların kullanılması ve potansiyel tehditlerin neler olduğunu bilmek çok önemlidir.

Etkin arama yapabilmek: Bilgileri hızlıca bulmak için belirli adımları izlemek ve aramaları optimize etmek için belli tarayıcıları kullanmak gerekir.

İçeriğin güvenilirliğini değerlendirmek: İnternetteki kaynakların güvenilirliğini değerlendirmek, yanıltıcı bilgilere kanmamak, kişisel bilgilerinizi korumak ve veri güvenliğini sağlamak açısından hayati önem taşır. Güvenilir olmayan siteler veri hırsızlığına ve dolandırıcılığa yol açabilir.

Kullanıcılar için yol haritası:

- Güçlü şifreler kullanmak, şüpheli bağlantılardan kaçınmak, online dolandırıcılık ve kimlik avı yöntemlerini tanımak gibi güvenli internet kullanımının olmazsa olmazlarıyla tanışın.
- İnternet sitelerinin güvenilirliğini ve içeriklerinin doğruluğunu değerlendirin: Kaynağı kontrol edin, yazarın yetkinliklerini araştırın, bilgilerin tarihine ve kaynağına dikkat edin.
- Bu bildiklerinizi günlük hayatta interneti kullandığınız diğer alanlarda da kullanın.
- Değişen siber tehditlere karşı sürekli güncel kalmak için internet güvenliği uygulamalarındaki gelişmeleri takip edin.

Arama motorlarıyla ilişkili tarayıcıları kullanarak internette aradığınız bilgiye nasıl ulaşacağınızı bilmek çok önemlidir ([LOFT Modül 1 - içerik 2](#)). Bunun yanında doğru ve güvenilir içeriği nasıl belirleyeceğinizi bilmek de çok önemlidir. [LOFT Modül 5](#) ile daha fazlasını öğrenin.

8. Bağlantı yöntemlerinin optimize edilmesi:

Kırsal alanlarda yaşanan internet bağlantı sorunları, bu bölgelere özgü koşullara göre uyarlanmış çeşitli teknik çözümlerle giderilebilir. Bu teknik çözümler ve optimizasyon stratejileri, kırsal alanlarda internet bağlantısını önemli ölçüde iyileştirerek daha hızlı ve daha güvenilir erişim sağlar.

Bu çözümler arasında, yüksek hızları görece düşük maliyetlerle sunabilen uydu bağlantıları ve sabit kablosuz erişim (FWA) gibi yöntemler bulunmaktadır. Daha fazla bilgiye [BURADAN](#) ulaşabilirsiniz.

Dijitalleşme konusunda farkındalık oluşturmak, üreticilerin bu dönüşüm sürecine adapte olabilmesi için hayati öneme sahiptir. Bunun için teknolojiye erişim ve eğitim konusundaki engellerin birlikte aşılması gerekmektedir. Böylece, sektördeki tüm aktörlerin dijitalleşmenin sunduğu avantajlardan yararlanması sağlanabilir.

LOFT platformu, üreticilerin harita üzerinde konumlandırılması ve faaliyetlerinin tanımlanması yoluyla görünürlük kazanmasını sağlar. Ayrıca, dijital araçların kullanımıyla ilgili eğitim içeriklerine ulaşma imkânı da sunar.

Daha fazla bilgi için: <https://www.localfoodtrace.eu/tr>